



Logística

profesional.com

Nº 295
Septiembre 2024

Revista mensual
del sector logístico



Logística y
transporte
refrigerado:
trazabilidad integral

Entrevista:
**Javier Niqui
Roman,**
CEO NIQUI

Pool de palés:
soluciones
tecnológicas como
grandes aliadas

Cajas y
contenedores:
desafiando a
la logística inversa

Sistemas de
almacenaje
de palés: eficiencia
y optimización
del espacio



Distribuidor oficial de Yale en España

Contamos con la mayor red de
distribución de España con 62 puntos
de servicio, un equipo técnico formado
por más de 400 personas y 360 talleres
móviles para dar asistencia dónde y
cuándo cada cliente lo necesite.



generaindustrial.com | +34 911 516 000

Logista

Nuestro servicio, nuestro compromiso.

Ayudamos al fabricante, distribuidor y operador logístico en el reparto al canal de sus productos gourmet y de alimentación refrigerada.

Transportamos el frío y el congelado



Your partner along the way, all the way

logistaparcels.com

El transporte terrestre, el gran responsable

E

El transporte terrestre ha sido el responsable de la última caída de afiliados en el conjunto del sector, con una disminución de 1.525 afiliados menos, y es que en el mes de agosto de 2024 el empleo en logística disminuyó respecto a julio de 2024 en 1.342 afiliados, cerrando el mes de agosto con 1.075.501 afiliados a la seguridad social, a pesar de ello se considera que se ha mantenido el empleo estable en

estos meses de verano. El resto de las actividades mantienen prácticamente su número de afiliados. Por su parte, Andalucía con 1.047 afiliados menos es la CCAA que absorbe prácticamente la disminución de afiliados. A pesar de estos últimos datos y del alto nivel de volatilidad e incertidumbre que vivimos, se estima que para el mes de septiembre y para final de 2024, el sector terminará con otro máximo histórico de afiliación, tendencia que se mantiene desde la pandemia.

Y con el transporte terrestre como protagonista, comenzamos la vuelta a la rutina tras las vacaciones de verano con en este número de septiembre en el que abordamos la logística y el transporte

refrigerado, donde la gestión eficiente de la cadena de frío no solo implica el uso de tecnología avanzada, sino también la implementación de estrictos protocolos que aseguren la conformidad con las regulaciones vigentes. De la mano de algunos de los principales operadores del sector y a través de una entrevista a **Javier Niqui Roman, CEO NIQUI**, conoceremos a fondo la manera de operar de estas empresas.

Volviendo a los datos de empleo, hay que destacar que la afiliación de mujeres en el mes de agosto se vio disminuida en 160 afiliadas menos, continuando una tendencia preocupante. Ahondando en ello entrevistamos a **Miryam Torrecilla, vicepresidenta de MELYT (Asociación de Mujeres en la Logística y el Transporte)**, buscando conocer los desafíos a los que ese enfrentan la mujer en el sector o las medidas que proponen desde la asociación para una mayor presencia del colectivo.

Junto a estos contenidos, y ya en la parte de intralogística, llevamos a cabo, por un lado, un análisis exhaustivo de el sector del pool de palés, con las soluciones tecnológicas, como las grandes aliadas para proteger los activos. Y, por otro lado, nos adentramos en la fabricación de cajas y contenedores a través del uso de materiales innovadores y sostenibles con un gran impacto en la rentabilidad y sostenibilidad de las operaciones logísticas. Cerramos el número con un informe especial sobre sistemas de almacenaje para palés, donde los fabricantes buscan día a día identificar las necesidades específicas de cada cliente y ofrecer soluciones personalizadas que se adapten a las características y demandas de cada almacén.

Y no podemos dejar de recordaros que Logística Profesional convoca un año más los premios **‘Eficiencia, Sostenibilidad, Innovación y RSC en Logística’** que tendrán lugar el próximo 14 de noviembre en Madrid. El plazo de presentación de las candidaturas está abierto hasta este próximo 27 de septiembre a través de la web, ¡animaros a participar! ■

Logística
profesional.com



https://bit.ly/LogisticaProf_IN



https://bit.ly/LogisticaProf_TW



https://bit.ly/LogisticaProf_FB

Editora: Mercedes Álvarez

Directora: Alejandra Cabornero.

(alejandra.cabornero@logisticaprofesional.com) **Tel.** 661 58 89 19

Directora Comercial del Área de Distribución: Mercedes Álvarez

(mercedes.alvarez@logisticaprofesional.com) **Tel.:** 677 50 48 18

Redacción: Jesús Pascual y Alma Murillo

Director de Contenidos Digitales en Versys Ediciones Técnicas: Óliver Miranda

Maquetación: Manuel Beviá

CEO: José Manuel Marcos Franco de Sarabia

Directora Operaciones: Esther Crespo

Director de Expansión y Desarrollo:

José Manuel Marcos de Juanes



versys

EDICIONES TÉCNICAS

Versys Ediciones Técnicas S.L.

Invierno 17 / 28850 Torrejón de Ardoz

Tel.: 91 297 20 00 / administracion@versysediciones.com



S u m



06_ **Informe**

Logística y transporte refrigerado: trazabilidad integral para máximos estándares de calidad y seguridad alimentaria



20_ **Entrevista**

Javier Niqui Roman, CEO NIQUI



24_ **Entrevista**

Miryam Torrecilla, vicepresidenta de MELY T

Logística

- 22 Artículo de opinión: Patricia Navarro, responsable de la Unidad de soluciones y distribución de mercancía en el centro tecnológico ITENE
- 26 En marcha una nueva edición de los Premios ‘Eficiencia, Sostenibilidad, Innovación y RSC en Logística’ 2024

- 28 Logística
- 35 Última milla
- 37 Transporte
- 37 Los robos de mercancía, la principal causa de los siniestros de transporte
- 40 Inmologística



a r i o



44_ **Informe**

Pool de palés: soluciones tecnológicas, aliadas sólidas para proteger los activos



50_ **Informe**

Estrategias avanzadas para enfrentar los desafíos de la logística inversa de cajas y contenedores



58_ **Informe**

Sistemas de almacenaje para palés: eficiencia y optimización del espacio

Intralogística

48 Artículo de opinión: Ramón Trujillo Gil, responsable para España de EPAL

68 Cómo automatizar tu almacén con STILL paso a paso

68 Noticias

70 Dematic finaliza la automatización del 3PL que abastece a uno de los mayores hospitales de Madrid

74 Jungheinrich sostiene sus resultados en el primer semestre de 2024

80 Eventos



USO DE TECNOLOGÍA AVANZADA E IMPLEMENTACIÓN DE ESTRUCTOS PROTOCOLOS

Trazabilidad integral para máximos estándares de calidad y seguridad alimentaria

Las certificaciones son clave para organizar los sistemas y procesos internos, ya que definen claramente las responsabilidades y procedimientos.

> Por Alejandra Cabornero

E

n el sector de la logística y el transporte de productos refrigerados, garantizar el cumplimiento de las normativas sanitarias y de seguridad es esencial para preservar la calidad y la integridad de los productos. La gestión eficiente de la cadena de frío no solo implica el uso de tecnología avanzada, sino también la implementación de estrictos protocolos que aseguren la conformidad con las regulaciones vigentes. Estos protocolos varían según el tipo de producto y requieren un enfoque riguroso para mantener las condiciones óptimas de temperatura, higiene y seguridad durante todo el proceso logístico.

Las empresas que operan en este ámbito deben establecer procedimientos de control de calidad exhaustivos que incluyen la monitorización continua de las condiciones de transporte, auditorías regulares y la capacitación constante del personal. Esto garantiza que los productos refrigerados lleguen a su destino en las condiciones ideales, minimizando riesgos para la salud y cumpliendo con los estándares regulatorios más exigentes. En este contexto, veamos como las empresas llevan a cabo el cumplimiento de estas normativas y qué protocolos de calidad y seguridad siguen para diferentes tipos de productos refrigerados.

“La cultura de la seguridad alimentaria está cada vez más presente en to-

das las organizaciones que se ocupan de productos alimenticios. El cumplimiento de los requisitos de seguridad alimentaria es algo que es transversal y se produce de forma natural. Los propios consumidores están más informados y son conscientes de la importancia de mantener las condiciones ideales de conservación del producto. Además del concepto de seguridad alimentaria, el *food defense* también ha ganado preponderancia: es preocupación de las organizaciones por implementar procedimientos relacionados con la protección, contra la contaminación intencional y maliciosa, el sabotaje, el bioterrorismo, incluidas acciones que puedan limitar el suministro de productos alimenticios. En Logifrio estamos certificados por el estándar IFS Logistics, que cumple con los requisitos fundamentales en materia de Seguridad Alimentaria y Food Defense. Las certificaciones son una herramienta fundamental para la organización de los sistemas y procesos internos, ya que clarifican responsabilidades y procedimientos y actúan como factor motivador y agregador, asegurando la implicación de todos los empleados. Además, las certificaciones son estándares que también ayudan en la gestión del día a día del negocio ya que permiten medir los niveles de desempeño y fomentar la mejora continua. Los clientes reconocen

el valor agregado de las certificaciones, viéndolas como una garantía de la aplicación de mejores prácticas y controles. Para los clientes potenciales, actúa como garantía de confianza en el cumplimiento de los requisitos por parte de la empresa. Actualmente es imposible gestionar una operación alimentaria sin prestar especial atención a la seguridad y *food defense* de los alimentos. Creemos que las certificaciones por referenciales internacionales además de robustecer nuestros procedimientos, dan la confianza necesaria a clientes actuales y potenciales. De esta manera, tenemos en marcha un plan de uniformizar certificaciones entre todas las delegaciones en Iberia que tengan servicios de integrados de logística y transporte. Este este plan

123RF



de incluyen certificaciones por BRC Storage & Distribution, ASC, MSC, Global Gap, ISO 28000 y operador de productos ecológicos”, explica **Vitor Figueiredo, CEO Logifrio**.

Por su parte, **José Castro, Operations Manager Soapa Europa**, asegura: “Garantizar el cumplimiento de las normativas sanitarias resulta necesario para poder realizar nuestra actividad de manera satisfactoria, es por ello por lo que desde Soapa Europa seguimos una serie de medidas y protocolos rigurosos en todos los procesos que desarrollamos. Implementando las normativas y procedimientos - tanto nacionales como europeas - relativos a nuestros tipos de mercancías, nuestros controles de calidad incluyen desde la verificación de la tempera-

tura de manera continuada hasta el registro de las condiciones ambientales necesarias y las buenas prácticas en cuestiones de manipulación de mercancías. Además, mantenemos un sistema de trazabilidad integral que asegura la cadena de frío desde la carga hasta la entrega final. Asegurar una gestión eficiente y optimizada de nuestros recursos, siguiendo los requisitos y las normativas que nos permiten y ayudar a cumplir con las necesidades específicas de cada cliente, es uno de los principales objetivos que perseguimos desde la empresa”. Mientras, **Domingo Amatriain, director general y propietario Grupo Transporte Inmediato**, indica: “En Transporte Inmediato, aseguramos el cumplimiento de las normativas sa-

nitarias y de seguridad mediante una rigurosa aplicación de la normativa GDP. Nuestros vehículos multitemperatura están validados para transportar en rangos de 2º-8º y 15º-25º, lo cual es crucial para mantener la integridad de productos sensibles. Así mismo, contamos con instalaciones de *cross docking* especialmente preparadas para cumplir con estas normativas. Además, nuestros repartidores reciben formación específica en procedimientos de manipulación y transporte de productos refrigerados, tanto alimentarios como farmacéuticos, asegurando que cada paso del proceso respete los más altos estándares de calidad y seguridad. Implementamos controles de calidad continuos y auditorías internas para garantizar

Logística y transporte refrigerado



Toyota Material Handling

que nuestros procesos estén siempre alineados con las regulaciones vigentes, proporcionando así tranquilidad a nuestros clientes sobre la correcta conservación de sus productos durante toda la cadena de distribución”.

En el caso de **Germán Monedero, director general Aza Logistics**: “Tenemos un departamento de calidad con personal titulado que se encarga de verificar que se cumplen todas las exigencias de la normativa correspondiente. Seguimos los protocolos que se marcan por IFS, APPCC, GDPs y AEMPs”.

Mindaugas Simutis, Head of Sales Emerging Enterprises Giterka, habla de sus últimas implementaciones: “Nos comprometemos a prestar un servicio de alta calidad cumpliendo la normativa legal y las mejores prácticas, garantizando la seguridad de los alimentos y los productos. Cuando se transporta carga sensible y a temperatura controlada, como productos farmacéuticos y alimenticios, es crucial contar con procesos internos estrictos y soluciones digitales de vanguardia. Por ello, hemos implantado tanto el sistema APPCC (para mercancías estables a temperatura ambiente y a temperatura controlada) como varios niveles de evaluación y gestión de riesgos, combinados con un alto nivel de trazabilidad de la carga y supervisión

en tiempo real a través de nuestra herramienta Real-Time Visibility. Esto garantiza que las temperaturas de la carga y del remolque se fijen y manten-

gan de acuerdo con los requisitos de los clientes durante todo el proceso de transporte, lo que constituye un punto de control clave para garantizar la integridad del producto por nuestra parte como proveedor de servicios logísticos. Además, nuestros remolques se limpian periódicamente según un algoritmo específico en función del tipo de carga. Los sensores térmicos de los remolques se calibran anualmente para garantizar la fiabilidad de las mediciones de temperatura. Un equipo de vigilancia especializado supervisa el transporte de toda la carga a temperatura controlada las 24 horas del día, los 7 días de la semana”.

Jaime Escacena, director de operaciones UNEI, concluye: “La logística y el transporte refrigerado son dos de las actividades en las que UNEI más está creciendo en los últimos tiempos. En 2023, hemos realizado sendas inversiones en la reforma de nuestra cocina industrial de Sevilla, ampliando las zonas refrigeradas de prepara-



Creemos que las certificaciones por referenciales internacionales además de robustecer nuestros procedimientos, dan la confianza necesaria a clientes actuales y potenciales”

Vitor Figueiredo, CEO LOGIFRIO



Logifrio



CHEP

A Brambles Company



Moviendo más con menos.

Líderes en economía circular.

CHEP ha creado uno de los modelos logísticos más sostenibles del mundo.

Nuestros palés, cajas y contenedores son los pilares invisibles de la cadena de suministro.

Gracias a nuestro modelo de negocio, basado en la economía circular, y a la amplitud de nuestra red, ayudamos al cliente a mejorar la visibilidad y trazabilidad de sus productos.

Definimos soluciones innovadoras para problemas globales.

CHEP ESPAÑA, S. A.

Tel. +34 91 557 94 00

www.chep.com

@CHEP_Spain



@CHEP.Global



@CHEP



Logística y transporte refrigerado

“Implementamos controles de calidad continuos y auditorías internas para garantizar que nuestros procesos estén siempre alineados con las regulaciones vigentes”

Domingo Amatriain, DIRECTOR GENERAL Y PROPIETARIO
GRUPO TRANSPORTE INMEDIATO



Grupo Transporte Inmediato

ción de pedidos y de almacenamiento para ofrecer comidas a colectividades, y también la ampliación de nuestra plataforma logística, incorporando una cámara de congelado como complemento a las que ya teníamos de frío positivo, para así prestar servicios logísticos integrales a operadores del sector alimentario y/o de la gran distribución. En este ámbito, cabe destacar que desde UNEI aseguramos y garantizamos que todos nuestros procesos, desde un almacenamiento refrigerado con cámaras frigoríficas, hasta su distribución con vehículos refrigerados, son seguros y cumplen con las normativas sanitarias. Disponemos de un sistema de monitorización remota para el control de temperatura de todas las cámaras frigoríficas con un sistema de alertas en caso de incidencias, y todos nuestros procesos productivos y logísticos están procedimentados bajo la Norma ISO 9001:2015. Además, llevamos a cabo el seguimiento por parte de nuestro propio Departamento de Calidad y Seguridad Alimentaria, con un sistema de autocontrol basa-

do en el Análisis de Peligros y Puntos de Control Crítico (APPCC), seguro y eficaz, que verifica y controla la gestión de riesgos y análisis de peligros en cada producto refrigerado, protegiéndolo así de cualquier tipo de contaminación y asegurando y manteniendo los estándares de calidad y seguridad alimentaria”.

CONTROL Y MONITOREO DE LA TEMPERATURA

Se pone mucho el foco en la importancia de la tecnología en este tipo de logística, por ello, veamos cuáles utilizan las compañías en su flota de vehículos refrigerados para el control y monitoreo de la temperatura y cómo estas tecnologías mejoran la eficiencia y seguridad.

“En nuestra flota de vehículos refrigerados, empleamos tecnologías avanzadas de monitorización y control de temperatura que incluyen registradores de temperatura. Estos dispositivos permiten un seguimiento continuo y preciso, garantizando que los productos se mantengan dentro de los

rangos establecidos. Gracias a esta tecnología, podemos certificar el cumplimiento de las normativas y reaccionar rápidamente ante cualquier desviación de temperatura, minimizando riesgos. Además, ofrecemos a nuestros clientes soluciones tecnológicas que les permiten monitorizar el estado de sus envíos, aumentando la transparencia y eficiencia en la cadena de suministro. Estas innovaciones no solo mejoran la seguridad de los productos, sino que también optimizan nuestras operaciones, permitiendo entregas más puntuales y eficientes”, comenta **Domingo Amatriain (Grupo Transporte Inmediato)**.

Por su parte, **Jaime Escacena (UNEI)**, desarrolla: “En la actualidad, distribuimos de forma directa más de 50.000 comidas al mes a colectividades en Andalucía. Su distribución, que requiere máxima capilaridad en el territorio, la hacemos mediante 11 rutas de reparto, y contamos con una flota propia de vehículos de frío. Esta flota de temperatura controlada, además de estar geolocalizada, incorpora soluciones tecnológicas avanzadas para garantizar la trazabilidad y fiabilidad del producto. Entre ellas, cabe destacar, junto al mando de cabina, que permite al conductor controlar de forma sencilla la temperatura de la mercancía en todo momento, el termógrafo que permite la monitorización en remoto de la temperatura y su consulta, tanto en tiempo real como los datos históricos de fechas anteriores. Esta tecnología también establece alertas en caso de que la temperatura se salga del rango previsto. En definitiva, la innovación y la digitalización son aliados de la apuesta de UNEI por la excelencia y, en el caso del transporte de mercancías a temperatura controlada, son una garantía adicional de seguridad para nuestros usuarios y clientes”. Una combinación de diferentes soluciones es la apuesta de **Mindaugas Simutis (Giterka)**: “Para garantizar la seguridad de la carga y el transporte eficaz de productos perecederos y de temperatura controlada, utilizamos una combinación de varias soluciones. En primer lugar, sensores de temperatura duales, estos sensores están

instalados en cada remolque, proporcionan datos en tiempo real a nuestro equipo de supervisión 24 horas al día, 7 días a la semana. El equipo se asegura de que los rangos de temperatura y otros requisitos se cumplan sistemáticamente, manteniendo las condiciones necesarias durante todo el proceso de transporte. En segundo lugar, destacar el seguimiento por GPS y sensores de puerta que proporcionan información continua sobre la ubicación y el estado del remolque. Este sistema nos permite controlar el estado de la carga en todo momento, garantizando su seguridad y protección. Y, por último, seguridad mejorada para cargas de gran valor, para ellas aplicamos medidas de seguridad adicionales. Entre ellas se incluyen la planificación de rutas clasificadas mediante herramientas basadas en IA, opciones de aparcamiento seguro y tránsitos sin paradas con una tripulación de dos conductores. Estas medidas ayudan a proteger aún más la carga durante el tránsito. La integración de estas soluciones nos permite mantener la integridad y la seguridad de las mercancías sensibles a la temperatura y de gran valor durante todo el trayecto. Este enfoque no sólo mejora la eficacia de nuestro proceso de transporte, sino que también garantiza que las necesidades específicas de nuestros clientes se satisfagan con los más altos niveles de atención y seguridad”.

Desde **Soapa Europa, José Castro** justifica: “Nuestras flotas de vehículos refrigerados están equipadas con todas las herramientas y sistemas necesarios para asegurar un buen servicio desde el momento en el que recibimos las mercancías. Con tecnología avanzada diseñada para asegurar el control preciso y el monitoreo continuo de la temperatura, vamos implementando nuevos sistemas y soluciones que nos permiten continuar mejorando nuestros procesos. Siendo la trazabilidad una cuestión tan esencial en un sector como el nuestro, dominado por las necesidades en cuestiones de temperatura de nuestras mercancías, tratamos de apostar por soluciones que nos proporcionen una visión real de las condiciones de dentro de los compar-

timentos de carga, pudiendo conocer su estado en todo momento y actuar en el caso de que suceda cualquier tipo de contrariedad. Con el uso de estas tecnologías se mejora de manera sustancial la eficiencia y la seguridad de las cargas, pues permiten supervisar de manera óptima toda la actividad, minimizar los riesgos asociados con variaciones de temperatura y asegurar que nuestros clientes reciban sus productos en unas condiciones ideales”. Mientras, **Germán Monedero (Aza Logistics)**, declara: “Utilizamos *data loguer* calibrados y termómetros laser calibrados. En el caso que haya alguna excursión térmica saltan las alarmas”. Por último, **Vitor Figueiredo (Logifrio)** describe como cuentan con un equipo específico de IT: “Logifrio es un operador logístico enfocado en gestionar la cadena de suministro desde un punto de vista global. Tenemos operaciones para clientes del canal de retail, de la hostelería y restauración organizada, donde además de gestionar la operación de centralización logística en almacén y de transporte, gestionamos también el proceso

de compra extracomunitario desde su origen. Combinamos esta solución con operaciones de valor añadido como *copacking*, reenvasado, etiquetaje y otras operaciones de customización de producto. Estas operaciones están soportadas en herramientas informáticas desarrolladas internamente, que permiten consultas e interfaces en tiempo real. Todos estos servicios se aplican a todos los tipos de productos alimentarios, con especial enfoque en los perecederos. En Logifrio contamos con equipos de IT dedicados al desarrollo de soluciones de mejora continua, personalización y tratamiento de *big data* al servicio de las operaciones, enfocados principalmente a optimizar la cadena de suministro en 3 puntos básicos: económico, *lead time* y ambiental. Creemos en tener sistemas, no solamente de control de temperatura por IoT, pero también de soporte estándar para las áreas comerciales de almacenamiento y transporte que luego se conectan entre sí y con los sistemas del cliente a través de herramientas personalizadas desarrolladas por nuestro equipo de IT”.



La innovación y la digitalización son aliados de la apuesta de UNEI por la excelencia y son una garantía adicional de seguridad para nuestros usuarios y clientes”

Jaime Escacena, DIRECTOR DE OPERACIONES UNEI



ADOPCIÓN DE SOLUCIONES MÁS SOSTENIBLES

¿Qué desafíos plantea actualmente la adopción de soluciones más sostenibles para la distribución de productos refrigerados? ¿Qué iniciativas están llevando a cabo?

Vitor Figueiredo (Logifrio):

“El tema de la sostenibilidad tiene para Logifrio tres aspectos fundamentales, social, ambiental y económico. Esta ha sido una de las áreas donde más inversión se ha realizado en los últimos años, con el importe principal destinado a la transición energética. La construcción de nuevas plataformas Lisboa (PT), Madrid (ES), Alicante (ES), además de reformas importantes en Riachos (PT), Vitória (ES) y Granada (ES) ya se encuentran en ejecución. En todos estos proyectos, LOGIFRIO se preocupó por buscar las mejores soluciones del mercado en términos de eficiencia y sostenibilidad. Logifrio, contrató la mayoría de su consumo con origen renovable, e instaló parques de producción de energía fotovoltaica que suman una potencia de 2,5 kWp y permiten que las instalaciones sean autosuficientes en términos de electricidad en un 30%. La optimización de rutas y flujos ya no es una novedad, sin embargo, cobra un especial protagonismo ante esta escalada de precios de combustibles y electricidad. Actualmente estamos en proceso de despliegue de una nueva herramienta de control de transporte y cálculo de ruteo que nos permitirá optimizar las rutas de forma significativa. La tendencia hacia el uso de energías alternativas y más eficientes desde el punto de vista ambiental es una tendencia irreversible. Creemos que la electrificación jugará un papel importante en esta ecuación,

“

En un sector como el que nos encontramos actualmente es necesario encontrar un equilibrio, por ello buscamos continuamente soluciones innovadoras que se adapten tanto a los requerimientos de nuestros clientes como a los desafíos ambientales actuales”

José Castro, OPERATIONS MANAGER SOAPA EUROPA



Soapa Europa

pero que no será un camino único hacia un futuro más limpio y sostenible. Especialmente en vehículos pesados, creemos que existen otras soluciones que podrían tener un mayor impacto que la energía eléctrica. Estamos atentos a los desarrollos tecnológicos que están surgiendo en esta área. Actualmente estamos realizando pruebas en nuestra flota, con miras a electrificar los motores de frío. No solo genera ahorro de energía, sino que también permite una mayor comodidad del conductor al reducir el ruido generado por el motor”.

Germán Monedero (Aza Logistics): “Frío pasivo, aunque aún es muy caro”.

Mindaugas Simutis (Giterka): “Al trabajar con vehículos pesados (HDV) y transporte FTL, ofrecemos a nuestros clientes tres soluciones principales: transporte intermodal, vehículos eléctricos de batería (BEV) y utilización de combustibles alternativos. Respecto al transporte intermodal, este método es más adecuado para largas distancias, ya que reduce las emisiones en torno a un 85% en comparación con el transpor-

te por carretera. También es más seguro debido a la menor tasa de accidentes del transporte ferroviario. Sin embargo, los retos infraestructurales limitan su implantación, especialmente para las entregas a corta distancia. Por su parte, los vehículos eléctricos de batería (BEV) pueden reducir las emisiones en un 100% cuando se utiliza energía verde. Sin embargo, la falta de estaciones de recarga en Europa y las limitaciones tecnológicas actuales restringen su uso a distancias cortas. Por último, los combustibles alternativos como el HVO reducen las emi-



¿Cuándo puedes reducir tus emisiones de CO2 con los palets de pool de LPR?



Escanea el QR para acceder a nuestro simulador de reducción de CO2. Esta herramienta estima la reducción de su impacto en el medio ambiente con el cambio de los pallets de un solo uso a pallets reutilizables.



together towards a sustainable future



Cada solución tiene sus limitaciones, y no existe un enfoque único que haga que el transporte sea totalmente sostenible”

Mindaugas Simutis, HEAD OF SALES EMERGING ENTERPRISES GITERKA



Giterka

siones, pero la escasez de estaciones de servicio en Europa limita su implantación a gran escala. Nuestro Programa de Combustibles Alternativos aborda esta cuestión permitiendo a los clientes comprar HVO, que nosotros utilizamos en otra parte de nuestra red, proporcionando al cliente un certificado de reducción de emisiones. Sin embargo, esta aplicación indirecta choca a veces con el escepticismo. Cada solución tiene sus limitaciones, y no existe un enfoque único que haga que el transporte sea totalmente sostenible. Sin embargo, la combinación de estas soluciones puede reducir significativamente la huella de carbono del transporte. Pero esto sólo es posible en cooperación con socios y clientes, ya que sólo juntos podemos co-crear valor y tener un impacto real”.

José Castro (Soapa Europa): “La adopción de soluciones sostenibles en la distribución

de productos refrigerados plantea desafíos significativos, pero esencialmente viables y oportunos. En un sector como el que nos encontramos actualmente es necesario encontrar un equilibrio, por ello buscamos continuamente soluciones innovadoras que se adapten tanto a los requerimientos de nuestros clientes como a los desafíos ambientales actuales. Estamos en constante búsqueda de tecnologías y prácticas que nos permitan minimizar nuestro impacto sin comprometer la calidad del servicio que ofrecemos. Es así como en SOAPA Europa estamos firmemente comprometidos con aportar nuestro grano de arena para hacer un futuro más sostenible”.

Jaime Escacena (UNEI):

“Más del 90% de las emisiones de gases de efecto invernadero de una organización son atribuibles a las cadenas de suministros. Por tanto, centrarse en ellas es clave para avanzar en sostenibilidad ambiental.

De cara a la transición de las flotas de transporte refrigerado, sería recomendable disponer de una red suficiente de puntos de recarga de vehículo eléctrico y/o de dotación de combustibles alternativos, en los tipos de transporte en los que no sea viable la electrificación. Dentro de la Logística 4.0 una de las tecnologías más prometedoras y con mayor implementación en el sector es la inteligencia artificial (IA) que puede mejorar la planificación y gestión logística al analizar datos para optimizar rutas y tiempos de entrega. Esto reduce la distancia recorrida, el consumo de combustible y, por ende, las emisiones. En el caso de la última milla, las ciudades se encuentran actualmente en el desafío de cómo afrontar las necesidades de distribución y entrega, promoviendo e impulsando la transición hacia modos de transporte sostenibles. Creemos que es recomendable que las ciudades tengan una normativa homogénea y ex-

plorar soluciones innovadoras, como la puesta en marcha de *hubs* centralizados y distribución unificada en los centros urbanos. En definitiva, la distribución de productos refrigerados es un servicio esencial que no puede ser sustituido y se deben poner todos los medios necesarios para eficientarlo de manera sostenible”.

Domingo Amatriain (Grupo Transporte Inmediato):

“La adopción de soluciones sostenibles para la distribución de productos refrigerados es un reto importante, no solo para la logística a temperatura controlada, sino para sector en su conjunto. En Transporte Inmediato, estamos comprometidos con la sostenibilidad y trabajamos continuamente para reducir nuestra huella de carbono. Afrontando los desafíos inherentes a este cambio – que incluyen la inversión en nuevas tecnologías y la actualización de nuestra flota – hemos implementado vehículos eléctricos para entregas en áreas urbanas, como el reciente caso de éxito que compartimos con Makro en su servicio de distribución a hostelería en País Vasco, y estamos utilizando tecnologías de refrigeración más limpias y eficientes. Además, promovemos prácticas operativas sostenibles y buscamos constantemente formas de optimizar nuestras rutas para reducir el consumo de combustible. Estas iniciativas no solo nos ayudan a ser más sostenibles, sino que también mejoran nuestra eficiencia operativa y nos permiten ofrecer un servicio de alta calidad, respetuoso con el medio ambiente y alineado con las expectativas de nuestros clientes y la sociedad”. ■

RETOS EN LA ÚLTIMA MILLA

La entrega de productos refrigerados en la última milla presenta desafíos significativos, especialmente en áreas urbanas congestionadas. Las empresas deben enfrentar la necesidad de mantener la cadena de frío en condiciones óptimas mientras navegan por un entorno de tráfico denso y limitado. Además, asegurar la puntualidad en las entregas y la eficiencia en la distribución se vuelve crucial para evitar comprometer la calidad del producto. Estos retos demandan soluciones innovadoras y una planificación logística precisa para garantizar que los productos lleguen a su destino final en perfectas condiciones.

“La entrega de productos refrigerados en la última milla, en el específico caso de las áreas urbanas congestionadas, presenta varios desafíos, donde la densidad del tráfico y las restricciones de acceso destacan como obstáculos significativos. En Transporte Inmediato, superamos estos retos mediante la implementación de rutas optimizadas y el uso de vehículos de diversos tamaños, adaptados a las condiciones urbanas. Nuestra tecnología de monitorización nos permite ajustar las rutas dinámicamente según el tráfico, asegurando que las entregas se realicen puntualmente. También hemos desarrollado soluciones que nos permiten cumplir con las normativas urbanas de circulación y estacionamiento, garantizando así la integridad de la cadena de frío incluso en entornos complicados. Este enfoque nos permite mantener altos estándares de servicio y satisfacción del cliente”, comenta **Domingo Amatriain (Grupo Transporte Inmediato)**.

Jaime Escacena (UNEI) narra: “Como hemos indicado, en UNEI tenemos una gran capilaridad en la entrega de productos de alimentación, especialmente de quinta gama, con una gran actividad en la última milla en todo el territorio andaluz. Uno de nuestros desafíos es el conocimiento y la adaptación a las diferentes normativas que rigen el tránsito de vehículos en áreas urbanas congestionadas, que no son homogéneas y que van cambiando en adaptación a los requerimientos de disminución de emisiones y lucha contra el cambio climático. En esta línea, en UNEI estamos ya transformando nuestra flota para responder a nuestros desafíos. Por un lado, nuestros vehículos de transporte en seco están en fase de transición hacia modelos eléctricos o híbridos, con un 55%

del total. En el caso del transporte refrigerado, estamos analizando las posibles fórmulas a adoptar y ya estamos probando, en un pilotaje junto a otro operador logístico de última milla, la incorporación de vehículos eléctricos ligeros adaptables a frío muy adecuados para este tipo de entornos. Todo ello, pensando en la próxima renovación de nuestra flota refrigerada, en el horizonte 2027, hacia modos menos contaminantes”. En el caso de **Mindaugas Simutis (Ginterka)**, no ofrecen este servicio: “Como nuestra actividad principal son las entregas de carga completa (FTL), nos centramos principalmente en envíos entre almacenes o centros de distribución, fabricantes, granjas, etc. No ofrecemos servicios de última milla”.

Dos aspectos principalmente son los destacados por **Germán Monedero (Aza Logistics)**: “Principalmente el consumo excesivo de combustible, así como la apertura y cierre constate de las puertas”.

Concluyendo **Vitor Figueiredo (Logifrio)**, explica que: “Hace muchos años que asistimos a la urbanización de la población y las restricciones al tráfico de vehículos pesados en la ciudad para incrementar la calidad de vida de los residentes urbanos. En Logifrio anticipamos que esta es una tendencia que llegó para quedarse y que requerirá una mayor adaptación por parte de los operadores logísticos. Hay una demanda por entregas

más capilares, por la multiplicidad de los canales de venta y también por el crecimiento del comercio de proximidad. Las tiendas son más pequeñas, con menor espacio de almacenaje y más urbanas. Por todas estas características hay que reducir el tamaño de la entrega y aumentar su frecuencia. Hoy por hoy Logifrio tiene una de las redes con más capilaridad en todo lo territorio ibérico. Será necesario adecuar la infraestructura existente, con el fin de agilizar las operaciones, así como el establecimiento de alianzas entre operadores que garanticen un mayor éxito de la operación. En los últimos tiempos ha ido aumentando su peso en el total de nuestra distribución. Aumentar la capilaridad de nuestra red de distribución ha sido un objetivo estratégico durante mucho tiempo. Los principales cambios se han producido en cuanto a almacén, flota y sistemas de soporte informático. Como principales retos vemos las crecientes restricciones de vehículos de distribución a los centros urbanos sean en tipología de vehículo, horarios, nivel de ruido, etc. Entendemos la necesidad de establecer reglas y garantizar que los centros de las ciudades son sitios agradables para vivir. No obstante, nos gustaría que los operadores logísticos pudieran ser partícipes activos en la creación de esas reglas con el objetivo de tornarlas más sostenibles, objetivas, eficientes y eficaces”. ■



“Principalmente el consumo excesivo de combustible, así como la apertura y cierre constate de las puertas”

Germán Monedero, DIRECTOR GENERAL AZA LOGISTICS



SOLUCIONES EFICIENTES PARA EL CONTROL DE LA TEMPERATURA

¿Qué tecnologías incorporan en sus soluciones intralogísticas para la cadena de suministro de productos refrigerados, con el fin de garantizar un control eficiente de la temperatura?

Alberto Salvador, Business Development Manager Iberia AutoStore: “El almacenamiento a temperatura controlada es crucial para industrias como la farmacéutica, la cosmética o la alimentaria. Mantener esa cadena de frío desde el origen hasta el consumidor es un factor clave para que el producto conserve la calidad deseada. Sin embargo, garantizar una temperatura constante del almacenamiento impacta los costes de operaciones, sobre todo en la actualidad, debido a los altos precios de la energía. En este tipo de entornos, AutoStore presenta una ventaja fundamental. Gracias

a su sistema de alta densidad, AutoStore reduce hasta en un 70% el tamaño de la superficie de almacén a refrigerar. Menos volumen trae consigo una reducción importante de costes energéticos. Asimismo, el sistema AutoStore evita la exposición de los operarios a las salas de temperatura controlada, lo que reduce riesgos laborales y aumenta la productividad de los operarios. Cada vez más son las empresas que buscan obtener esta eficiencia. Un ejemplo es el mayorista de alimentación La Réserve des Saveurs, en Francia, quien gracias a su almacén AutoStore a tres temperaturas (ambien-

te, refrigerada y congelada) ha conseguido multiplicar por cinco el espacio de almacenamiento, a la vez que reducía su huella medioambiental”.

César Nosti, director general Element Logic en España y Portugal: “Nuestra tecnología AutoStore está siendo adoptada cada vez más por grandes cadenas de supermercados y empresas del sector farmacéutico y sanitario, especialmente a medida que crece la venta online de estos productos. Este sistema mercancía-a-persona permite almacenar en densidad y gestionar de manera ágil y eficiente crecientes volúmenes de *picking* en entornos de temperatura controlada, garantizando la cadena de frío si esta es la temperatura de trabajo necesaria. Y es que un aspecto crucial de AutoStore es su capacidad para almacenar y gestionar tres tipos de temperaturas: seco, fresco y congelado, controlando además la humedad específica de cada tipo de producto y evitando cualquier impacto negativo en su integridad. Para ello, nuestros sistemas están dotados de materiales y equipos eléctricos resistentes al frío y que evitan que pueda deteriorarse la propia mercancía. Asimismo, AutoStore controla y gestiona inventarios, fechas de caducidad y lotes con precisión, garantizan-

do una distribución eficiente y asegurando la disponibilidad de productos esenciales cuando y donde sean necesarios. Existen ya en todo el mundo varias referencias exitosas en funcionamiento de la tecnología AutoStore operando en fresco y congelado. De hecho, es común que nuestros clientes adquieran soluciones multitemperatura, especialmente en el sector alimentación. Como mayores integradores y especialistas en esta tecnología desde hace más de 20 años, hemos desarrollado una completa gama de soluciones complementarias a AutoStore, como nuestro propio software de almacén, sistemas de *conveyors*, *sorters*, etiquetadoras automáticas, estaciones de escaneo 3D y pesado, entre otras. Integradas correctamente, estas soluciones permiten optimizar al máximo el funcionamiento del almacén y garantizar la integridad de este tipo de productos. Además, hemos desarrollado también nuestro robot de *picking* unitario, que utiliza *machine learning* para preparar miles de pedidos al día de forma óptima, acelerando los tiempos de entrega. Este robot ajusta su rendimiento según la forma, tamaño y facilidad de agarre del producto, y ya está funcionando con éxito en almacenes de nuestros clientes, especialmente del sector farmacéutico”.



“AutoStore presenta una ventaja fundamental. Gracias a su sistema de alta densidad, reduce hasta en un 70% el tamaño de la superficie de almacén a refrigerar”

Alberto Salvador, BUSINESS DEVELOPMENT MANAGER
IBERIA AUTOSTORE



INTRALOGÍSTICA

“

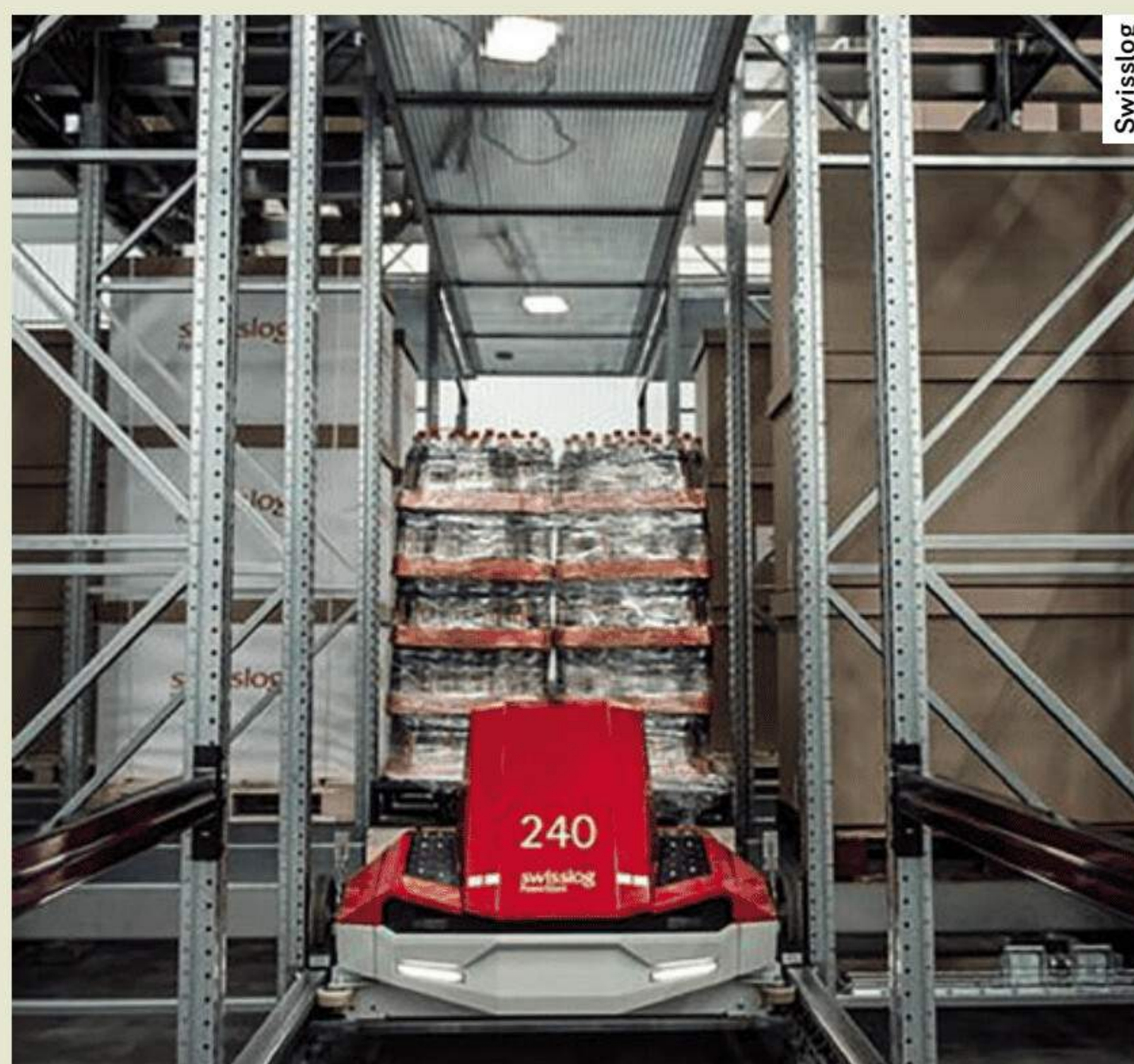
La automatización de la distribución de productos refrigerados es sinónimo de flexibilidad y agilidad”

Daniel Cedenilla, BUSINESS DEVELOPER MANAGER PARA IBERIA SWISSLOG



Daniel Cedenilla, Business Developer Manager para Iberia Swisslog: “La automatización de la distribución de productos refrigerados es sinónimo de flexibilidad y agilidad. Para garantizar un control eficiente de la temperatura es clave contar con soluciones como el sistema de almacenamiento de palets PowerStore, funcionando en una amplia gama de temperaturas desde -30°

C y que fue la tecnología que Swisslog proporcionó a Grupo Virto para su almacén en Funes (Navarra). Debemos evolucionar según las necesidades de los distribuidores de alimentación, por ejemplo, con la solución FROZEN AutoStore que hemos diseñado en exclusiva mundial para el especialista francés de catering La Réserve des Saveurs. Es la primera solución de almacenamiento



Swisslog

automatizado del mundo que permite almacenar productos a 3 temperaturas diferentes

(ambiente, frío y congelado/ultracongelado). Una tecnología que ha recibido un premio a

Especialistas en distribución dedicada sostenible

Disponemos de flota 100% eléctrica para ayudar a las empresas en los nuevos retos de la DUM y la sostenibilidad.

Somos Responsables.

www.aderonline.com



INTRALOGÍSTICA



“Existen ya en todo el mundo varias referencias exitosas en funcionamiento de la tecnología AutoStore operando en fresco y congelado”

César Nosti, DIRECTOR GENERAL ELEMENT LOGIC EN ESPAÑA Y PORTUGAL



la innovación (Les Rois Supply Chain 2024), revolucionando los procesos de almacenamiento y preparación de pedidos. Otra solución destacada es el transelevador para palés automatizado Vectura, para almacenar de forma vertical en alturas de hasta 50 metros y funciona incluso a temperaturas negativas de tan solo -30°C, en almacenes de alimentos congelados. Asimismo, el sistema de *picking* semiautomatizado CaddyPick puede preparar pedidos en palets mixtos o jaulas rodantes, funcionando eficazmente en zonas de almacén refrigeradas”.

Katia Martí, directora de marketing SSI Schaefer: “En la cadena de suministro de pro-



“En la cadena de suministro de productos refrigerados, es esencial desarrollar soluciones integrales utilizando tecnologías coordinadas y especializadas en cada área clave”

Katia Martí, DIRECTORA DE MARKETING SSI SCHAEFER



ductos refrigerados, es esencial desarrollar soluciones integrales utilizando tecnologías coordinadas y especializadas en cada área clave. En SSI Schaefer, ofrecemos soluciones intralogísticas avanzadas, tales como:

- Sistemas automatizados de almacenamiento y recuperación (AS/RS): Permiten un almacenamiento eficiente, optimizando el espacio y manteniendo condiciones adecuadas de temperatura.
- Transportadores y sistemas de clasificación: Diseñados para operar en entornos de temperatura controlada, garantizando una manipulación cuidadosa de la mercancía.
- Sistemas de *picking* automatizado: Tecnologías que mejoran la precisión y velocidad del pic-

king en áreas refrigeradas. Al combinar nuestro software WAMAS con nuestras soluciones, proporcionamos una gestión integral y eficiente de la cadena de suministro de productos refrigerados, garantizando su calidad y seguridad desde el almacenamiento hasta la entrega final. Nuestro software WAMAS aborda todas las variables necesarias para diseñar estrategias de almacenamiento efectivas para mercancías a temperatura controlada, incluyendo:

- Optimización del inventario: Manteniendo niveles de stock equilibrados para evitar excesos o faltantes.
- Procesamiento de pedidos: Gestionando pedidos según fe-

chas de caducidad y números de lote, asegurando trazabilidad conforme a las normativas.

- Posicionamiento de existencias: Colocando productos según su rotación, ahorrando tiempo durante el *picking* en un entorno frío.
- Minimización del tiempo fuera de la zona de temperatura: Reduciendo el tiempo que los artículos pasan fuera de las condiciones óptimas.
- Seguimiento de la secuencia de la ruta para la carga de camiones: Asegurando una carga eficiente mediante la correcta gestión de rutas.
- Recogida e intercambio de datos en tiempo real: Recopilando y compartiendo datos clave de rendimiento dentro de la cadena de frío”. ■

LOGISTICS

Jornada

14 de noviembre de 2024

'EL FUTURO DE LA LOGÍSTICA: TECNOLOGÍAS AVANZADAS, DESCARBONIZACIÓN Y SOSTENIBILIDAD COMO MOTORES DE CAMBIO'

PREMIOS

'Eficiencia, Sostenibilidad, Innovación y RSC en Logística 2024'

PATROCINADOR **DSV**
Global Transport and Logistics

Entidades colaboradoras

ACSEP
DIGITAL SUPPLY CHAIN

ACTE

ar racking
SOLUCIONES DE ALMACENAJE

GLP

GXO

IMPROVING
Logistics & Consulting

in side
LOGISTICS
Ready for your future

NACEX
by Logista

ordax
transporte articulado

ULMA

webfleet



FORMULARIO
DE PRESENTACIÓN DE
CANDIDATURA

<https://bit.ly/premiosLP24>

Colaboración especial

CEL
Centro Especial de Logística

UNO

Pelican
CATCHY

ORGANIZA

Logística
profesional.com



PARA MÁS INFORMACIÓN, puede contactar con: Mercedes Álvarez
☎ 677 50 48 18 / ✉ mercedes.alvarez@logisticaprofesional.com

Javier Niqui Roman _ CEO NIQUI

“**Toda la mercancía es inspeccionada a su llegada por nuestro departamento de calidad según los protocolos establecidos**”

NIQUI cuenta con más de 30 años de experiencia en la logística de productos refrigerados. Ubicados en Mercamadrid, sus instalaciones disponen de más de 3.000 m² de almacén propio, repartidos en 9 cámaras frigoríficas, con una capacidad para alrededor de 1.000 palés.

> Por Alejandra Cabornero



Niqui Madrimport

E

xpertos en comercio exterior, NIQUI cuenta con un profundo conocimiento del mercado internacional: productos, orígenes, exportadores y logística. Una trayectoria que comenzaron como pioneros en la importación de espárragos de Perú, y manzanas y agrios del Cono Sur. Entrevistamos a Javier Niqui Román, CEO NIQUI, para conocer más a fondo la actividad de esta empresa dedicada a la importación y comercialización de productos refrigerados.

¿Qué estrategias implementa NIQUI para optimizar la cadena de suministro y la distribución de frutas y hortalizas?

Nuestra cadena de suministro se apoya en colaboradores. En Frutas Niqui Madrimport no disponemos de flota propia, confiamos en nuestros *partners* quienes nos realizan cargas completas o grupajes para el abastecimiento a mayoristas, cadenas de distribución y canal Horeca. Nuestra estrategia se va en enfocarnos en un servicio adaptado a las necesidades de cada uno de nuestros clientes. Nuestra actividad importadora se realiza tanto por transporte terrestre como por transporte marítimo, dependiendo de la época del año. En este último caso trabajamos con destacados operadores logísticos en los diferentes puertos de descarga.

¿Cómo se ha desarrollado y evolucionado su infraestructura logística en los últimos años?

¿Qué instalaciones tenéis en España y con cuántas referencias trabajáis?

Tenemos más de 30 años de experiencia profesional, estamos ubicados en Mercamadrid, nuestras instalaciones

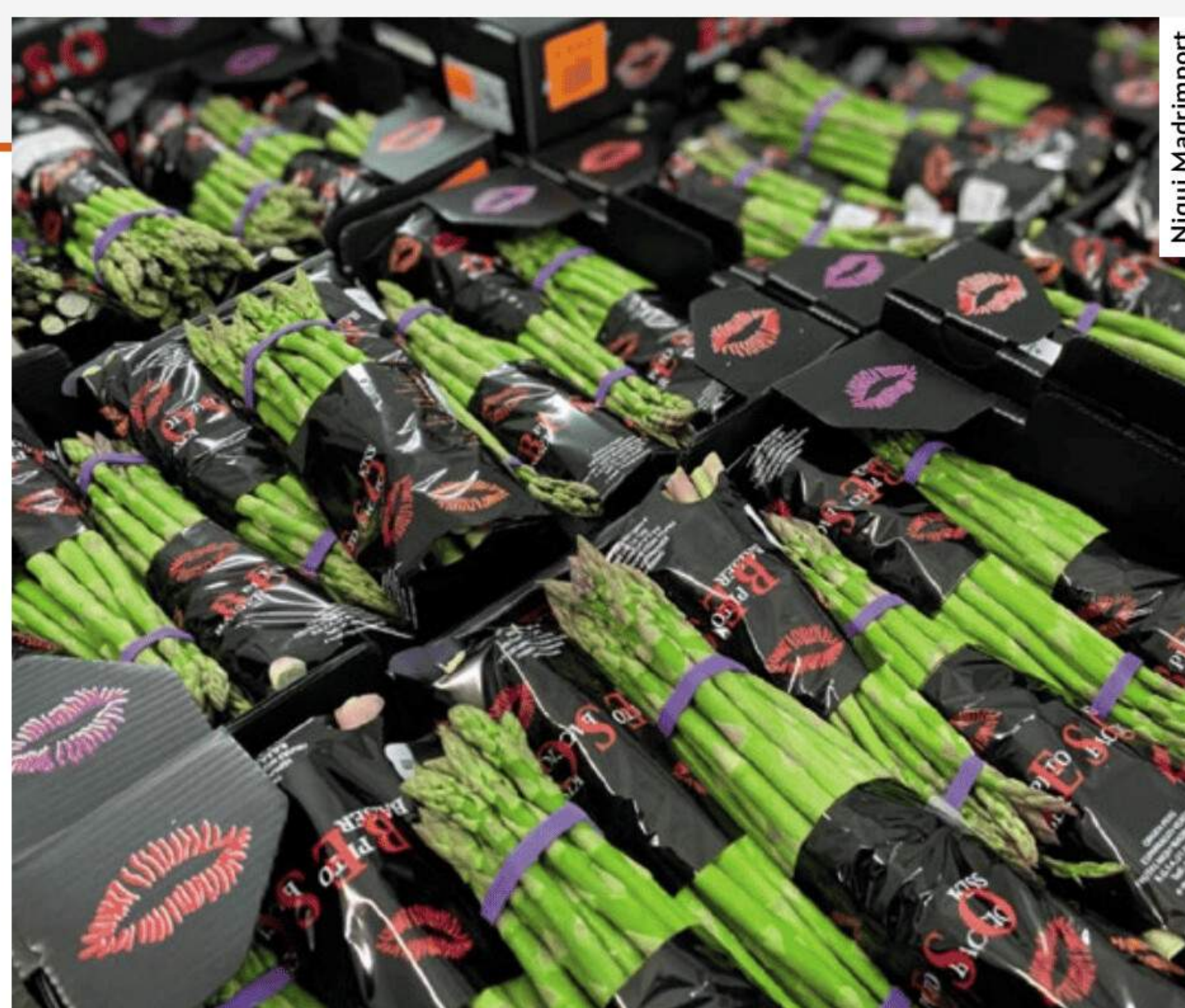
cuentan con más de 3.000 m² de almacén propio, repartidos en 9 cámaras frigoríficas, con una capacidad para alrededor de 1.000 palés.

Nuestra andadura se inició en 1990 en un pequeño almacén arrendado en el que comenzamos nuestra actividad importadora con el nombre de MADRIMPORT, una *joint venture* integrada por cuatro compañías distribuidoras mayoristas de frutas. En 1996, con la actividad consolidada y en pleno funcionamiento, la compañía se establece en un nuevo almacén más adecuado (edificio Ibérica). Durante esta década consolidamos las relaciones con muchos países del hemisferio sur, como Perú, país en el que MADRIMPORT, S.L. es pionera en importación de espárragos y uvas. Ya en 2003 lanzamos su marca propia 'Beso', especialmente identificada con los espárragos. Es un periodo de expansión donde realizan las primeras compras en China y Sudáfrica, afianzándose este segundo como uno de sus principales orígenes en la importación de cítricos. Ya en 2005, la compañía queda compuesta por los hermanos Niqui en sociedad con el Grupo Ibérica y se acomete una fuerte inversión para adquirir nuevas instalaciones, esta vez en un edificio totalmente independiente, en la plataforma alta de Mercamadrid. En 2018 Incorporamos Frutas Niqui Madrid S.A. con la adquisición de puestos mayoristas en la nave D, con producto fresco y de temporada todo el año y con la que realizamos un abastecimiento a nivel nacional.

Respecto a las referencias, tenemos una gran variedad de productos que importamos desde diferentes orígenes: kiwi



Niqui Madrimport



Niqui Madrimport

(Grecia / Portugal / Chile / Italia), naranja (Argentina / Sudáfrica / Uruguay / Egipto), mandarina (Sudáfrica), limón (Argentina / Uruguay), aguacate (Perú), pera (Belgica / Holanda), uva (Italia / Perú), espárragos (México / Perú), nueces (Francia), y manzana (Polonia / Francia / Brasil / Nueva Zelanda).

Además, me gustaría destacar que contamos con un importante tráfico aéreo con el espárrago verde desde México y Perú a aeropuerto de Aeropuerto Adolfo Suárez Madrid-Barajas. Mediante colaboradores con camiones frigoríficos la mercancía llega a nuestras instalaciones para su venta en su mayoría a grandes superficies como Ahorramas, Alcampo, etc.

¿Cómo asegura su empresa el cumplimiento de las normativas sanitarias y de seguridad específicas para diferentes tipos de productos refrigerados? ¿Qué protocolos de control de calidad y seguridad siguen?

Estamos certificados en ISO 22000 - Seguridad Alimentaria por lo que, en base a los requisitos de esta norma y a la legislación vigente, tenemos establecidos distintos procedimientos como la homologación de proveedores, preservación de producto, identificación y trazabilidad, buenas prácticas de manipulación, no conformidades, gestión de alertas alimentarias... que permiten cumplir con las especificaciones sanitarias y de seguridad alimentaria. Además, toda la mercancía es inspeccionada a su llegada por nuestro departamento de calidad según los protocolos establecidos.

¿Tenéis incorporadas soluciones de digitalización en vuestras operaciones?

Si, en cuanto a la digitalización apostamos por la transformación digital, invirtiendo en tecnología e innovación con soluciones que nos permiten ganar tanto agilidad como eficiencia operativa.

¿Qué iniciativas ha adoptado NIKUI para hacer su cadena de suministro más sostenible?

Estamos comprometidos con el medio ambiente, fieles a nuestro compromiso con la sociedad y el entorno colaboramos con nuestros proveedores para el uso de *packagings* más sostenibles, y con el ECOAREA de Mercamadrid y otras empresas autorizadas, para el reciclado de los residuos que generamos.

Hemos impulsado la transición energética en Mercamadrid, gracias a nuestra planta de autoconsumo fotovoltaico de 99 kWp que pusimos en funcionamiento en 2019. Se trata de 1600 m² de cubierta que generan más de 153.000 kwh de energía limpia al año, con un ahorro de luz medio del 25-30% y 34 aproximadamente toneladas de reducción anual de CO₂. Por ello, producimos energía limpia y conseguimos reducir las emisiones de CO₂.

Y respecto a la RSC, ¿cómo abordáis desde NIKUI este aspecto?

La ética es un valor fundamental en el desarrollo de nuestro trabajo, es un factor generador de confianza que representa un auténtico sello de distinción que nuestros clientes y el mercado valoran de manera extraordinaria. Y nuestra RSC es un firme compromiso con la sociedad, en 2021 nace la fundación Niqui, ejerciendo obras de carácter social. Formamos parte de la Alianza Empresarial para la Vacunación Infantil, una iniciativa promovida por la Caixa y GAVI Alliance, cuyo objetivo es promover y canalizar las aportaciones de las empresas españolas que deseen sumarse a GAVI Alliance en su lucha contra la mortalidad infantil.

Además, los bancos de alimentos funcionan como intermediarios entre las empresas con excedentes o donantes y las ONGS y organizaciones del tercer sector. Así que de manera reiterada en el tiempo aportamos nuestro granito a manera de donación de frutas para los bancos de alimentos que los harán llegar luego a las entidades que lo necesiten para su labor social. ■

**Patricia Navarro**

responsable de la Unidad de soluciones y distribución de mercancía en el centro tecnológico ITENE

Protocolos de simulación del transporte: una herramienta para preservar la calidad y reducir pérdidas durante la distribución en el sector hortofrutícola

En el contexto del sector hortofrutícola español, donde la exportación de frutas y hortalizas es un pilar económico, la implementación de estos ensayos es particularmente relevante.

El desarrollo de protocolos de ensayos de simulación del transporte es crucial para validar los embalajes utilizados en el sector hortofrutícola. Estos protocolos permiten asegurar que los productos lleguen en condiciones óptimas a su destino, preservando su calidad y reduciendo pérdidas.

En el contexto del sector hortofrutícola español, donde la exportación de frutas y hortalizas es un pilar económico, la implementación de estos ensayos es particularmente relevante.

En el centro tecnológico ITENE trabajamos en el proceso de monitorización analizando los riesgos mecánicos mediante la instalación del dispositivo de medición propio, data recorder, y los riesgos climáticos con un data logger que mide temperatura (T^a) y humedad relativa (HR). En cuanto a las vibraciones, se obtendrán las curvas PSD, tanto de la vibración vertical como del movimiento de cabeceo y balanceo de los camiones cuando toman una curva, una rotonda etc. Con las principales rutas europeas de exportación por carretera monitorizadas, se podrían desarrollar protocolos de ensayo capaces de reproducir los riesgos identificados y cuantificados.

Por tanto, para el desarrollo de protocolos de ensayo ad hoc para este sector es necesario analizar riesgos mecánicos y climáticos.

En cuanto a los riesgos mecánicos, con el dispositivo que hemos desarrollado, data recorder (DR), se modelizan las rutas de distribución europea por carretera te-

niendo en cuenta el registro de las vibraciones verticales y las velocidades angulares (pitch and roll). Esto resulta clave en el desarrollo de los sistemas de embalaje, por su influencia en los daños identificados en las mercancías, durante la distribución. Este movimiento de balanceo y cabeceo se da durante el transporte cuando el camión toma una rotonda, una curva, entre otros eventos y combinado con las aceleraciones lineales (vibración vertical), influyen en la integridad del embalaje para la protección del producto. Disponemos de un equipo patentado, que reproduce componentes rotacionales presentes en el transporte. Solo un número limitado de estas monitorizaciones analiza los efectos de las vibraciones axiales en otros ejes (longitudinal y transversal) o rotacionales (pitch and roll).

En cuanto a los riesgos climáticos, utilizamos el data logger para poder captar los datos de Temperatura (T) y Humedad Relativa (HR) a lo largo del transporte por carretera. De esta forma, se traslada al laboratorio de simulación mediante el desarrollo de ensayos que permitan reproducir el efecto de estas dos variables durante la duración real del tránsito en el menor tiempo posible de ensayo en el laboratorio de simulación.

Finalmente se desarrollan ensayos/protocolos eficientes para poder reproducir los riesgos identificados en la ruta en el menor tiempo posible en los equipos del laboratorio, reduciendo sobreembalajes y minimizando cantidad de material, costes e impactos ambientales.

Tras analizar los datos de ambos riesgos, se desarrollarán protocolos representativos de la distribución europea por carretera, actualmente no existen protocolos de ensayo, específicos para la distribución por carretera en Europa para el sector hortofrutícola, siendo la creación de estos nuevos protocolos de ensayo, una oportunidad para mejorar el desarrollo de embalajes hortofrutícolas sostenibles.

En el sector hortofrutícola, además de validar el protocolo de ensayos desarrollado, representativo de la distribución europea por carreta, contemplando los riesgos mecánicos y climáticos, como parte del protocolo, se implementa el ensayo de vibración mediante la mejora y puesta a punto de la mesa de vibración coplanaria. Esto permite realizar el ensayo de vibración multiaxis (vibración vertical + pitch and roll) a los embalajes y al producto de forma unitaria.

DESARROLLO DE UN PROTOCOLO DE ENSAYOS PARA LA DISTRIBUCIÓN EN EL SECTOR HORTOFRUTÍCOLA

Para elaborar un protocolo de ensayos para la distribución en el sector hortofrutícola deben seguirse diferentes pasos: la caracterización de rutas del sector hortofrutícola, para generar una base de datos representativa, el desarrollo de los protocolos asociados a las rutas europeas estudiadas y la validación del sistema de embalaje según el protocolo desarrollado. ■

LA SEGURIDAD DE TU CARGA ES NUESTRA PRIORIDAD



Traslados y transportes nacionales e internacionales, transporte y almacenamiento de obras de arte, almacenaje y guardamuebles.

Contando con una larga experiencia y equipos cualificados, ofreciendo servicios personalizados, los planificamos y cumplimos con los plazos establecidos. Tratamos de tener la máxima exigencia en nuestros servicios para conseguir la máxima eficacia en ellos.

<https://www.transportesordax.com/>

ordax
transporte **arte&exposiciones**

Miryam Torrecilla _ vicepresidenta de MELYT

“**Nuestro compromiso en MELYT es firme porque entendemos que mejorar la diversidad de género en el sector redunda automáticamente en mejora para la sociedad**”

La voz de MELYT representa ya a más de 200 profesionales del sector, mujeres y hombres, cuyo objetivo común es la mejora del sector a través de la inclusión de las mujeres en el mismo.

> Por Alejandra Cabornero

U

na representación multimodal de mujeres profesionales creó en marzo de 2024 MELYT, la Asociación de Mujeres en la Logística y el Transporte, con una visión y objetivos globales para promover la incorporación y participación activa de la mujer en este sector con independencia de su responsabilidad laboral o función. Con el objetivo de conocer más en profundidad los desafíos a los que ese enfrentan la mujer en el sector o las medidas que proponen desde la asociación para una mejor conciliación familiar, entre otros temas, entrevistamos a **Miryam Torrecilla, vicepresidenta de MELYT y Communication Manager en MAN Truk&Bus Iberia.**

¿Cuáles son los principales objetivos de MELYT, y que metas esperáis alcanzar en términos de promover la incorporación, promoción y participación activa de la mujer en el sector de la logística y el transporte?

El principal objetivo de MELYT es el aumento de la presencia de las mujeres en el transporte y la logística, sector donde la diversidad de género es un reto importante. El 50% de la población mundial somos mujeres, pero en España representan sólo el 14% del transporte terrestre, el 42% en el aéreo y el 20% en el marítimo y alrededor del 20% en logística. Nuestras metas son ambiciosas porque hay mucho que hacer para mejorar esos porcentajes. Nuestro compromiso en MELYT es firme porque entendemos que mejorar la diversidad de género en el sector redunda automáticamente en mejora para la sociedad. Por ello hemos establecido metas elevadas. Estamos trabajando en una estrategia completa que abarca tanto nivel interno como externo. A nivel interno estamos creando grupos de trabajo para la implementación de acciones concretas en formación y desarrollo, imagen, *networking* y comunicación, colaboración transversal y *mentoring*. A nivel externo el foco lo ponemos en colaboraciones con instituciones y organismos para impulsar políticas públicas que



promuevan la igualdad de género y la equidad en el acceso a oportunidades laborales en el transporte y la logística y en establecer alianzas estratégicas con organizaciones afines para fortalecer la red de apoyo y ampliar el impacto de las acciones dirigidas a mejorar la participación de las mujeres en el sector.

¿Cuáles son los mayores desafíos a los que se enfrentan actualmente las mujeres en este sector, y qué estrategias específicas está implementando MELYT para superar estos obstáculos?

Los retos para las mujeres en este sector son varios, muchos de ellos comunes a los que las mujeres encuentran en otros sectores masculinizados.

Hay retos que son propios de la circunstancia, puestos masculinizados, redes donde la presencia de las mujeres es la excepción y donde hay pocas opciones para el *networking* y la colaboración entre ellas. También se encuentran situaciones discriminatorias, la brecha salarial, el techo de cristal y a veces, el acantilado de cristal.

Pero también hay retos internos que muchas mujeres sufren, la falta de seguridad en una misma, el conocidísimo síndrome de la impostora, la falta de referentes y la escasez de estrategia para ponerse en valor y conseguir sus objetivos de evolución laboral.



MELYT

MELYT apuesta por establecer un ambiente inclusivo que facilite el intercambio de experiencias y conocimientos entre mujeres del sector, contribuyendo al desarrollo profesional y personal, proporcionando un espacio seguro y de apoyo emocional donde las mujeres del transporte y la logística puedan compartir desafíos y éxitos, fomentando el compañerismo y la solidaridad.

Además, es fundamental en MELYT impulsar la participación de mujeres en programas de formación y capacitación en el transporte y la logística para fortalecer sus habilidades y competencias, facilitando programas específicos y descuentos para socias.

MELYT aboga por condiciones laborales justas y equitativas. ¿Cómo esperáis colaborar con otras asociaciones, organismos públicos y entidades privadas para impulsar políticas que favorezcan la inclusión de mujeres en el sector?

Estamos convencidas de la importancia de sensibilizar a la sociedad y al sector sobre la importancia de la diversidad de género, destacando sus beneficios para la eficiencia y la innovación.

La voz de MELYT representa ya a más de 200 profesionales del sector, mujeres y hombres, cuyo objetivo común es la mejora del sector a través de la inclusión de las mujeres en el mismo. Sus opiniones y experiencias son importantes en el desarrollo de la política del sector, por eso estamos trabajando para que sean tenidas en cuenta en los desarrollos, políticas y propuestas de los organismos públicos.

Estas políticas ayudarán a que este sector, que representa el 6,9% del PIB, sea un sector más competitivo y atractivo al talento y que aporte aún más a nuestra sociedad.

Sólo los actores importantes son tenidos en cuenta en la toma de decisiones, por eso es fundamental posicionar MELYT como asociación referente. Por esta razón invito a unirse y sumar en MELYT a todas y todos los profesionales del transporte y la logística que crean que la diversidad de género es vital para tener un futuro mejor para todas y todos.

La conciliación y la flexibilidad laboral son temas cruciales para muchas mujeres. ¿Qué medidas concretas propone MELYT para mejorar estos aspectos, y cómo pueden las empresas implementar estas recomendaciones?

La conciliación y la flexibilidad laboral son temas cruciales para la atracción y retención del talento femenino porque

aún recae mayoritariamente en las mujeres el peso del cuidado de la casa y la familia. Es fundamental que las empresas escuchen a las nuevas generaciones y tracen e implementen planes de acción para aportarles lo que piden, una vida laboral más flexible que les permita poder conciliar. Cada empresa debe pensar qué acciones son mejores para llegar a estos objetivos. Claramente el Plan de Igualdad es una herramienta que, bien utilizada, constituye una guía para esta mejora. Para mí es fundamental escuchar activamente, observar las tendencias y no tener miedo al cambio. En este aspecto, a nivel liderazgo, es interesante el resultado del estudio realizado por BPW España en 2024. Este estudio ha analizado 21.980 compañías en 91 países, demuestra que el desempeño de las empresas mejora cuanto mayor es la proporción de mujeres en posiciones de liderazgo corporativo. La diferencia no es poca: las compañías que tienen al menos un 30% de presencia femenina en altos puestos ejecutivos tienen un 15% más de beneficios que aquellas que no las tienen. Tres ejemplos en España: Marta Ortega en Inditex ha obtenido en 2023 un 30% de crecimiento. Ana Botín en Santander un 15% y Beatriz Corredor en Redeia, un 3,7%.

La representación femenina en el transporte y la logística es muy baja, aunque las cifras demuestran un crecimiento gradual. Desde vuestra perspectiva, ¿Cómo pueden las empresas hacer el sector más atractivo para la mujer?

Es cierto que la imagen del transporte y la logística, además de no corresponder a la realidad, es muy mejorable. Una acción que todos deberíamos tener en nuestras agendas es el trabajar por la mejora de la imagen del sector, para hacerlo atractivo al talento joven, especialmente al femenino, que no liga su futuro laboral al mismo. Es importante identificar una clara propuesta de valor del sector, sobre la cual construir y enriquecer un mensaje de sector atractivo para el talento femenino.

Además, las empresas deberían fomentar la participación activa de mujeres en todas las áreas y niveles profesionales del transporte y la logística, combatiendo la brecha de género y fomentando el liderazgo femenino. Siempre abogando por condiciones laborales justas, equitativas y libres de discriminación para las mujeres de este sector, considerando medidas de conciliación, flexibilidad, crecimiento profesional y retribución salarial. ■



SE CELEBRARÁN EL PRÓXIMO 14 DE NOVIEMBRE EN MADRID

En marcha una nueva edición de los Premios 'Eficiencia, Sostenibilidad, Innovación y RSC en Logística' 2024

Los premios se entregarán en las categorías de: operador logístico sostenible, soluciones logísticas en e-commerce, última milla, digitalización, inmologística, intralogística e innovación, y RSC. Junto a ellos se celebrará una jornada sectorial con destacados profesionales del sector.

➤ Por Alejandra Cabornero

Jornada **14 de noviembre de 2024**

PREMIOS 'Eficiencia, Sostenibilidad, Innovación y RSC en Logística 2024'

PATROCINADOR **DSV**
Global Transport and Logistics

Entidades colaboradoras

ACSEP DIGITAL SUPPLY CHAIN

ACTE

ar racking SOLUCIONES DE ALMACÉN

GLP

GXO

IMPROVING Logistics & Consulting

in side LOGISTICS Ready for your future

NACEX by Logisto

ordax

ULMA

webfleet

Colaboración especial

CEL

UNO

Pelican

Presente SU CANDIDATURA A LOS PREMIOS hasta el 27 de septiembre '24

ORGANIZA

Logística profesional.com

Logística Profesional comienza los preparativos para una nueva edición de sus Premios 'Eficiencia, Sostenibilidad, Innovación y RSC en Logística' cuyo plazo de presentación de las candidaturas finalizará el **27 de septiembre**.

Los premios se otorgarán en las categorías de: operador logístico sostenible, soluciones logísticas en *e-commerce*, última milla, digitalización, inmologística, intralogística e innovación, y RSC. Estos, tienen como fin reconocer a las empresas de logística y transporte que actualmente apuestan por la innovación, eficiencia, sostenibilidad y prácticas en RSC en la cadena de suministro.

Los interesados en optar a alguna de las categorías de los premios podrán consultar las bases de los mismos y presentar sus candidaturas a través de la nuestra web www.logisticaprofesional.com. Un año más contamos con **DSV Global Transport&Logistics** como el patrocinador del evento y con la participación como entidades colaboradoras de: **ACSEP, ACTE, AR Racking, GLP, GXO, Improving, Inside Logistics, Nacex by Logista, ORDAX, ULMA Handling y Webfleet**; así como con la colaboración especial de: **CEL, UNO, y Pelican Catchy**.

JORNADA SECTORIAL

Previo a la entrega de premios, que tendrá lugar el **14 de noviembre en Madrid**, se celebrará una jornada que incluirá dos mesas redondas con la participación de destacados profesionales del sector. En ellas se debatirá sobre el futuro de un sector en constante evolución y las crecientes exigencias de una cadena de suministro cada vez más estricta. **'Logística del futuro: impacto de las tecnologías avanzadas, la descarbonización y la sostenibilidad'**.

En concreto, la primera mesa redonda bajo el *claim* **'Estrategias clave para una cadena de suministro segura'** abordará los principales desafíos que enfrentan las empresas en la implementación de la inteligencia artificial (IA). Esto incluye la factura electrónica, la adecuación de los procesos logísticos y la optimización de las rutas de transporte para reducir las emisiones.

A continuación, se discutirá la innovación y los actuales desafíos en la última milla, con un enfoque en los *microhubs* urbanos en parkings, que están revolucionando la distribución en áreas urbanas.

Otro tema a tratar será el futuro de las plataformas inmologísticas, explorando cómo estas serán cada vez más conectadas e intermodales, y cómo se alinearán con el compromi-

so global de alcanzar la neutralidad climática.

El impacto del *e-commerce* en la cadena de suministro será otro punto focal, analizando cómo el crecimiento exponencial del comercio electrónico está redefiniendo las estrategias logísticas. Y, finalmente, se hablará sobre la búsqueda de talento y la profesionalización de la logística, subrayando la necesidad de atraer y formar a profesionales capacitados para enfrentar los retos de un sector en constante evolución.

Por su parte, la segunda mesa redonda **'Automatización y robótica: principales agilizadores de los procesos intralogísticos'** explorará el futuro de los almacenes, enfocándose en cómo la automatización y la robótica están transformando los procesos de la cadena de suministro. Se discutirán las aplicaciones de la inteligencia artificial en la intralogística, con soluciones específicamente adaptadas a los procesos y operativas del almacén. Además, se analizarán las condiciones fundamentales necesarias para garantizar la seguridad y la fiabilidad de los sistemas intralogísticos. El apoyo financiero para facilitar la implementación de estas soluciones será otro tema clave, así como el grado y proceso de capacitación del personal hacia un entorno logístico más digitalizado y basado en datos. ■



■ ALCANZÓ LOS 355 MIL MILLONES DE DÓLARES A ESCALA GLOBAL EN 2023

El sólido crecimiento del mercado global de los bienes de lujo subraya la importancia crítica de la logística para este sector

El sector del lujo está aumentando el valor de la logística e imponiendo exigencias específicas a las cadenas de suministro debido al auge de este mercado global de bienes que surge como consecuencia de los cambios en el comportamiento del consumidor, las tendencias emergentes del mercado y los avances tecnológicos.

En respuesta a este nuevo contexto, DHL ha elaborado el informe 'La Logística del lujo: revelando oportunidades de éxito en la cadena de suministro' en el que establece una serie de claves para empoderar a las marcas en la optimización de sus cadenas de suministro para cubrir las necesidades de un mercado del lujo en plena evolución.

El informe explora las tendencias y desafíos actuales que están moldeando este nicho de mercado, detallando su impacto en la estrategia logística y la estructura y gestión de las cadenas de suministro. A su vez, la compañía profundiza en los requisitos logísticos a lo largo de toda la cadena de valor de las empresas del sector del lujo, centrándose en cinco áreas clave:

- Visibilidad de la cadena de suministro: los avances en tecnologías digitales, como IoT, RFID y la serialización, permiten que las soluciones de *control tower* mejoren la visibili-



dad y seguridad de la cadena de suministro, lo que conduce a una mejor experiencia del cliente, rentabilidad y sostenibilidad.

- Seguridad: la logística de bienes de lujo se enfrenta a importantes desafíos en cuanto a seguridad se refiere, tanto amenazas físicas como internas o fraudes en el entorno de comercio electrónico.

- Entrega premium: a medida que crece el comercio online minorista, las marcas de lujo deben invertir en servicios de entrega premium para replicar al entorno online la experiencia que tiene el cliente en una de sus boutiques físicas.

- Centros de distribución: las marcas de lujo deben transformar los centros de distribución tradicionales en centros omnicanal para gestionar el crecimiento del negocio, satisfacer las demandas cambiantes de los clientes y cumplir con los cambios regulatorios, integrando actividades como el *e-commerce*, la economía circular y las prácticas sostenibles.

- Sostenibilidad: defender la logística sostenible es esencial para que las marcas mejoren la percepción del consumidor, además de responder a las continuas y crecientes expectativas en materia de responsabilidad ambiental de empresas, ciudadanos y administraciones públicas. ■

■ EN EUROPA, EXPERIMENTA UN CRECIMIENTO SIGNIFICATIVO, ESPECIALMENTE EN ALEMANIA

GXO Logistics aumenta un 19% sus ingresos en el segundo trimestre

GXO Logistics incrementó un 19% sus ingresos durante el segundo trimestre de 2024, alcanzando los 2.800 millones de dólares, en comparación con los 2.400 millones obtenidos en el mismo período del año anterior. Este incremento incluye un crecimiento orgánico del 2%.

El director ejecutivo de GXO, Malcolm Wilson, ha señalado que estos resultados reflejan una mejora en el crecimiento orgánico de los ingresos y un flujo de caja libre sólido. Durante el trimestre, la empresa firmó nuevos contratos que generarán aproximadamente 270 millo-



nes de dólares en ingresos anuales. La cartera de ventas de GXO también alcanzó un nuevo máximo de 2.300 millones de dólares en los últimos doce meses, lo que apunta a un volumen récord de nuevos contratos para 2024. En el ámbito europeo, GXO experimentó un crecimiento significativo, especialmente en Alemania, donde inició operaciones en un contrato de 20 años con Levi's y firmó un acuerdo con Tchibo, un destacado minorista y distribuidor de café. Además, la empresa completó la adquisición de Wincanton, lo que ampliará su presencia en los sectores aeroespacial, de defensa e industriales en Europa. ■

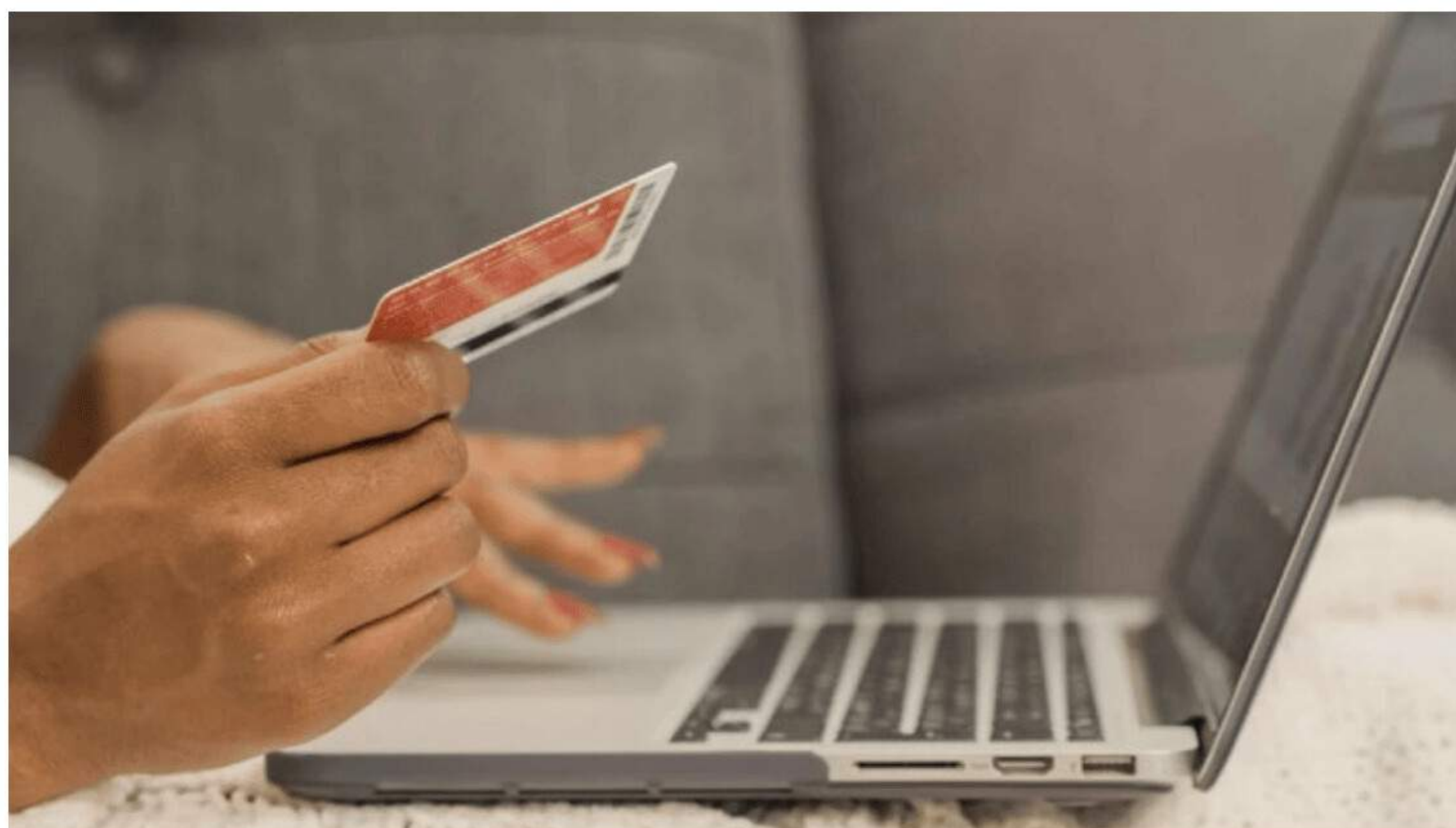
■ UN 35% PREFIERE UN PUNTO DE CONVENIENCIA PARA REALIZAR DEVOLUCIONES

El envío a domicilio continúa siendo la opción preferente para el 69% de los consumidores online

Según revela el estudio V Edición del Estudio E-commerce de CTT Express, elaborado con la opinión de medio millar de consumidores de entre 20 a 60 años, el número de consumidores que realiza, al menos, una compra online al mes se ha incrementado en estos años hasta alcanzar casi el 40% de los encuestados.

En esta línea el estudio también revela como el envío a domicilio continúa siendo la opción preferente para el 69%. Por su parte, los puntos de conveniencia siguen ganando peso, y pasan de ser una opción para el 2% de los encuestados en 2020 a serlo para el 18% en este último estudio. Al revés que la opción de recibir los pedidos online en la oficina que pasa de ser la elección prioritaria para el 19% a no

superar el 13% en este último estudio. Precisamente, ante este nuevo escenario, la compañía ha querido ahondar en las razones que impulsan a los usuarios a recurrir a esta opción de entrega. En primera posición, destaca la amplitud horaria que parece ser una de las grandes motivaciones para más del 40%, seguida de la comodidad y la cercanía a casa entre el 30% y por último, por una cuestión de costes de envío para el 20%. Actualmente, un 35% de los encuestados prefiere un punto de conveniencia cuando tiene que realizar una devolución, frente al 17% que lo elegía hace 4 años. Aunque no sólo los puntos de conveniencia ayudan a cuidar del entorno. Según los últimos estudios realizados en este sentido, el *e-commerce*, lejos de configurarse como un agente contaminante, ayuda a eliminar el vehículo privado que circula por la ciudad. Según los últimos estudios sobre movilidad, el vehículo privado es responsable del 85% de los desplazamientos en la ciudad. Los expertos concluyen que, el *e-commerce* y, por ende, el reparto de paquetería evita el 60% de los desplazamientos privados y el 30% de las emisiones. ■



■ CUENTA CON MÁS DE 30 DELEGACIONES

Red & Pallets gestiona 250 palés diarios en el inicio de sus operaciones

Red & Pallets inauguró el transporte de paletaría desde su hub central de Madrid el pasado 18 de julio con la salida de los primeros camiones. La compañía, que fue presentada hace tres meses, cuenta con una sólida estructura gracias a sus más de 30 delegaciones con las que conecta España, Portugal y las islas Canarias y Baleares. Esta red de paletaría ha gestionado en su puesta en marcha un volumen diario de 250 palés, un 12% más que las previsiones iniciales, con una eficacia del 100% en las entregas.

La compañía está ultimando la incorporación de nuevas delegaciones a su estructura y prevé la integración de más empresas de transporte en los próximos meses.



El inicio de la actividad ha significado también el estreno de su instalación central con 16.500 m² en pleno Corredor del Henares (Madrid). Estas operaciones han

permitido a la empresa comprobar la capacidad del centro para manejar grandes volúmenes de mercancías y su agilidad para gestionar el tráfico de vehículos de carga lateral y carga trasera.

Además de este activo, la empresa ha puesto también en funcionamiento un centro de coordinación de carga en Barcelona y está trabajando en el desarrollo de nuevos *hubs*, que estarán ubicados en Andalucía y el área de Benavente (León).

El modelo operativo de la compañía se basa en un servicio de 48 horas que está diseñado para optimizar la carga en los camiones y aumentar la media de palés por expedición, lo que incrementa la rentabilidad de las empresas transportistas que forman parte de la red. ■

■ **LIDERARÁ LA SOLUCIÓN RUBÉN MÁRQUEZ COMO BUSINESS DEVELOPMENT MANAGER**

Dachser Iberia crea la solución Dachser Life Science & Healthcare para el transporte de productos sanitarios

Dachser Iberia presenta Dachser Life Science and Healthcare Logistics, su nueva solución con la que responde a las estrictas necesidades de transporte de la industria de las ciencias de la salud, un sector que, además de crecer rápidamente, exige el cumplimiento de marcos normativos complejos y unos estándares de calidad y seguridad superiores en cada etapa del transporte.

Esta nueva línea ofrece una completa gama de servicios logísticos, amparados por la certificación GDP, que van desde el transporte aéreo estándar, transporte aéreo con temperatura controlada y servicios exprés hasta el transporte marítimo LCL/FCL con y sin temperatura controlada. La compañía se adapta a las características específicas



de los productos, cubriendo todos los rangos de temperatura habituales, utilizando sistemas de embalaje adecuados, mantas térmicas aislantes y contenedores refrigerados con control de temperatura en función de las necesidades específicas del producto. Para liderar esta solución, la compañía ha designado a Rubén Márquez, Business De-

velopment Manager de Dachser Life Science & Healthcare en Iberia ASL, encargado de asesorar a las empresas sobre la gestión integral de la cadena de suministro a nivel internacional, colaborando estrechamente con los equipos de Dachser European Logistics para el transporte terrestre en Europa.

Dachser Iberia cuenta con un equipo altamente cualificado que tiene como objetivo dar el mejor servicio en el transporte de mercancías del sector de las ciencias de la vida y la salud en España y Portugal. Además, en línea con su compromiso de cumplir las normativas específicas de cada país para mantener la integridad y la seguridad de los productos, Dachser Spain Air & Sea Logistics ha obtenido diferentes certificaciones. ■

■ **EL TERCERO DE LA COMPAÑÍA EN LA COMUNIDAD VALENCIANA**

Cofares abre un nuevo centro logístico de 7.900 m² en Onda (Castellón)

Cofares ha inaugurado su nuevo centro logístico de Onda (Castellón) en el que ha invertido 12 millones de euros y con el que fortalecerá la distribución a farmacias y pacientes en la Comunidad Valenciana, región en la que ya cuenta con otras dos plataformas logísticas.

Las nuevas instalaciones tienen una superficie de 7.900 m² y permitirán la gestión de más de 27.000 referencias y 10.000 líneas diarias, con una capacidad de carga de hasta 14 rutas de transporte de forma simultánea. Esto se traduce en un servicio de distribución farmacéutica de gama completa más eficaz y eficiente, optimizado por las tecnologías de vanguardia y con un alto grado de robotización.



Con esta apertura, la compañía potenciará la economía local mediante la creación de empleo y oportunidades profesionales. Por el momento y en colaboración con Onda Inserta, ha incorporado a la plantilla 18 personas con perfiles de mozo de almacén y

de técnico de mantenimiento electromecánico, poniendo el foco especialmente en la inclusión del colectivo con discapacidad.

La compañía tiene además previsto abrir en el segundo semestre de 2024 un nuevo centro logístico en Tarragona, con capacidad para gestionar hasta 25.000 referencias, con el fin de seguir consolidando su compromiso de dar el mejor servicio a las farmacias comunitarias de toda España. Asimismo, en 2025 inaugurará un almacén en Zaragoza.

Todo ello se suma a las obras de mejora, ampliación o modernización que realiza constantemente en sus instalaciones. Un ejemplo son los centros de Aldaia (Valencia) y Alicante, actualmente en proceso de ampliación. ■

MEJORA SU OFERTA DE SERVICIOS

STEF Iberia se une a Montfrisa para reforzar su red de productos congelados en la península

STEF Iberia ha alcanzado un acuerdo de colaboración con Montfrisa por el cual podrá adaptarse de manera más eficaz a la evolución del mercado de los alimentos congelados en España y a los retos del sector. Con más de 100 años de trayectoria, Montfrisa es una compañía de referencia en esta área. Destaca por su experiencia en el almacenamiento, el transporte y la manipulación de productos congelados, así como por la profesionalidad de sus 276 colaboradores. Cuentan con 4 plataformas con una capacidad de 60.000 palés situadas en Madrid, Valencia, Barcelona y Pontevedra, además de 65 vehículos. Esta operación le permite a STEF Iberia continuar con su desarrollo y con su compromiso constante con la mejora de su oferta de servicios. La compañía refuerza así su red nacional en la península ibérica, al tiempo que ofrece a sus clientes la posibilidad de enviar sus productos a más de 35 países en Europa. ■



TAISA LOGISTICS GESTIONA ESTE FLUJO OPERATIVO

El programa AirShared de CHEP permite a ICT Ibérica y Dia reducir 92 toneladas de CO₂ al año



CHEP ha incorporado a su programa de transporte colaborativo AirShared a ICT Ibérica y Dia España mediante el cual, estas compañías han logrado reducir sus emisiones en 92 toneladas anuales. El proyecto se basa en el uso compartido de un duotrailer para el transporte de mercancías, reduciendo así los kilómetros en vacío y duplicando la capacidad de carga respecto a un camión convencional.

y tendencias sobre la movilidad sostenible, quiere dar respuesta a la necesidad de generar modelos más eficientes y sostenibles en las cadenas de suministro. Así, con este programa de transporte colaborativo, ambas compañías continúan su compromiso con la movilidad sostenible, la economía colaborativa, la innovación y la economía circular, generando un espacio abierto y dinámico, y potenciando la cultura de colaboración.

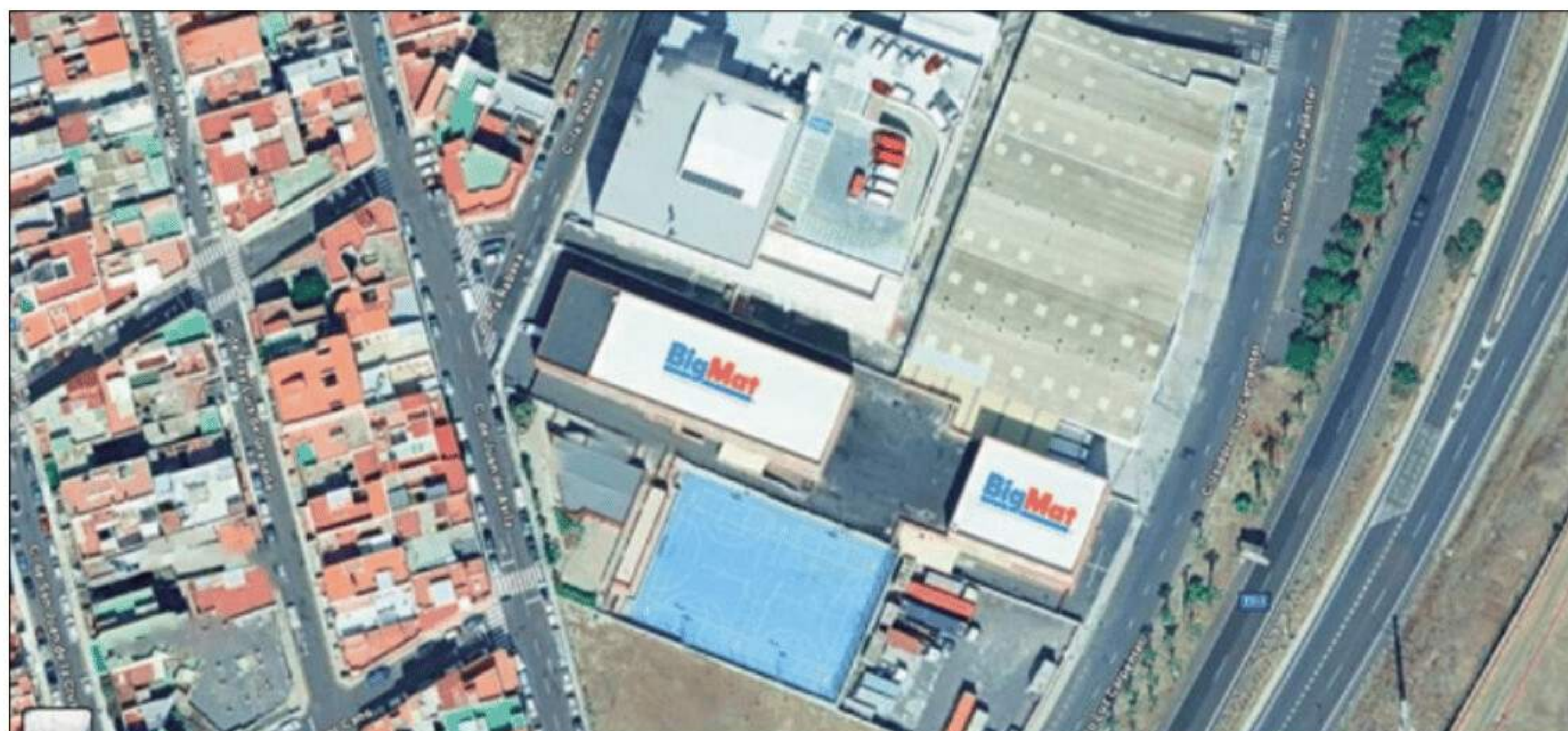
Las dos compañías han visto en AirShared una oportunidad para unir fuerzas y colaborar en la reducción de su huella de carbono. La plataforma colaborativa, cuyo propósito es compartir ideas, retos

Las soluciones de transporte colaborativo de CHEP, pionero en economía compartida y movilidad sostenible en la cadena de suministro global de mercancías, son una realidad de la que actualmente se benefician más de 220 clientes en toda Europa. Entre estas soluciones destaca AirShared, un programa que forma parte de la iniciativa 'Zero Waste World' de Brambles y que tiene como objetivo promover la cultura de colaboración y dar respuesta a la necesidad de generar modelos más eficientes y sostenibles en las cadenas de suministro.

Este flujo está gestionado por Taisa Logistics, con más de 50 años de historia, una fuerte presencia en España y Europa, y con un claro foco en el cliente como centro de su operativa. El operador cuenta, además, con un firme compromiso por la calidad del servicio y la transformación digital, mediante la innovación y optimización de procesos. ■

REFUERZA SU PRESENCIA EN LAS ISLAS CANARIAS

BigMat abre un centro logístico de 3.000 m² de almacenamiento en Santa Cruz de Tenerife



Grupo BigMat ha inaugurado este mes de julio un nuevo centro logístico en Santa Cruz de Tenerife en el que ha invertido cerca de un millón de euros y con el que dará servicio a las enseñanzas del grupo en las Islas Canarias.

Las nuevas instalaciones disponen de una superficie total de almacenamiento de 3.000 m² y permitirán ampliar a 8.000 el número de referencias disponibles, entre directas e indirectas. Esto hará que los socios puedan contar con una amplia oferta en todas las familias de producto: cons-

trucción, fontanería, herramientas, electricidad, ferretería, jardín, azulejos y baño. Este centro es el quinto del grupo en la península e islas y forma parte del proceso de expansión por el archipiélago canario, que supone una plaza de gran importancia estratégica y de ahí su decidida apuesta por facilitar el suministro a todos los asociados de la provincia de Tenerife y consolidar la ampliación de su catálogo de producto.

A mediados del próximo mes de septiembre, el grupo inaugurará un segundo centro logístico en Las Palmas de Gran Canaria, con una oferta y dimensiones similares a este centro de Santa Cruz de Tenerife. Estos dos puntos logísticos facilitarán el incremento del número de rutas de los socios, lo cual es una clara ventaja para los puntos de venta de la compañía, así como para el resto de los puntos de las otras marcas del grupo. ■

PARA LA CREACIÓN DE UN SUMINISTRO ESTABLE Y SOSTENIBLE DE ENERGÍA

DB Schenker traslada 240 palas de aerogeneradores desde China hasta la India

DB Schenker participa en la creación de un suministro de energía estable y sostenible en la India mediante la gestión de un pedido logístico por el cual transportará 240 palas de aerogeneradores desde la planta en Sheyang (China) al puerto de Kandla (India) para Envision Energy, principal proveedor de aerogeneradores de este país. El traslado de las palas se realizará entre mayo y diciembre de este año. A través de su equipo de Global Projects & Industry Solutions, la compañía se encarga de la recogida, el despacho de exportación, la carga y descarga, más el flete marítimo para garantizar el desarrollo del proyecto. El volumen total del proyecto suma casi 274.000 m³ con un peso de 4.600 toneladas. Cada pala mide 76,8 metros de longitud y pesa casi 19,3 toneladas. Los 153,6 metros de envergadura de un solo aerogenerador son más altos que la Estatua de la Libertad.



Thorsten Meincke, miembro del Consejo de Administración de Carga Aérea y Marítima de DB Schenker, ha señalado: “Estamos orgullosos de apoyar el cambio de la India de los combustibles fósiles a alternativas verdes. India se está desarrollando rápidamente, y el crecimiento económico va de la mano de la producción de energía. El suministro de 80 aerogeneradores fomenta la creación de un suministro de energía estable y sostenible”. Por su parte, Daniel Wieland, vicepresidente

senior de Proyectos Globales y Soluciones Industriales de DB Schenker, ha añadido: “DB Schenker es un socio logístico líder mundial para proyectos de energías renovables. Este proyecto logístico a gran escala de transporte seguro de palas de aerogeneradores demuestra las incomparables capacidades técnicas y de gestión de proyectos de DB Schenker. Nuestros equipos en China e India colaboran intensamente y cumplen este encargo con la máxima eficiencia y fiabilidad”. ■

suministramos
**ECONOMÍA
CIRCULAR**

made by **EPAL**®



reutilizar
reparar
reciclar



THE OPEN PALLET POOL.



■ SEGÚN LA SÉPTIMA EDICIÓN DEL DHL LOGISTICS TREND RADAR

La inteligencia artificial y la sostenibilidad principales tendencias en el sector logístico

DHL ha presentado los resultados de la séptima edición de su DHL Logistics Trend Radar con el que cada dos años analiza las tendencias más destacadas a nivel social, económico y tecnológico del sector logístico, así como sus efectos, retos y oportunidades. El informe destaca la rápida evolución del sector en el que cada vez es más importante el papel de la inteligencia artificial y la sostenibilidad se consolida como una prioridad. También hace referencia a las tendencias como la robótica, el Internet de las cosas y la infraestructura digital. El Radar establece cuándo estarán completamente establecidos los 40 desarrollos analizados. La relevancia mayor de la IA para la industria de la logística se refleja en cinco tendencias im-



portantes que se destacan en esta edición: IA generativa, ética de la IA, IA de audio, visión por computadora y análisis avanzado. Estos desarrollos están cambiando los procesos logísticos de muchas maneras: se pueden generar y analizar datos valiosos, que pueden mejorar aún más

la planificación de rutas y optimizar los niveles de inventario. En el ámbito de la sostenibilidad, se centra en dos tendencias en particular: la infraestructura para las energías renovables y los combustibles sostenibles. Ambos son cruciales para reducir las emisiones de carbono, mejorar la eficiencia energética y hacer que las cadenas de suministro sean más sostenibles. Además del tema principal de la innovación tecnológica, esta séptima edición también destaca los aspectos sociales y su importancia para la gestión de la cadena de suministro. Esto incluye el tema de la diversidad, la igualdad de oportunidades, la inclusión y la pertenencia (DEIB), así como la creciente importancia de la satisfacción de los empleados y la salud y seguridad en el lugar de trabajo. ■

■ ES SU TERCER CENTRO EN LOGRAR ESTE ESTÁNDAR

XPO Logistics certifica como neutro en carbono su centro compartido de Leicester (Reino Unido) y avanza en sus objetivos de sostenibilidad

XPO ha obtenido la certificación de neutralidad en carbono en su centro de distribución compartido de Leicester (Inglaterra), en el que cuenta con una red de palés interna. Se trata de un paso más en la apuesta de la empresa por la sostenibilidad y el cumplimiento de sus objetivos en esta materia. La compañía suma así tres centros con este certificado tras el centro asociado de con Daimler Truck UK Limited en Milton Keynes que alcanzó el estatus de neutralidad en carbono en junio, y la sede central de la empresa en Reino Unido e Irlanda en Crick, Northamptonshire, que lo logró el verano pasado, seis meses antes de lo previsto. La planta de Leicester se construyó según el estándar BREEAM Carbon Neutral y la empresa está tomando medidas adicionales para controlar y minimizar las emisiones de carbono. Estas incluyen la gestión activa de la demanda de agua mediante la medición



y el control del uso en todo el sitio, la implementación de esfuerzos para minimizar el consumo de recursos y la incorporación de controles de zona activos y sensores de ocupación pasivos para toda la iluminación LED. Toda la energía suministrada también

se deriva de energía eólica, solar e hidroeléctrica. Al trabajar con su contratista de residuos, la compañía ha logrado cero residuos en vertederos y altos niveles de segregación en este centro, lo que impulsa una alta tasa de reciclaje. ■

LOS VEHÍCULOS ESTÁN OPERADOS POR MARECAR

UPS ya realiza en Córdoba la última milla con una flota compuesta por cinco vehículos eléctricos

UPS ya dispone de cinco vehículos eléctricos para la distribución de última milla en Córdoba, convirtiéndose esta en la primera ciudad andaluza con una flota de reparto completamente eléctrica. Estos vehículos son propiedad y están operados por Marecar, y permitirán reducir las emisiones de CO₂ en el área urbana en un 95% con respecto a una flota diésel tradicional.

De esta manera, la compañía amplía sus operaciones sostenibles en línea con la tendencia del sector logístico de disminuir la huella de carbono y utilizar soluciones respetuosas con el medioambiente. En concreto, los paneles solares instalados en el techo de las instalaciones de Marecar generan un promedio de más de 2.500



kWh por mes, lo que reduce la dependencia de la red eléctrica para alimentar la flota y las operaciones del centro. Este enfoque sostenible se alinea con el objetivo de UPS de usar electricidad 100% renovable en sus instalaciones para el año 2035, una meta ya alcanzada en España.

La compañía se compromete a lograr la neutralidad de carbono en sus operaciones glo-

bales para el año 2050, abarcando las emisiones de Alcance 1, 2 y 3. Para alcanzar este objetivo, se centrará en cumplir sus metas intermedias para 2025, apoyándose en un plan de implementación que la guiará en el proceso. Este propósito se desarrolla en un contexto en que remitentes y consumidores están cada vez más enfocados en opciones de envío sostenibles.

Su flota global incluye más de 18.500 vehículos de combustible alternativo y tecnología avanzada. A lo largo de este año, comenzarán a funcionar aproximadamente 600 nuevos vehículos eléctricos en Europa. Esta flota global es crucial para alcanzar su objetivo de utilizar combustible alternativo para el 40% de sus operaciones terrestres para el año 2025. ■

LA SOLUCIÓN SURGE DEL PROYECTO URBANDUM 4.0

ALIA presenta una nueva plataforma digital que mejora la operativa y sostenibilidad en la distribución urbana de mercancías

ALIA (Clúster Logístico de Aragón) ha presentado una plataforma digital inicial para monitorizar en tiempo real la información compleja del proceso de la distribución urbana de mercancías (DUM). La solución surge del proyecto Urandum 4.0, que dirige el clúster y ha sido desarrollada por el consorcio formado junto con Integra Tecnología, DISARAGON, Universidad de Zaragoza, ZZ Data Labs y el Clúster de Empresas TIC de Aragón, TECNARA.

Esta plataforma integra tecnologías de la industria 4.0, como dispositivos IoT, comunicaciones inalámbricas en tiempo real, soluciones software IoT, inteligencia artificial y big data. Su finalidad es ayudar en la toma de decisiones y contribuir a la eficiencia operativa, económica y sostenible en el reparto.

El proyecto ha diseñado una solución integral IoT, pasando por cada una de las fases del ciclo



de vida del dato: captación, comunicación, almacenamiento, procesamiento, explotación y consumo. En primer lugar, se extraen datos del vehículo desde varios puntos, como los relativos a telemetría del vehículo, estado del motor, velocidades, posición, peso, nivel de combustible, temperatura ambiente de la carga o nivel de refrigeración, que se procesan en un dispositivo y se envía en tiempo real utilizando tecnologías 4G. A esto se suma informa-

ción complementaria para el análisis global de plataformas externas para la planificación de rutas. Todo esto se recibe, almacena y procesa en la plataforma Azure de Microsoft, que representa la información en un panel de indicadores y alternativas que ayudan a la toma de decisiones de manera rápida y clara.

El objetivo de la herramienta es ayudar a la reducción del coste operativo del reparto en el entorno geográfico donde se desarrolla la actividad, así como a la reducción

del impacto medioambiental en emisiones de CO₂, al poderse optimizar las rutas de transporte. Esta información puede ser útil en la optimización de tiempo y coste de rutas, reducción de tiempos de inactividad mediante un mantenimiento predictivo, mejor respuesta a incidencias no previstas, registros de eficiencia y puntualidad en las entregas y mejora en la planificación y asignación de recursos. ■

MEJORAN LA EXPERIENCIA DE ENTREGA

Paack y StrongPoint se unen para optimizar la última milla en el sector alimentario



dos de *e-commerce* y poder entregarlos en franjas más cortas, sin necesidad de hacer grandes inversiones.

En esta colaboración se unen valores fundamentales como la sostenibilidad, la eficiencia, la calidad, una visión centrada en el cliente, la innovación y un profundo conocimiento del sector

retail de alimentación. Las dos empresas comparten un compromiso con la excelencia, la conveniencia y la satisfacción del cliente, y están decididas a transformar cómo se abordan los desafíos logísticos en la

entrega de productos alimenticios.

Al unir sus fuerzas, esperan combinar la eficiencia operativa de la logística con la vanguardia tecnológica de la última milla para ofrecer soluciones integrales y sostenibles que superen las expectativas de sus respectivos clientes. Actualmente, cuentan ya con un primer caso donde se afianza esta colaboración. Plusfresc, con más de 70 tiendas y posicionado en Lleida, ha confiado en la propuesta combinada de StrongPoint y Paack para la preparación y la entrega de pedidos.

Se trata de una oportunidad única para ambas empresas de crecer y expandirse en el mercado, y además demuestra su compromiso compartido con la innovación y la excelencia en el servicio. Las dos destacan el potencial que esta alianza tiene para transformar la industria y mejorar la experiencia de entrega para todos los involucrados. ■

Paack y StrongPoint han sellado una alianza estratégica por la cual amplían la oferta del retailer de alimentación al aumentar la velocidad de preparación de los pedi-

EN LÍNEA CON SU PROYECTO 'CITY DISTRIBUTION'

Dachser incorpora una nueva bicicleta eléctrica a su flota de última milla en San Sebastián

Dachser ha sumado una nueva bicicleta eléctrica para el reparto en San Sebastián, en línea con su proyecto 'City Distribution' de entregas sin emisiones en la última milla, implementado en diversas ciudades europeas.

El operador logístico mantiene así su compromiso con métodos de distribución sostenibles y respetuosos con el medio ambiente. Las entregas con bicicletas eléctricas de 250 w en el centro de la ciudad vasca comenzaron a mediados de 2019 tras un periodo de prueba, por lo que llevan ya más de cuatro años repartiendo mercancías a las tiendas y comercios del centro de la localidad.

En la actualidad y tras la reciente ampliación, la delegación de San Sebastián realiza entre 20 a 25 entregas por día, con una distancia promedio de 2,5 - 3 kilómetros por recorrido para completar los envíos de sus clientes.

Para llevar a cabo estas operaciones, la compañía ha puesto en marcha una cadena logística específica por la cual todos los días por la mañana, salen camiones de la delegación de San Sebastián, ubicada a unos 12 km del centro, con destino un microhub situado en el centro de la ciudad. A partir de ahí, las mercancías del día se cargan en las bicicletas eléctricas y comienzan las entregas de última milla libres de emisiones en el casco histórico.

Sus bicicletas eléctricas amarillas y azules están equipadas con una caja de 2 metros de altura total ubicada en la parte trasera del vehículo, lo que permite transportar hasta 200 kilos de mercancías. Este medio de transporte es rápido y respetuoso con el



medio ambiente, y además evita los obstáculos que ralentizan las entregas en grandes centros urbanos, como los atascos y las calles cortadas. Pueden acceder a áreas peatonalizadas, donde los camiones no pueden entrar, y circular por zonas inaccesibles para las furgonetas, mejorando, al final, la eficiencia de las entregas. ■

▣ PUESTO QUE REPRESENTAN EL 24,80% DEL TOTAL

Los robos de mercancía, la principal causa de los siniestros de transporte

Dentro de los siniestros de mercancías en empresas de transporte por carreteras españolas, los robos son el motivo principal, puesto que representan el 24,80% del total. En segundo lugar, se encuentran los daños a las mercancías durante las operaciones de carga y descarga (17,44%), seguido de la mala estiba (11,24%), los accidentes del vehículo (10,46%), las averías del equipo de frío (6,81%), las mojaduras (4,33%) y los incendios (3,87%), según el último estudio realizado por Osettra sobre las principales causas de los siniestros.

Aunque suponen prácticamente la cuarta parte de las incidencias, la aceptación del siniestro de robo por parte de la aseguradora está siempre limitada, especialmente en lo que se refiere a las medidas de seguridad que debe tomar el transportista. De hecho, la causa principal de rechazo de un robo de mercancías es el aparcamiento nocturno en lugares excluidos. Mario García, subdirector de Osettra, asegura: “La compañía de seguros requiere que el vehículo se encuentre en aparcamientos vigilados. De no ser posible, aceptan lugares como áreas de servicio 24h, pero excluyen polígonos industriales, zonas de descanso o similares”.

La jurisprudencia establece un criterio sólido sobre la responsabilidad del transportista al elegir el área de descanso, llegando incluso a calificar de ‘dolo’ la conducta del transportista que estaciona en un lugar peligroso, no vigilado y de débil protección. Dolors Calzadilla, titular del despacho AGNES Abogados, indica: “Este tipo de sentencias nos muestran que una conducta dolosa acreditada del transportista puede suponer, no sólo la posibilidad de estar privado de la cobertura del seguro, sino además el riesgo de tener que afrontar una reclamación en extremo cuantiosa, sin poder beneficiarse de los límites legales establecidos en el Convenio CMR ni en la ley interna española”.

“
La compañía de seguros requiere que el vehículo se encuentre en aparcamientos vigilados”

Mario García, SUBDIRECTOR DE OSETTRA



MALA ESTIBA O ESTIBA INADECUADA

Otra fuente de conflictos en el seguro de transportes son aquellas incidencias cuyo origen es una mala estiba o estiba inadecuada. Estas situaciones suponen el 11,24%, pero su número se podría llegar a duplicar si se tienen en cuenta una parte de aquellos siniestros de causa indeterminada (17,54%) que ocurren por roturas o golpes de la mercancía durante el viaje. “En ocasiones el siniestro sucede por una incidencia de circulación que no llega a ser un accidente (frenazo, volantazo, etc.), pero el perito de la aseguradora lo achaca a una insuficiencia de la preparación de la mercancía a bordo del vehículo, ya sea por la disposición de la carga, su sujeción o un embalaje inadecuado. De no ser muy evidente, este tipo de

valoración puede ser muy controvertida”, apuntan desde Osettra.

Además, es importante determinar quién ha sido el responsable de las tareas de estiba, así como de la carga y la descarga. Y es que “ambas garantías sólo tienen cobertura si las ha realizado el transportista o sus empleados. Si estos trabajos han sido por cuenta del expedidor, el seguro no responderá por ellos”, señala García.

MERCANCÍAS EXCLUIDAS DE COBERTURA

Otra causa de rechazo en los siniestros de transporte son las mercancías excluidas. Existen una serie de bienes que no suelen estar cubiertos, y otros lo están, pero de forma limitada, por ejemplo, con un capital más bajo, con una franquicia más elevada o sólo en ciertos tipos de siniestros. “Es habitual que las pólizas excluyan mercancías como el cobre, el tabaco, la prensa, los metales preciosos o el dinero en metálico. Es importante revisar en qué condiciones tendremos el amparo de la póliza y cuál es la casuística de cada empresa o autónomo. El transportista es el eslabón más débil de la cadena y en muchos casos se encuentra indefenso frente a la presión de sus clientes”, puntualizan desde Osettra. ■



■ SUPONE UN AUMENTO DEL 3,4%

El primer semestre del año se cierra con el movimiento de más de 283 millones de toneladas en los puertos españoles



Los puertos de interés general han registrado en el primer semestre del año un aumento del 3,4% en el movimiento de mercancías en relación a los mismos

meses de 2023, alcanzando la suma de 283.245.366 toneladas. El balance del primer semestre de 2024 dibuja un crecimiento sostenido en los puertos españoles como consecuencia de la

persistente volatilidad en el Mar Rojo, que obliga al desvío en algunas rutas marítimas, apoyado en su óptima posición en las cadenas de transporte marítimo internacional, particularmente en el tránsito de contenedores. Esta situación obliga a algunos puertos a atender picos de actividad, retos para los que el sistema portuario español se encuentra preparado gracias a sus ventajas competitivas: la capacidad de sus infraestructuras y la buena relación calidad-precio de sus servicios portuarios.

La mercancía general aumentó en los seis primeros meses del año el 7,7%, respecto a 2023, hasta casi 142 millones de toneladas, al alza sobre todo la presentación en contenedor, +10,6%, frente al avance más moderado de la convencional, +1,8%.

El primer semestre del año se cierra con un crecimiento de los TEUs del 12,4% respecto al mismo período del año anterior, con 9 millones de toneladas, confirmando la tendencia que se veía en los primeros meses del incremento de los TEUs en tránsito (+19,6%), sobre todo en puertos como +49,9% en Barcelona, +58,9% en Bilbao, +23% en Las Palmas, o +17,9% en Valencia. ■

■ REGULA LAS RELACIONES MERCANTILES ENTRE CARGADORES Y OPERADORES LOGÍSTICOS

ACE y el Cluster Catalonia Logistics elaboran un decálogo de buenas prácticas para fortalecer el sector

La Asociación de Cargadores de España (ACE) y el Clúster Catalonia Logistics presentan su Código de Buenas Prácticas para la mejora de la cadena de suministro a través de la regulación de las relaciones mercantiles entre cargadores y operadores logísticos. Esta iniciativa pretende establecer prácticas responsables para incrementar los niveles de sostenibilidad, calidad, eficiencia y seguridad, para las empresas y sus trabajadores, así como para el resto de la cadena logística. El decálogo fomenta la colaboración para fortalecer la industria del transporte y la lo-



gística, promoviendo estándares de calidad, transparencia y eficiencia que ayudarán a afrontar con éxito los nuevos desafíos ambientales, económicos y sociales.

En él se aboga por la transparencia, la comunicación abierta, el respeto a los compromisos, la seguridad, la innovación y la sostenibilidad. Su objetivo es mejorar la eficiencia operativa y la sostenibilidad de toda la cadena logística, garantizando un servicio de calidad y una rentabilidad adecuada para todos los actores involucrados. La cadena de suministro es vital para la economía y la sociedad y de su correcto funcionamiento dependen multitud de empresas y autónomos. Ambas instituciones invitan a todos los cargadores y operadores logísticos a adherirse a esta declaración de principios, que será un primer paso para construir una cadena de suministro más sostenible, innovadora y eficiente. ■

PROCEDENTES DEL MECANISMO 'CONECTAR EUROPA'

La Comisión Europea destinará 739,1 millones de euros para proyectos de transporte en España

La Comisión Europea dotará a España con 739,1 millones de euros para la financiación de 22 proyectos de transportes, 15 nacionales y 7 plurinacionales de la UE con participación de una entidad española. Estas ayudas se enmarcan dentro de los más de 7.000 millones de euros procedentes del Mecanismo 'Conectar Europa' (MCE) con los que la Comisión financiará 134 proyectos de transporte. Se trata de la mayor convocatoria dentro del actual programa de transporte de este instrumento de la Unión Europea para la inversión estratégica en infraestructuras.

Cerca de un 83% de la financiación apoyará proyectos que permitan alcanzar los objetivos climáticos de la UE, mejorando y modernizando la red ferroviaria, las vías navegables interiores y las rutas marítimas de la UE a lo largo de la red transeuropea de transporte (RTE-T). Los proyectos ferroviarios recibirán el 80% de los 7 000 millones de euros. Además, el Reglamento RTE-T revisado entrará en vigor el 18 de julio.



La financiación se destinará a grandes proyectos para mejorar las conexiones ferroviarias transfronterizas a lo largo de la red básica de la RTE-T: en los Estados miembros bálticos (Rail Baltica), entre Francia e Italia (Lyon-Turín), y entre Dinamarca y Alemania (túnel de Fehmarnbelt).

Alrededor de 20 puertos marítimos de Irlanda, España, Finlandia, los Países Bajos, Alemania, Malta, Lituania, Chipre, Croacia, Grecia y Polonia recibirán apoyo para la mejora de las infraestructuras, algunas de las cuales les permitirán suministrar electricidad en puerto a los buques o transportar energía renovable. Para el transporte por carretera, la puesta en marcha de sistemas y servicios de transporte inteligentes cooperativos y la creación de nuevas zonas de estacionamiento seguras y protegidas aumentarán la seguridad tanto para las personas como para los profesionales.

Los proyectos de gestión del tráfico aéreo seguirán desarrollando el Cielo Único Europeo para que el transporte aéreo sea más eficiente, seguro y sostenible.

Por último, varios proyectos permitirán una mayor capacidad a lo largo de los corredores de solidaridad entre la UE y Ucrania, creados para facilitar las importaciones y exportaciones entre Ucrania y la UE. ■

ENTRÓ EN VIGOR EL PASADO 1 DE AGOSTO

El sector portuario europeo aumenta su seguridad con la nueva Ley de Inteligencia Artificial

La Unión Europea ha puesto en vigor desde el pasado 1 de agosto la Ley Europea de Inteligencia Artificial, la primera en este ámbito a escala mundial, con la que se crea un marco para desarrollar esta tecnología que permitirá que su uso en el futuro sea seguro, ético y beneficioso a nivel global. Esta regulación ha sido controvertida debido a que



Estados Unidos y China no cuentan con una normativa similar por temor a que frene los desarrollos y propicie su fuga a otros lugares donde no existan esos límites.

Los objetivos fundamentales de esta ley son garantizar la seguridad, respetar los derechos fundamentales, promover la transparencia y fomentar la innovación.

Francisco Toledo, director de la Cátedra Smart Ports, tras su análisis de la ley destaca: "Esta ley fomentará el desarrollo de sistemas de IA más seguros y fiables, lo que contribuirá a reducir el riesgo de accidentes y mejorar la seguridad en las operaciones portuarias, al tiempo que se incrementa la eficiencia operativa". Y, directamente relacionado con lo anterior, añade: "La ley crea un marco regulatorio claro y predecible que incentivará la inversión y la inno-

vación en el desarrollo de soluciones de IA para los puertos".

En definitiva, la nueva ley representa un hito en la regulación de esta tecnología y tiene un impacto significativo en el sector portuario europeo, ya que establece un marco claro y seguro para el desarrollo y uso de la IA en aplicaciones de alto riesgo, como aquellas relacionadas con la seguridad marítima y la gestión de las operaciones portuarias. También impulsa la optimización de procesos, la reducción de costos y el desarrollo de nuevos servicios en los puertos.

"La Ley Europea de IA abre un nuevo horizonte para el sector portuario, que ahora debe mover ficha y ser capaz de adaptarse rápidamente a los nuevos requisitos normativos", concluye el director de la Cátedra Smart Ports. ■

SE ESTÁ CREANDO UNA BRECHA ENTRE LOS ACTIVOS DE CALIDAD Y LOS DESACTUALIZADOS

La calidad de los inmuebles es el factor clave que marca la diferencia en el mercado logístico industrial actual

Tras dos años excepcionales en 2021 y 2022, impulsados por el auge inesperado del e-commerce, el Real Estate europeo se encuentra en un proceso de readaptación significativo debido a los efectos postpandemia, los conflictos geopolíticos y la subida de los tipos de interés. El sector logístico ha sido uno de los sectores que ha notado más este impacto y se encuentra experimentando un proceso de reajuste como respuesta a la coyuntura del momento. Según datos del sector, la demanda de espacios logísticos disminuyó un 35% en los principales mercados comunitarios durante el pasado año. No obstante, JLL reporta que la actividad inversora en la esfera industrial y de la distribución aumentó un 14 % interanual en el primer trimestre de 2024. Este empuje refleja la fortaleza del activo debido a la relocalización industrial en Europa para asegurar la cadena de suministro, la externalización de servicios pero manteniéndose dentro de

la eurozona y el impulso que llevan a cabo los sectores manufacturero, de producción de soluciones sostenibles -como las baterías para automóviles- y alimentario. La fortaleza del activo logístico es desigual en el Viejo Continente. Las propiedades más antiguas enfrentan mayores dificultades en el mercado debido a su ineficiencia energética y falta de cumplimiento con los criterios ESG, por lo que estos activos requieren de reformas para mantenerse competitivos en el panorama actual. En contraste, se pronostica que los activos logísticos prime, aquellos que cumplen con certificados sostenibles y están ubicados en enclaves estratégicos, experimenten un aumento en los alquileres de aproximadamente un 4% en 2024, especialmente en Italia, Alemania y España, según CBRE. Por lo tanto, se está creando una brecha entre los activos de calidad y los desactualizados, atrayendo estos primeros la inversión, y una aceleración del rendimiento en los al-



quileres, debido a la escasez de oferta de inmuebles prime, el elevado coste de la nueva construcción y su baja financiación. Considerando este contexto, The District, la cumbre diseñada específicamente para el capital del Real Estate, que tendrá lugar del 25 al 27 de septiembre en Barcelona, servirá como punto de encuentro para debatir las opciones de inversión en el sector logístico y explorar oportunidades en favor de maximizar su desarrollo en un momento de recuperación paulatina. ■

MADRID MANTIENE LA TENDENCIA DE LOS MESES PREVIOS

Crece la demanda en el mercado inmologístico español durante el segundo trimestre del año

El sector inmologístico español se ha estabilizado durante el segundo trimestre del año, destacando la alta demanda y la baja tasa de disponibilidad en Valencia. Esta situación contrasta con los tres primeros meses del año en los que Madrid era la única región que conseguía mantener un ritmo de absorción positivo respecto a periodos previos. Así se desprende de los resultados del último informe de BNP Paribas Real Estate sobre Madrid, Cataluña y Valencia.



En Madrid se mantiene la tendencia, al cerrar el segundo trimestre fuerte tras un buen primer trimestre. Entre abril y junio, la contratación aumentó a 234.840 m², cifra que representa un incremento del 32% respecto al mismo trimestre del 2023 y supone un mínimo ajuste trimestral del 6%, si se compara con las buenas cifras registradas en el primer trimestre del año. En cuanto al número de operaciones, en este segundo trimestre se han firmado 27 nuevos contratos, ocho más que los registrados en el anterior trimestre. En los últimos tres meses, la tasa de disponibilidad se ha incrementado ligeramente hasta situarse en el 8,13% a 1 de julio. Por su parte, después de un comienzo de año contenido, la absorción de espacios logísticos en Cataluña se ha incrementado un 86% respecto al trimestre anterior y registra también un aumento del 68% si se compara con el mismo periodo del 2023. La absorción contabilizada se ha situado en los 171.743 m² entre los

meses de abril y junio. Analizando el número de operaciones, en el segundo trimestre del año se han firmado 15 nuevos contratos, dos más que los registrados en el anterior trimestre. La tasa de disponibilidad ha descendido 45 puntos básicos en el último trimestre, situándose en 5,44% a 1 de julio.

Mientras, el dinamismo de la demanda de espacios logísticos en la región de Valencia ha vuelto a ser relevante a pesar del comienzo de año contenido. La cifra de contratación entre los meses de abril y junio se ha situado en los 120.056 m², dato que supone un incremento del 123,2% respecto al trimestre anterior. En el acumulado del primer semestre, la absorción se alza hasta los 173.839 m², lo que representa un aumento del 4,6% respecto al mismo periodo del 2023. Después del ligero repunte registrado en el comienzo del año, la tasa de disponibilidad vuelve a comprimirse notablemente, situándose en el 1,56% a 1 de julio. ■

■ ES UN 50% MÁS QUE EN EL MISMO PERIODO DE 2023

El mercado logístico en Cataluña contrató 164.000 m² en el segundo trimestre del año

Cataluña ha aumentado un 50% la contratación a cierre del segundo trimestre del año con respecto al mismo periodo de 2023 al sumar 164.000 m² en el mercado industrial y logístico, por encima de la media histórica y en contraste con la baja absorción registrada en los tres primeros meses. En total, el sector ha absorbido 261.000 m² entre enero y junio, lo que supone un descenso del 20% en relación con el primer semestre del pasado ejercicio.

Durante el segundo trimestre, se han llevado a cabo 14 operaciones, en línea con la media trimestral, de las cuales el 41% se han registrado en el segundo arco. La más relevante ha sido el alquiler de la nave de más de 39.000 m² desarrollada a riesgo por Panattoni en La Bisbal del Penedés (Tarragona). Destaca también el alquiler por parte de ID Logistics de una nave de 26.000 m² en Castellar del Vallès (Barcelona) en una operación asesorada por



CBRE. El activo, todavía en construcción, acogerá la operativa de Puig, elevando su capacidad un 50%. Como en este caso, el 44% de los contratos cerrados en el primer semestre han sido de producto nuevo que ha entrado o entrará a mercado en los próximos meses en la segunda y tercera corona.

En los primeros seis meses del año se han entregado cerca de 122.000 m² en todo el mercado catalán, un 46% menos que el mismo periodo de 2023. Las entregas

de este segundo trimestre se han repartido en los tres arcos, aunque la más relevante ha sido el llave en mano de más de 40.000 m² en Cerdanyola del Vallès (Barcelona).

El descenso de las entregas y el incremento de la contratación han provocado un descenso de las tasas de disponibilidad hasta el 5,34% en el segundo trimestre, 0,5 p.p. menos que el trimestre anterior. En la primera corona, la disponibilidad se ha mantenido en niveles del 2,6%

y en el segundo arco en niveles del 3,0%. El tercer arco refleja una disponibilidad del 13,5%, dos puntos porcentuales por debajo del trimestre anterior.

La falta de suelo junto a la incertidumbre del mercado han ralentizado el desarrollo de nuevos proyectos en construcción, con un pipeline actual en construcción de 228.000 m², la mitad que en el segundo trimestre de 2023, con previsión de entrega entre 2024 y 2025. ■

■ AL REGISTRARSE EN LOS PLANES DE ORDENACIÓN URBANÍSTICA DE LA COMUNIDAD DE MADRID

La Plataforma Logística de Arganda del Rey (Madrid) continúa su tramitación

La Plataforma Logística de Arganda del Rey (Madrid) ha dado un paso más en su tramitación tras su inscripción en el Registro de Planes de Ordenación Urbanística la Modificación 1 del Plan Parcial de la Unidad de Ejecución 141, conocida como Gallina Blanca, de la Comunidad de Madrid. Este avance permite que la plataforma continúe el proceso para su puesta en marcha tan solo un mes después del anuncio realizado por Miguel Ángel García, consejero de Presidencia, Justicia y Administración Local de la Comunidad de Madrid, del próximo inicio de las obras de urbanización en la zona. Alberto Escribano, alcalde de Arganda del



Rey, ha recordado: "Llevamos más de dos décadas esperando que la Plataforma Logística se convierta en realidad, y cada paso

que damos para conseguirlo es un auténtico orgullo. Serán miles de puestos de trabajo, generación de riqueza y atracción de nuevos negocios que permitirán terminar de convertir nuestro Polígono en un polo industrial único". Este macroproyecto tendrá la capacidad de cambiar el tejido empresarial de Arganda y el de todo el sureste de la Comunidad de Madrid; proyecta la creación de 18.000 puestos de trabajo con una inversión de más de 83 millones de euros para la adecuación total del terreno. El Ayuntamiento de Arganda del Rey aprobó por unanimidad en el Pleno Extraordinario del pasado mes de junio el último trámite municipal para su puesta en marcha y desarrollo. ■

■ SUMAN EN TOTAL 5.374 M²

Extremadura Avante construye 13 nuevas naves en la plataforma logística de Badajoz

Extremadura Avante ha celebrado un acto en la Cámara de Comercio de Badajoz para dar a conocer el nuevo Parque Empresarial de Badajoz, que incluye 13 nuevas naves con 5.374 m² en la plataforma logística de Badajoz y que se encuentran en fase de ejecución. Miguel Ángel Mendián, director general de Extremadura Avante ha explicado el objetivo de esta actuación, que incluye la promoción, construcción y comercialización de las naves: “Favorecer la inmediata ubicación de las pymes” en la capital pacense, beneficiando el desarrollo industrial y empresarial. A la presentación también han acudido Ignacio Gragera, alcalde de Badajoz, y Mariano García, presidente de la institución cameral, además de empresarios de la provincia y Portugal. Durante el acto se ha resaltado que las nuevas naves del parque



empresarial están dotadas de “todos los servicios urbanos y conexiones logísticas intermodales”, lo que permitirá la implantación inmediata de nuevos proyectos. En este parque empresarial se está actuando sobre 7.700 m², de los que 5.374 m² corresponden a las 13 nuevas naves, 12 de ellas tienen 400 m² mientras que la

última cuenta con una superficie de 575 m². Las 13 naves se ubican en la plataforma logística de Badajoz en una superficie total de 132 hectáreas de terreno habilitadas con más de 100.000 m² de suelo industrial en 5 parcelas. Cuentan con los distintos suministros para desarrollar su actividad, como son el abastecimiento de agua potable, conexión de las aguas de saneamiento y residuales, acometidas eléctricas, acometidas y distribución de gas natural y acceso directo por viales urbanizados del polígono industrial, entre otros servicios.

Según ha afirmado el director general de Extremadura Avante, estarán al servicio de las empresas que quieran ubicarse en Badajoz y para los criterios de adjudicación se tendrá en cuenta el tipo de actividad a desarrollar, el empleo generado o la inversión prevista. ■

■ ITERCON HA CONCLUIDO LAS OBRAS INICIADAS EN MARZO DE 2023

CBRE IM dispone de dos nuevos centros logísticos en Madrid y Toledo

Itercon ha finalizado la construcción para CBRE Investment Management (CBRE IM) de dos centros logísticos que suman más de 30.000 m² en total de superficie bruta alquilable en Madrid y Toledo y cuyas obras comenzaron en marzo de 2023. El primer edificio es una nave de 16.644 m² de SBA en una parcela de 25.400 m² en Camarma de Esteruelas (Madrid), en el polígono industrial La Raya, cerca de la autovía A-2 que conecta Madrid con Barcelona. Esta instalación cuenta con una zona de oficinas de más de 500 m² distribuidos en dos plantas, 16 muelles de carga y 13,70 metros de altura en su punto interior más alto, una característica que permitirá al fu-



turo inquilino del inmueble incrementar la capacidad de almacenaje de cada metro cuadrado de suelo. La segunda nave logística se ubica en Illescas (Toledo), uno de los principales hubs logísticos de la península, a cuyo de-

sarrollo ha contribuido la compañía a través de la construcción de más de una decena de naves desde 2016. El edificio de 15.816 m² de SBA se encuentra en una parcela de 24.680 m², cuenta con 18 muelles de carga y también suma más de 500 m² corresponden a oficinas distribuidos en dos plantas.

Ambos proyectos han sido desarrollados incorporando estrictos criterios de sostenibilidad para obtener el certificado BREEAM

Nueva Construcción en nivel ‘Muy Bueno’, incluyendo medidas como la implantación de zonas verdes, el aislamiento térmico tipo PIR en la zona de oficinas y la instalación de puntos de carga para vehículos eléctricos en el aparcamiento privado. ■



44_

Informe

Pool de palés: soluciones tecnológicas, aliadas sólidas para proteger los activos



50_

Informe

Estrategias avanzadas para enfrentar los desafíos de la logística inversa de cajas y contenedores



58_

Informe

Sistemas de almacenaje para palés: eficiencia y optimización del espacio



69_

Entrevista

Anita Würmser, presidenta del jurado de los Premios IFOY

48 Artículo de opinión: Ramón Trujillo Gil, responsable para España de EPAL

68 Noticias

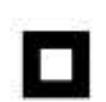
70 Dematic finaliza la automatización del 3PL que abastece a uno de los mayores hospitales de Madrid

72 Cabka mostrará en Fachpack 2024 sus novedades en embalaje sostenible

74 Jungheinrich sostiene sus resultados en el primer semestre de 2024

76 Alcampo preparará hasta 70.000 pedidos semanales en su nuevo almacén robotizado en San Fernando de Henares (Madrid)

80 Eventos



PROMUEVE LA SOSTENIBILIDAD Y MEJORA LA EFICIENCIA OPERATIVA

Soluciones tecnológicas, aliadas sólidas para proteger los activos

La gestión del pool de palés puede presentar desafíos significativos, especialmente en términos de pérdidas y costes adicionales. La colaboración en el transporte, optimizando rutas y reduciendo los kilómetros recorridos en vacío, es una área clave para mejorar la eficiencia y sostenibilidad.

> Por Alma Murillo

La gestión eficiente de los palés se ha convertido en un factor clave para optimizar las cadenas de suministro y reducir costes operativos. Los sistemas de pool de palés permiten a las empresas compartir y reutilizar estos recursos, promoviendo la sostenibilidad y mejorando la eficiencia. Sin embargo, la gestión de estos activos puede presentar desafíos significativos, especialmente en términos de pérdidas y costes adicionales. En este sentido, resulta fundamental conocer las estrategias que implementan las empresas para superar estas dificultades y garantizar una operación logística más rentable y segura.

“La pérdida de palés puede generar ciertos problemas al realizar el transporte de mercancías, además de la repercusión tanto en los clientes que los utilizan como en los consumidores finales. En CHEP calculamos que cada año se pierden miles de palés en Europa. Las causas son varias, pero la más notoria es el robo o la apropiación indebida de los mismos. A nivel legal, es importante recordar que todos los palés del sistema de *pooling* (ya sean de CHEP u otras empresas), pertenecen a la empresa de palés y, por lo tanto, el

robo de estos es un delito. El impacto de la pérdida o robo de palés es doble. Por un lado, afecta la sostenibilidad y, por otro, reduce la eficiencia de las cadenas de suministro. Desde el punto de vista ambiental, supone la necesidad de reemplazar los palés, con la correspondiente extracción y compra de materia prima para su fabricación, así como el desperdicio de recursos. A nivel operativo, la falta de estas plataformas puede afectar el transporte de mercancías y el suministro de productos, y generar costes adicionales imprevistos. Las soluciones tecnológicas como los sensores de ubicación y dispositivos GPS se han convertido en un aliado sólido para proteger nuestros activos, pues ayudan a mejorar la visibilidad y el control de los palés en tránsito, reduciendo así la pérdida de palés, lo que a su vez también reduce el impacto ambiental. Una de nuestras principales soluciones es el uso de dispositivos de trazabilidad, conocidos como ‘Track & Trace’, que proporcionan a nuestros clientes una mayor visibilidad y seguridad sobre sus plataformas y productos, ayudando a prevenir la pérdida de palés y manteniéndolos dentro del siste-



123RF

ma circular al que pertenecen. En los últimos años, la automatización y mecanización de las operaciones de CHEP se han traducido, por ejemplo, en la transformación de los procesos de inspección y reparación, con ganancias notables no solo en términos de eficiencia, sino también de seguridad. Sin embargo, es esencial también comprender las reglas del juego y las consecuencias de no cumplirlas, y tomar conciencia de la importancia de preservar los palés y protegerlos para reducir los efectos negativos de su mal uso”, explica **Vicente Molla, director general CHEP España**. Por su parte, **Sergio Sanz, Country Director IPP Iberia**, apunta al respecto: “Contamos con una amplia red de colaboradores locales que nos permite recoger los equipos de carga rápidamente en cualquier ubicación de Iberia. Esto nos proporciona la agi-



lidad para gestionar tanto recogidas de camiones completos en plataformas de distribución como pequeñas cantidades en tiendas. Colaboramos estrechamente con cadenas de distribución para optimizar la logística inversa de sus tiendas y consolidar stocks de palés vacíos en sus plataformas, donde también clasificamos los palés por calidad antes de entregarlos a nuestros clientes. Esta estrategia minimiza las pérdidas de palés, optimiza los costes y reduce el impacto ambiental. Por otro lado, proporcionamos total transparencia a nuestros clientes, compartiendo con antelación el comportamiento de cada destino de palé. De esta forma, nuestro equipo especializado en el sector retail puede gestionar adecuadamente cada punto. Nuestro equipo de Retail en colaboración con el equipo de operaciones, planifica y gestiona

las recogidas en cada destino, con la ayuda de herramientas de planificación y gestión y de un *call center* dedicado, asegurando que cada destino de palé sea contactado. Cada palé cuenta y, por ello buscamos las mejores opciones para recogerlos, optimizando así el uso de nuestros recursos. Por otro lado, tenemos una fuerte apuesta por la digitalización e innovación. Hemos implementado sistemas de trazabilidad que proporcionan información a tiempo real. Con el respaldo de Connected Load Carriers, hemos integrado dispositivos avanzados de seguimiento que mejoran nuestra capacidad de controlar todos nuestros equipos de carga. De esta manera, optimizamos la gestión de palés, mejoramos la eficiencia operativa y reducimos costes, mientras utilizamos prácticas sostenibles en la cadena de suministro”.

INVERSIONES NECESARIAS

Respecto a las inversiones que las empresas consideran necesarias para mejorar la infraestructura y las operaciones de pool de palés a corto plazo, así como en términos de sostenibilidad, veamos que opinan las compañías. “Estamos enfocados en automatizar procesos en nuestra operativa, ya que estamos en una fase de crecimiento notable. La automatización en nuestros centros es imprescindible, especialmente considerando la creciente dificultad para encontrar personal en muchos países y las mayores exigencias de calidad de nuestros clientes, quienes también están automatizando sus procesos. Invertir en infraestructura, por ejemplo, el transporte por ferrocarril es esencial. Para que una operación sea sostenible, también debe ser económicamente viable. La revisión y optimización

Pool de palés



La adopción de tecnologías como la robótica o el uso de algoritmos inteligentes para gestionar los grandes volúmenes de datos recopilados diariamente por CHEP contribuyen a mejorar la eficiencia operativa y ofrecer mayores ahorros de costos y una mejor experiencia para el cliente”

Vicente Molla, DIRECTOR GENERAL CHEP ESPAÑA



de trámites y controles aduaneros es otra necesidad, sin grandes inversiones, facilitaría el flujo de operaciones para todos los actores de la cadena. La colaboración en el transporte, optimizando rutas y reduciendo los kilómetros recorridos en vacío, es otra área clave para mejorar la eficiencia y sostenibilidad de nuestras operaciones. Además, sería muy beneficioso contar con una regulación nacional adecuada para proteger a las empresas de pool y sus activos, favoreciendo la circularidad y eliminando riesgos medioambientales. Esto también ayudaría a combatir la economía sumergida, factores hoy notablemente impactados por la actividad delictiva de algunas empresas que se dedican a la compraventa de palé. Una regulación adecuada no solo tendría un impacto positivo en la sostenibilidad, sino que frenaría el alto impacto económico que sufrimos en Iberia por la



CHEP

IMPACTO DE LA TECNOLOGÍA

¿Qué beneficios adicionales ha observado su empresa con el uso de sensores IoT en la gestión de palés?

Vicente Molla (CHEP España): “El uso de sensores IoT nos permite identificar ineficiencias en la cadena de suministro y asegurar una gestión más eficiente y segura de nuestros activos, a la vez que ofrecemos un valor añadido a nuestros clientes. En CHEP, la incorporación de tecnologías avanzadas como la geolocalización, el Big Data y la tecnología RFID nos ha permitido simplificar procesos, eliminar cuellos de botella e identificar sinergias en la cadena de suministro. Uno de los principales beneficios es la mejora en el control y seguimiento de los palés y los productos transportados en ellos. El uso de Big Data ha sido fundamental para identificar rutas de transporte colaborativo entre nuestros clientes. Esta información nos ayuda

a reducir los kilómetros vacíos y las emisiones de carbono, contribuyendo significativamente a la sostenibilidad de nuestras operaciones. La tecnología RFID, por su parte, facilita a nuestros clientes el rastreo de sus activos, asegurando que los productos han llegado a su destino de distribución, están en exposición o incluso cómo se están vendiendo. Esta visibilidad adicional permite evitar pérdidas y robos de palés, mejorando la seguridad y eficiencia de la cadena de suministro”.

Sergio Sanz (IPP Iberia): “Desde IPP observamos varios beneficios adicionales con el uso de sensores IoT en la gestión de palés. Los sensores IoT nos permiten conocer la posición precisa de nuestros equipos de carga, mejorando

así la trazabilidad y facilitando a nuestros clientes la gestión automática del stock y los envíos. Además, estos sensores pueden también detectar la temperatura, humedad, golpes y robos, facilitando informaciones sobre la integridad del producto durante todo su trayecto. Todo esto, lo hace en tiempo real lo que facilita que la gestión sea más efectiva. La inversión en dispositivos de trazabilidad nos permite no solo monitorizar los equipos de carga, sino también ofrecer a nuestros clientes información valiosa como geolocalización y condiciones ambientales, e incluso información de marketing. Estos beneficios optimizan la cadena de suministro, proporcionando datos útiles que mejoran la eficiencia operativa y la capacidad de respuesta ante inci-

dencias, beneficiando tanto a IPP como a nuestros clientes. Tenemos ya una cantidad significativa de equipos conectados en Europa, lo que nos permite no solo testear la tecnología sino también mejorar la gestión de datos en base a la información recogida. Adicionalmente, y como he comentado anteriormente, IPP Iberia colabora con Connected Load Carriers, una empresa que innova con el uso de tecnología de trazabilidad. Sus soluciones avanzadas en sensores de IoT refuerzan nuestras capacidades al proporcionar información en tiempo real sobre la ubicación y el estado de los palés, complementando así nuestra infraestructura tecnológica y mejorando aún más la eficiencia y sostenibilidad en la gestión de la cadena de suministros.” ■

pérdida de nuestros palés o cajas, algo que por cierto, no sucede en otros países y nos resta competitividad”, indica **Sergio Sanz (IPP Iberia)**. Mientras, **Vicente Molla (CHEP España)**, desarrolla: “En el sector logístico, las soluciones digitales son cada vez más importantes para mejorar la eficiencia de las cadenas de suministro y, al mismo tiempo, fortalecer la sostenibilidad de las operaciones. Las empresas que operan en el sector logístico tienen una enorme responsabilidad hacia el planeta, por lo que es imperativo buscar fórmulas innovadoras para reducir el impacto de las operaciones y crear modelos verdaderamente sostenibles. Esto incluye, por ejemplo, la investigación de nuevos materiales y diseños innovadores que aumenten la durabilidad de las plataformas y aseguren un uso más eficiente de los recursos. Por otro lado, las soluciones de transporte colaborativo están ganando cada vez más terreno entre nuestros clientes debido a sus beneficios tanto medioambientales como operativos. En CHEP hemos puesto en marcha iniciativas de transporte colaborativo a través de nuestro programa Zero Waste World (ZWW), utilizando el análisis de datos para identificar sinergias de transporte con y entre los clientes. Trabajamos estrechamente con productores y distribuidores para encontrar soluciones que aborden la eliminación de residuos, reduzcan los kilómetros en vacío y mejoren la eficiencia a través de la tecnología. Un ejemplo destacado son los Duo-Trailers, una combinación de un solo camión que arrastra dos remolques estándar, con una longitud de 31,75 metros y el potencial de reducir las emisiones de CO₂ entre un 25% y un 30% por trayecto, en comparación con la misma carga transportada en camiones tradicionales”.

SOFTWARE GESTIÓN DE PALÉS

En la gestión de palés, el uso de tecnologías avanzadas y herramientas de análisis de datos se ha convertido en un factor clave para optimizar la eficiencia operativa. Estas soluciones permiten a las empresas no solo ras-



IPP Iberia



Una regulación adecuada no solo tendría un impacto positivo en la sostenibilidad, sino que frenaría el alto impacto económico que sufrimos en Iberia por la pérdida de nuestros palés o cajas, algo que por cierto, no sucede en otros países y nos resta competitividad”

Sergio Sanz, COUNTRY DIRECTOR IPP IBERIA

tratar y gestionar sus activos de manera más efectiva, sino también obtener *insights* valiosos que impulsan la toma de decisiones estratégicas. ¿Qué tipo de análisis de datos avanzados proporciona el software de gestión de palés en el que se apoyan cada compañía y cómo los utilizan para optimizar la gestión de palés? ¿cómo influye en su eficiencia?

“La adopción de tecnologías como la robótica o el uso de algoritmos inteligentes para gestionar los grandes volúmenes de datos recopilados diariamente por CHEP contribuyen a mejorar la eficiencia operativa y ofrecer mayores ahorros de costos y una mejor experiencia para el cliente. Al combinar palés y contenedores con tecnología, CHEP puede identificar y rastrear activos a través de datos casi en tiempo real, ayudando a sus clientes a identificar cuellos de botella, mejorar la seguridad y trazabilidad de sus productos, realizar predicciones y tomar decisiones más inteligentes y sostenibles”, concluye **Vicente Molla (CHEP España)**:

Por último, **Sergio Sanz (IPP Iberia)**, pone en valor: “Nuestro software de gestión de palé incluye herramientas de *forecasting* para anticipar las necesidades de palés en los productores y la recogida en los distribuidores. Esto permite generar pedidos automáticos de palés basados en parámetros de previsión testeados en conjunto con el cliente. Además, facilita la optimización de las recogidas, evitando la acumulación innecesaria de palés vacíos y al mismo tiempo la eficiencia del transporte. Más allá de la previsión y planificación de la demanda, realizamos otros análisis que nos ayudan en tareas de segmentación de clientes, identificación de oportunidades y, sobre todo, en la identificación de sinergias. En IPP, hemos experimentado una transformación notable. Una vez alcanzado un gran dominio de nuestros productos, operaciones y la forma en la que nos relacionamos con los actores de la cadena, ahora nos centramos en el análisis de datos y en aprovechar todo lo que ofrece, con el propósito de continuar aportando valor”. ■

Pool de palés


Ramón Trujillo Gil

responsable para España de EPAL

El pool abierto de intercambio EPAL tiene un efecto positivo en la propia huella de carbono de cada empresa

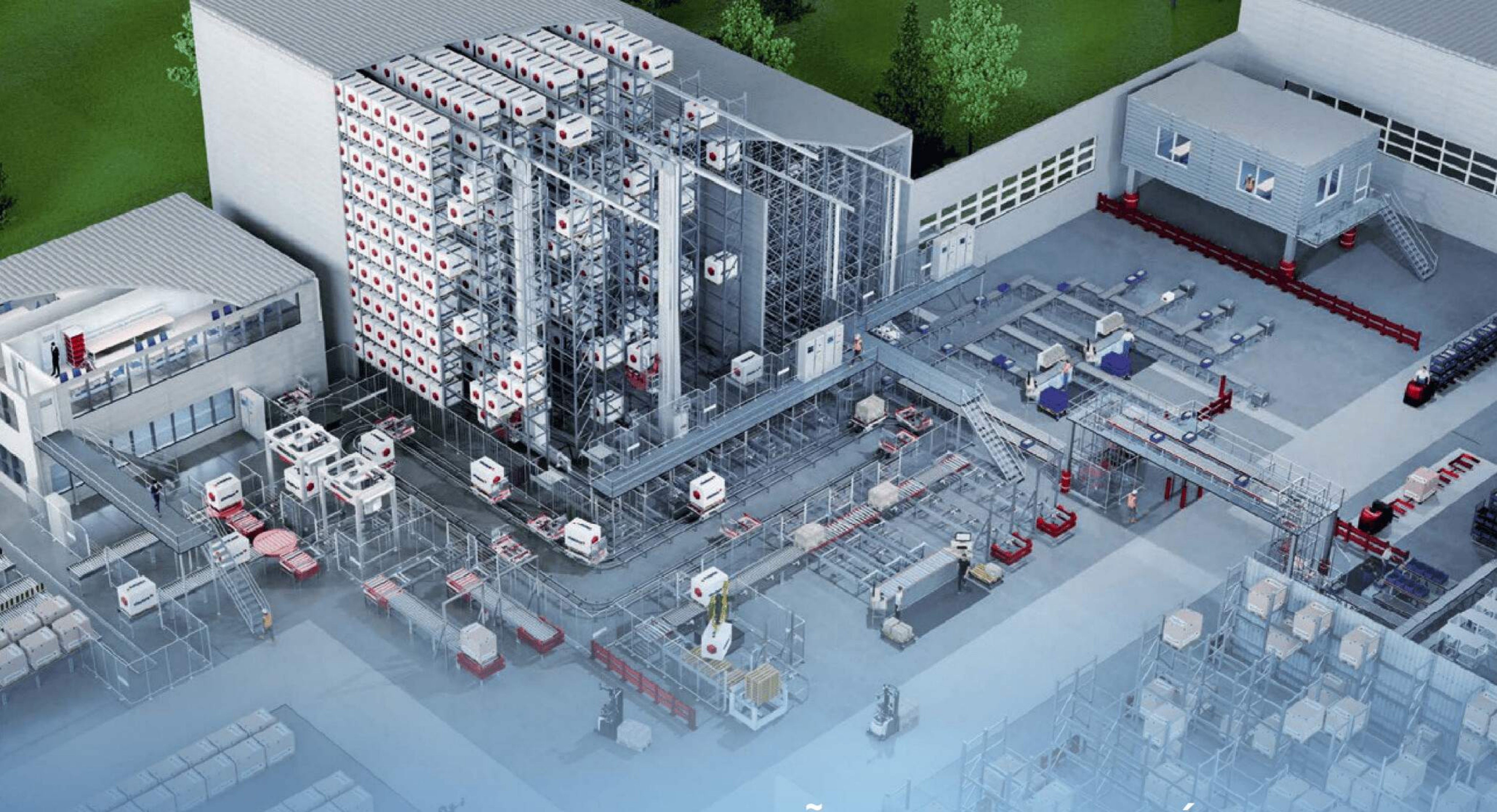
Uno de los puntos clave de la logística sostenible es la economía circular y sus principios de 'reutilizar, reparar, reciclar'. Los mismos se encuentran entre los fundamentos del pool abierto de intercambio EPAL.

El pool abierto de intercambio EPAL ha sido un ejemplo de sostenibilidad durante más de 30 años. El uso de madera de origen sostenible, la reutilización e intercambio de los palés y la baja necesidad de energía necesaria para la producción, reparación y reciclaje de los Euro palés EPAL se combinan y constituyen un proceso sostenible y responsable con el medio ambiente. Uno de los puntos clave de la logística sostenible es la economía circular y sus principios de 'reutilizar, reparar, reciclar'. Los mismos se encuentran entre los fundamentos del pool abierto de intercambio EPAL. La calidad internacionalmente estandarizada de los Euro palés EPAL garantiza una larga vida útil (estimada en unos 8 años). Si el palé se daña por el uso, se lleva a cabo entonces una reparación de alta calidad por parte de licenciarios homologados EPAL, y el palé reparado se especifica como 'como nuevo'. De esta forma el Euro palé EPAL se puede utilizar una y otra vez. El elevado número de licenciarios homologados EPAL, fabricantes y reparadores de palés (más de 1700 en 43 países) garantizan una alta disponibilidad de oferta y de precios a los usuarios de palés EPAL nuevos o usados. Si la reparación ya no es económicamente viable, el palé



EPAL se recicla por completo, convirtiéndose en astillas de madera, materia prima para otros productos como tacos para palés o paneles de aglomerado usados por las industrias del mueble y de la construcción. La madera a partir de la cual se fabrican los Euro palés EPAL almacena carbono,

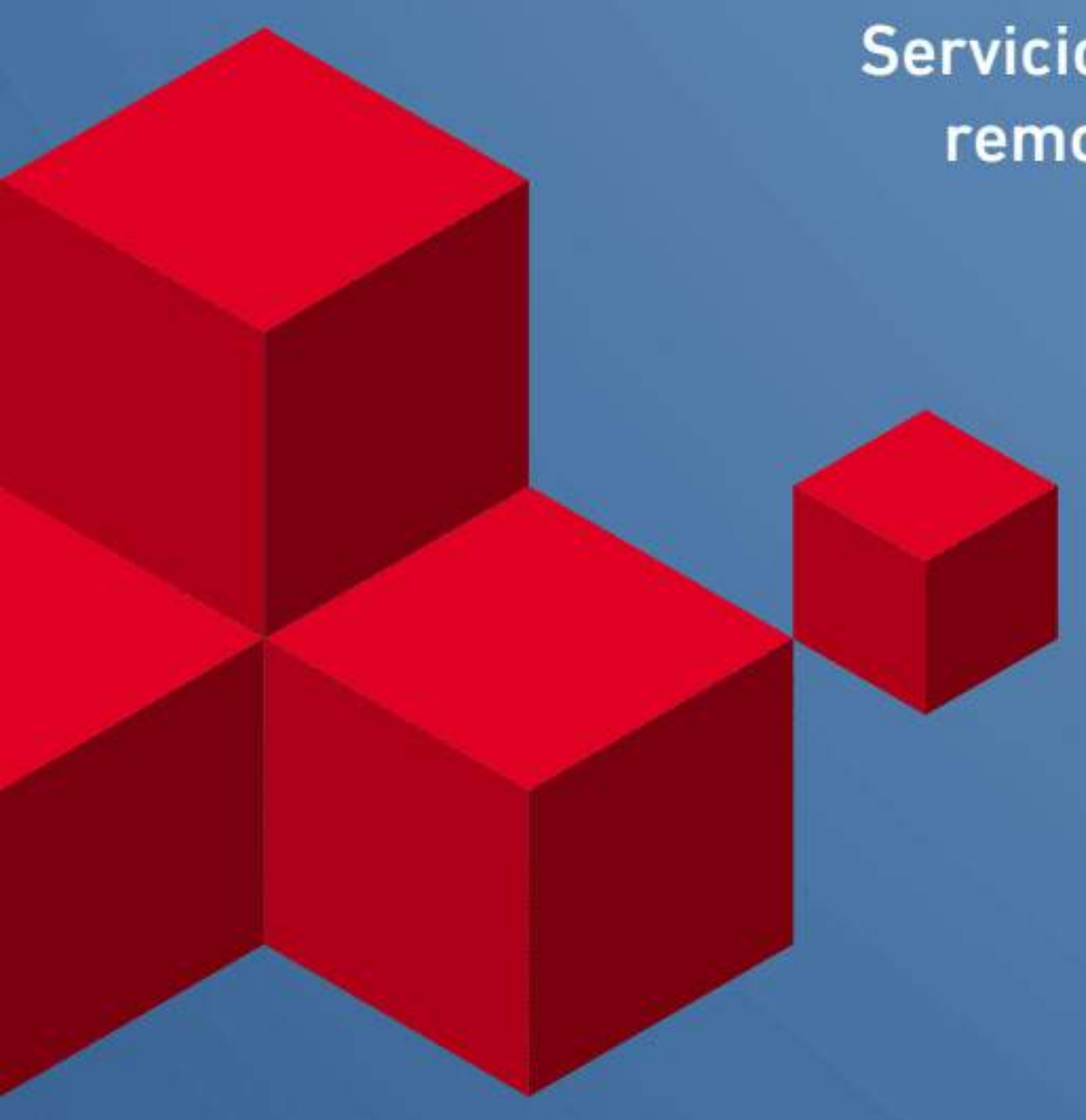
lo que significa que el uso de palés EPAL y del pool abierto de intercambio EPAL tiene un efecto positivo en la propia huella de carbono de cada empresa. La investigación LCA sobre el palé EPAL, realizada por el Politécnico de Milán, ha demostrado cómo el palé EPAL contribuye a mitigar el efecto invernadero, ya que cada palé sustrae en la atmósfera una cantidad total de 18.4 kg de CO₂ equivalente. Es igualmente importante garantizar la sostenibilidad de la producción de palés y, en este contexto, la protección de los bosques y del medio ambiente. En consecuencia, la Junta de EPAL decidió la incorporación de varias adiciones a los Reglamentos Técnicos de EPAL, que incluyen el uso exclusivo de madera procedente de la gestión forestal sostenible y legal. La reutilización y el reciclaje de envases, según la visión de la Comisión Europea, ha sido uno de los componentes centrales del pool abierto de palés EPAL durante décadas. Por lo tanto, no es sorprendente que la definición de sistemas de circuito abierto en el Reglamento de Envases y Residuos de Envases (PPWR), recientemente aprobado por el Parlamento Europeo, describa casi exactamente cómo funciona el pool abierto de Euro palés EPAL. ■



AUMENTA EL VALOR AÑADIDO A TRAVÉS DE FLUJOS DE MATERIALES INTERCONECTADOS EN LOGÍSTICA Y PRODUCCIÓN



Guaranteed Success.





LAS TECNOLOGÍAS DE SENSORES IOT JUEGAN UN PAPEL CRUCIAL

Estrategias avanzadas para enfrentar los desafíos de la logística inversa

Con el auge del comercio electrónico, las empresas fabricantes enfrentan el desafío de gestionar el creciente volumen de cajas y contenedores. Además, el uso de materiales innovadores y sostenibles en la fabricación ha tenido un impacto muy significativo en la rentabilidad y sostenibilidad de las operaciones logísticas.

> Por Jesús Pascual

La logística inversa de cajas y contenedores reutilizables presenta una serie de desafíos, para entenderlos es fundamental analizar las dificultades y estrategias empleadas por las empresas del sector al respecto. Y es que, la logística inversa no solo impacta la eficiencia operativa, sino que también afecta significativamente la sostenibilidad y los costes. Veamos cuales son esos principales desafíos y qué estrategias emplean las compañías para superarlos.

“La logística inversa es un proceso crítico para las empresas, ya que puede impactar y afectar considerablemente a su cuenta de resultados. En Tosca trabajamos con envases de plástico plegables o encajables que garantizan la eficiencia en los retornos y reducen el impacto sobre la huella de carbono. A modo de ejemplo, el envío de 7 camiones de cajas con producto, equivalen a 1 solo camión de cajas plegadas en retorno con el consecuente ahorro tanto en el transporte como en el almacenaje de envases vacíos. En Tosca somos conscientes de que cada empresa tiene sus propias necesidades, por lo que ofrecemos una amplia gama de servicios, desde venta, pasando por alquiler, hasta la gestión integral de envases en la que el cliente no adquiere el producto,

únicamente paga por uso. Somos líderes mundiales en soluciones de envases reutilizables apoyando, a través de las 3R (reducir, reutilizar y reciclar), el desarrollo de una economía circular. Ayudamos de este modo a nuestros clientes a optimizar procesos, reducir costes y a cumplir con sus objetivos de sostenibilidad”, asegura **Beatriz Cosín, Marketing Manager Tosca**.

Por su parte, **Bernard de Paauw, director general de Embalajes RAJA España**, apunta: “La logística inversa presenta un verdadero desafío para el e-commerce en general, debido a su importancia para lograr una buena experiencia del consumidor. Según datos de Metpack, el 41% de los consumidores españoles comprueba minuciosamente la política de devoluciones de un sitio de comercio electrónico antes de decidir si compra o no; y Research Now sugiere que el 51% abandona el proceso de compra en el caso de que no le convenza la política de devoluciones del sitio donde está comprando. Cifras nada desdeñables que las compañías deben tener en cuenta a la hora de fidelizar a sus clientes y de desarrollar un sistema de devoluciones equilibrado en cuanto a costes. Porque la gestión de las devoluciones en e-Commerce puede con-

vertirse en un problema si no está bien gestionado o no hay una política clara que les ayude a optimizar los costes, ya que posibilita agrupar las devoluciones para optimizar los gastos de transporte, acelerar los plazos para recuperar el producto, reacondicionar los que no llegan en buen estado y devolverlos al ciclo de venta lo más rápido posible, así como facilitar al usuario final la devolución de los artículos comprados de una forma sencilla y sin complicaciones. Aquí entra también en juego la parte de sostenibilidad, muy ligada a la de facilitar a los consumidores la devolución de los productos, reutilizando el mismo embalaje que se ha usado para el envío. Como hemos visto, la logística inversa tiene un alto impacto en las cuentas de resultados de nuestros clientes. Por eso, contamos con embalajes que faciliten a los consumidores el retorno de los productos y optimicen la cadena de suministro para ahorrar costes. Esto se consigue a través del propio diseño de las soluciones, con mecanismos de apertura y cierre de seguridad que protegen el producto de manipulaciones externas en ambos sentidos y mejoran la experiencia de compra del usuario final. Te pongo un ejemplo, nuestro sobre de papel kraft que, gracias a sus dos bandas



123RF



adhesivas, puede utilizarse para el envío y también para la devolución puntual. Lo mismo ocurre con nuestra caja de cartón de montaje instantáneo y con doble cierre. De esta forma, en caso de devolución se puede retornar en el mismo embalaje en el que se ha realizado el envío”.

En el caso de **Frederik Dejans, Global Product & IoT Director Schoeller Alibert**, opina: “Nuestros clientes enfrentan varios desafíos en las operaciones de logística inversa para la reutilización de cajas y contenedores. Los problemas clave incluyen la implementación de sistemas para monitorear el movimiento de productos, asegurar entregas puntuales, mantener la responsabilidad y prevenir robos. Además, muchos clientes buscan reducir emisiones, lo que requiere un cambio de embalajes de plástico de un solo uso a soluciones reutilizables, necesitando una nueva estrategia de cadena de suministro. Para ayudar a nuestros clientes a superar estos desafíos, empleamos varias estrategias. Nuestros servicios de alquiler facilitan una transición fluida a embalajes reutilizables, permitiendo a las empresas adoptar nuestras soluciones gradualmente sin una inversión inicial significativa. Este enfoque asegura que la carga de inversión

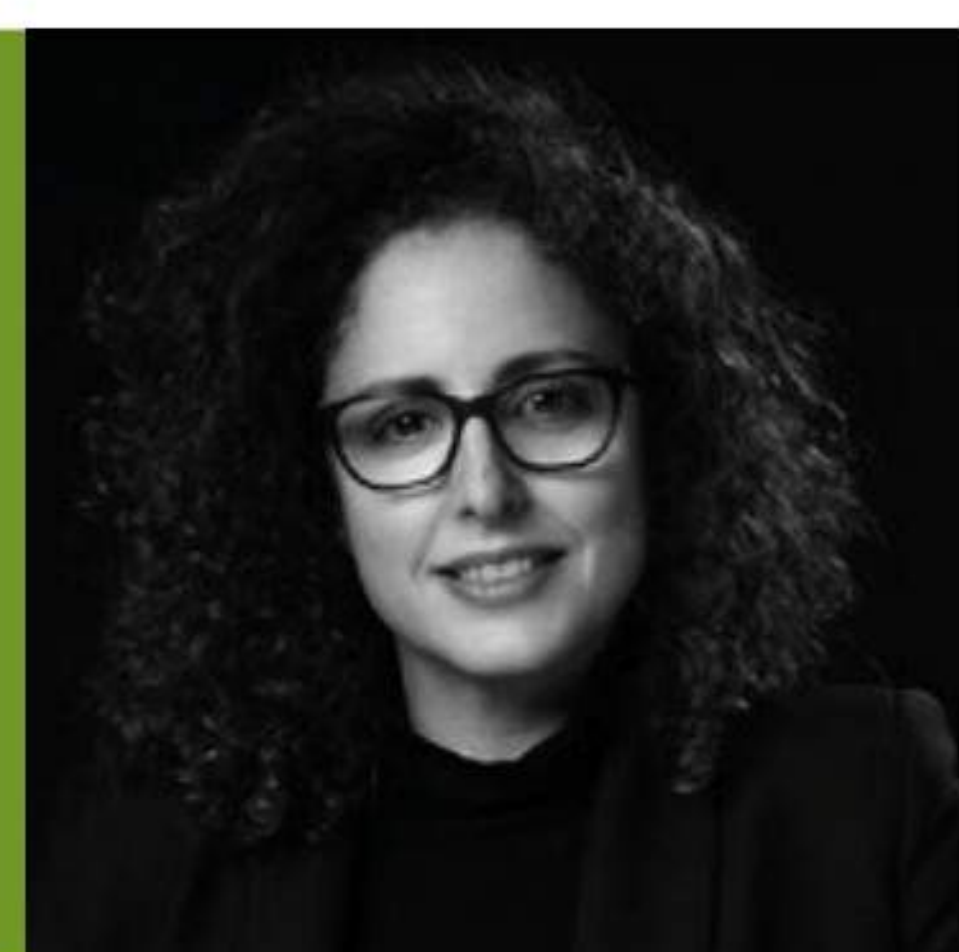
recaiga en nosotros, liberando los presupuestos CAPEX de nuestros clientes para otras mejoras de productos. Además, nuestras herramientas SmartLink ofrecen capacidades avanzadas de trazabilidad y gestión de activos. Cada activo está equipado con identificadores de código de barras únicos que se integran en el portal SmartLink de seguimiento y rastreo, permitiendo una gestión de activos flexible y conveniente. Este sistema permite a los operadores generar conocimientos útiles sobre la cadena de suministro, optimizar procesos, evaluar huellas de carbono, escalar tamaños de flotas y mejorar los tiempos de ciclo. Al proporcionar visibilidad en tiempo real y funciones de seguridad sólidas, SmartLink ayuda a prevenir pérdidas, robos y usos no autorizados de activos. También automatiza la gestión de inventarios en múltiples sitios y mejora la trazabilidad al conectar el contenido con activos específicos”.

Finalmente, **Covadonga Ajuria, Sales director Iberia & LATAM Naeco**, explica: “En Naeco estamos orgullosos de acompañar a nuestros productos a lo largo de todo su ciclo de vida siguiendo la filosofía “de la cuna a la cuna”. Por ello contamos con nuestro Programa Nae-

co Rewind, mediante el cual una vez que nuestros productos ya han alcanzado el fin de su vida útil, vuelven nuevamente a su lugar de origen, nuestra fábrica, y son reciclados para fabricar con su material un nuevo producto con propiedades idénticas al original. Nuestra empresa por tanto enfrenta varios desafíos en la operativa de la logística inversa para la vuelta de estos productos a su punto de origen, entre ellos podríamos destacar: el riesgo de pérdida durante el proceso de retorno, lo que puede incrementar los costes operativos; la necesidad de una estrecha coordinación con los clientes para asegurar la devolución oportuna y adecuada de los productos; la falta de comunicación efectiva puede llevar a retrasos y errores en el proceso de devolución; el coste asociado con el transporte de los contenedores vacíos de vuelta a las instalaciones puede ser significativo si no se trata de contenedores plegables con los que sí es posible optimizar el transporte; la necesidad de espacio adicional para almacenar los contenedores devueltos hasta que puedan ser reciclados y convertidos en nuevos productos. Estos desafíos requieren una estrategia bien planificada y la implementación de tecnologías y procesos eficientes para optimizar la logística inversa y mejorar el reciclaje de cajas y contenedores en nuestra empresa. Respecto a las estrategias que empleamos para superarlos, uno de los pilares fundamentales para fomentar y promover la logística inversa es la optimización del espacio en vacío. Por este motivo la mejor estrategia es apostar por soluciones encajables o plegables que favorezcan el retorno y aporten importantes ahorros en costes en el medio plazo. Además, para garantizar el éxito es necesario tener un control de las mejoras que aportan los productos de plástico en el circuito. Por lo general, al estar fabricados en este material son más ligeros y se reducen las emisiones de CO₂ durante el transporte tanto con carga como en vacío. En Naeco contamos también con el programa Naeco Reduce, que nos permite hacer un análisis de los ahorros que se obtienen al cambiar a plástico. Este análisis se realiza partiendo de datos básicos del cliente como los km recorridos en el circuito o el peso de los productos utilizados”. ■

Preguntas

1. ¿Cómo gestionan desde su compañía el incremento del volumen de cajas y contenedores debido al crecimiento del *e-commerce*?
2. ¿De qué manera ha impactado el uso de nuevos materiales para la fabricación de cajas y contenedores en la sostenibilidad y rentabilidad de sus operaciones?
3. ¿Qué tecnologías de sensores IoT utiliza su empresa para el rastreo en tiempo real de cajas y contenedores, y cómo mejoran estas la visibilidad y gestión del inventario?



Covadonga Ajuria_

Sales director Iberia & LATAM **Naeco**

“La economía circular, propone un nuevo modelo de sociedad que utiliza y optimiza los stocks y los flujos de materiales, energía y residuos”

1. Incremento del volumen debido al *e-commerce*. Ante el incremento del *e-commerce*, hemos notado un aumento significativo en el volumen de uso de palets, cajas y contenedores. Este crecimiento está impulsado por la creciente demanda de compras en línea, lo que requiere una mayor cantidad de envíos y, por ende, un mayor uso de palets, cajas y contenedores para gestionar la logística de estos productos. Para gestionar este incremento, nuestra compañía implementa varias estrategias clave:

- Utilizamos sistemas de almacenaje verticales para maximizar el espacio de almacenamiento disponible.



Naeco

- >
- Realizamos una planificación detallada del espacio para asegurar una ubicación eficiente de los productos.
 - Implementamos sistemas de gestión de almacenes avanzados que nos permiten gestionar el inventario de manera eficiente y en tiempo real.
 - Ofrecemos formación continua a nuestro personal sobre las mejores prácticas en el manejo y almacenamiento de nuestros productos.
 - Capacitamos a nuestro personal para ser flexibles y adaptarse a los cambios en los volúmenes de trabajo, especialmente durante picos de demanda.
 - Colaboramos estrechamente con nuestros proveedores para asegurar una cadena de suministro eficiente y evitar interrupciones.
 - Fomentamos el uso de materiales reciclables para nuestras cajas y contenedores, reduciendo así nuestro impacto ambiental.
 - Nuestros productos están hechos de materiales de alta calidad para maximizar la vida útil de nuestros palets, cajas y contenedores. Estas estrategias nos permiten gestionar eficientemente estos incrementos asegurando que podamos satisfacer la demanda de nuestros clientes de manera efectiva y sostenible.

2. Uso de nuevos materiales. Todas nuestros palés, cajas y contenedores son 100% reciclables. Naeco, como empresa pionera en el sector, ha puesto en funcionamiento una ecoetiqueta que ha sido contrastada con una entidad inde-

pendiente garantizando la veracidad de la información que contiene. En la misma, nuestros clientes pueden analizar el grado de sostenibilidad del producto y su reciclabilidad.

Esta ecoetiqueta, categoriza nuestros productos en 3 niveles: ae+, ae++ y ae+++ en función de si son 100% reciclables, 100% reciclados, reparables. Todos los productos de Naeco son 100% reciclables al final de su vida útil lo que permite a los clientes encontrar una solución sostenible. Mediante el reciclaje, los materiales usados, se transforman en recursos muy valiosos, que de otra manera serían simplemente desechos hacinándose en vertederos.

La economía circular, propone un nuevo modelo de sociedad que utiliza y optimiza los stocks y los flujos de materiales, energía y residuos. Su objetivo es conseguir la máxima eficiencia en el uso de los recursos y la valorización de los residuos evitando el vertedero como destino final. En este sentido Naeco cuenta con la certificación Zero Waste emitida por AENOR y que certifica a las empresas que gestionan adecuadamente los residuos procedentes de su actividad productiva y que evitan como destino final el vertedero.

En Naeco contamos con Naeco Research, dedicada al análisis e investigación de los materiales. Su actividad está enfocada a conseguir materiales 100% reciclados que garanticen las propiedades de este producto. ■



La solución más innovadora debe ser también la más sostenible.

Incrementa la eficiencia de su logística y reduzca su impacto ambiental. Descubra nuestro completo catálogo de palets y contenedores grandes producidos a partir de plástico reciclado.


Nest
Ligeros y encajables


Eco
Cargas elevadas a un precio reducido


Endur
Calidad superior con diseño robusto


Hygienic
Limpio y seguro para uso alimentario


Contenedores grandes
Más capacidad, más clase


Productos personalizados
Especialmente diseñados para sus necesidades

**Beatriz Cosín**Marketing Manager **Tosca**

“Nuestros envases y palés son reutilizables y 100% reciclables al final de su vida útil, lo que ayuda a nuestros clientes a cumplir con sus objetivos de sostenibilidad”

1. Incremento del volumen debido al e-commerce.

El crecimiento exponencial del e-commerce ha llevado a un incremento significativo en el volumen de cajas, contenedores y palés que gestionamos. Sin embargo, esto no nos ha supuesto inconvenientes por diversos motivos:

- Disponemos de un fuerte respaldo financiero que nos permite crecer y responder a las demandas del mercado con rapidez.
- Contamos con una amplia red de oficinas y centros de depósito repartidos por todo Europa y Estados Unidos, ofreciendo cobertura internacional.
- Nuestro catálogo de productos abarca todas las necesidades de activos logísticos; cajas, contenedores, palés, *dollies*, bandejas y expositores.
- Aplicamos diferentes tecnologías para el control de activos, algo fundamental en el caso del e-commerce para evitar la pérdida de activos.

2. Uso de nuevos materiales. Somos una compañía centrada en el desarrollo de soluciones de valor añadido y para ello contamos con un departamento propio de I+D+i cuyo esfuerzo se centra en el desarrollo de nuevos productos, así como en la búsqueda de nuevos materiales que nos permitan elaborar productos más eficientes y cada vez más respetuosos con el medio ambiente. En Tosca estamos comprometidos con la sostenibilidad y el medio ambiente.



Tosca

Nuestros envases y palés son reutilizables y 100% reciclables al final de su vida útil, lo que ayuda a nuestros clientes a cumplir con sus objetivos de sostenibilidad. En 2024, nos concedieron el premio EcoVadis Gold en reconocimiento a nuestras iniciativas de sostenibilidad en Europa y el Reino Unido. Este logro sitúa a Tosca en el 5% superior de las empresas evaluadas.

3. Tecnologías de sensores IoT. Actualmente contamos con nuestro sistema Tosca Asset IQ que nos permite localizar los activos logísticos en tiempo real, identificar pérdidas de activos o salidas no autorizadas de los circuitos y monitorizar la utilización y rotación de los activos para garantizar una buena

utilización de los recursos y evitar inversiones innecesarias. Se trata de una herramienta que nos permite tomar decisiones estratégicas que apoyen el desarrollo de nuestro negocio. En Tosca analizamos las necesidades específicas de cada cliente para plantear la tecnología que mejor se adapte a sus necesidades valorando las diferentes opciones disponibles y aplicando además un análisis coste-beneficio (control de temperatura, stocks, peso y llenado, etc.). En colaboración con nuestros clientes elaboramos un plan y definimos los parámetros necesarios para medir el rendimiento en los puntos más problemáticos de su cadena logística, proporcionando un control total de los activos a lo largo de todo el proceso. ■


Frederik Dejangs

 Global Product & IoT Director **Schoeller Allibert**

“Nuestra empresa utiliza SmartLink, una avanzada tecnología de sensores IoT, para el seguimiento en tiempo real de cajas y contenedores”

1. Incremento del volumen debido al e-commerce.

Para gestionar el aumento de cajas y contenedores debido al crecimiento del comercio electrónico, podemos ilustrarlo mejor con las soluciones que ofrecemos a dos clientes del sector Retail, una es Amazon.

Para Amazon, introducimos el ‘PFS Tote’ (Sistema de Embalaje Sin Empaque) para agilizar la logística entre los Centros Logísticos (FC)

y los Centros de Distribución locales (DC), reduciendo el embalaje de un solo uso en el trayecto intermedio. Nuestro objetivo es eliminar el embalaje de un solo uso, con implementaciones en curso y próximos PFS Totes más grandes y Contenedores de Línea Completa (FLC). El PFS Tote, una Caja Modular Plegable (CMB) con tapones de goma, previene la aceleración en rampas empinadas en los sistemas de clasificación.

En Europa, Amazon todavía utiliza embalajes de cartón y ‘Black Totes’, que son abiertas y tienen tasas de pérdida más altas. La transición a nuestro sistema PFS mejoraría la eficiencia y sostenibilidad.

Para otro cliente importan-

te, nuestras cajas Kaiman se usan en su concepto de Entrega a Domicilio de Alimentos, representando una verdadera aplicación de última milla. También suministramos cajas Kaiman más grandes con divisores internos para propósitos similares. Al innovar y adaptar continuamente nuestros productos, gestionamos eficazmente el aumento del volumen de cajas y contenedores, promoviendo un ecosistema logístico circular y eficiente.

2. Uso de nuevos materiales.

El uso de nuevos materiales para la fabricación de cajas y contenedores ha impactado significativamente la sostenibilidad y rentabilidad de nuestras operaciones. Nuestro equipo de innovación en materiales busca constantemente formas circulares de reutilizar materiales, alineándose con nuestro compromiso con una economía circular.

Por ejemplo, recientemente desarrollamos una caja para Coca-Cola Eu-

ropacific Partners en los Países Bajos, hecha con un 97% de material reciclado: 15% de redes de tulipanes viejas y 85% de cajas desechadas. De manera similar, creamos cajas para la marca Corona de AB InBev, compuestas en más del 90% de material reciclado, incluyendo desechos plásticos de la industria marítima. Y trabajando junto con Renewi, una empresa de residuos a productos, donde los desechos plásticos se transforman en nuestro contenedor Maxi-Log 100% reciclado.

Como líder europeo en embalajes reutilizables, Schoeller Allibert se enorgullece de contribuir a un futuro sostenible mejorando los plásticos reciclados y cerrando el ciclo. Nuestros productos CircuLine, hechos con al



Schoeller Allibert



Cajas y contenedores

—> menos un 30% de plásticos reciclados de alta calidad (PP/HDPE), ofrecen especificaciones similares a nuestros productos estándar de material virgen. Estos productos son probados y aprobados para cumplir con nuestros rigurosos requisitos técnicos y plan de control de calidad.

Al usar los productos CircuLine de Schoeller Allibert, reducimos el consumo de plástico virgen y maximizamos la reutilización de recursos naturales, mejorando tanto la sostenibilidad como la rentabilidad en nuestras operaciones.

3. Tecnologías de sensores IoT.

Nuestra empresa utiliza SmartLink, una avanzada tecnología de sensores IoT, para el seguimiento en tiempo real de cajas y contenedores. SmartLink permite a los operadores optimizar

sus procesos de cadena de suministro proporcionando identificadores únicos de código de barras para cada activo, que se integran en nuestro portal patentado de seguimiento y localización. Este sistema ofrece una gestión de activos flexible y conveniente, catalogando inventarios, optimizando costes, disuadiendo robos y reduciendo perfiles de riesgo de seguros.

SmartLink captura y analiza datos en tiempo real desde varios puntos de la cadena de suministro, generando conocimientos útiles para identificar cuellos de botella, optimizar rutas y recursos, y promover la mejora continua. También ayuda a evaluar la huella de carbono de la cadena de suministro al rastrear indicadores de impacto ambiental, apoyando iniciativas de sostenibilidad y reduciendo emisiones de carbono.

SmartLink permite es escalado dinámico del tamaño de la flota en función de la demanda, asegurando una asignación óptima de recursos y reduciendo costos innecesarios. Al mejorar los tiempos de ciclo y reducir activos inactivos, SmartLink minimiza el tiempo de inactividad y aumenta la productividad. Proporciona características de seguridad robustas para prevenir pérdidas, robos y uso no autorizado de activos, con seguimiento en tiempo real y alertas que permiten medidas proactivas.

Además, SmartLink automatiza la gestión de inventarios en múltiples sitios, asegurando una visibilidad precisa y en tiempo real de los niveles de stock y una planificación eficiente, mejorando la trazabilidad y optimizando procesos. Experimente el poder de SmartLink para una cadena de suministro más eficiente, visible y sostenible. ■



Bernard de Paauw

director general **Embalajes RAJA España**

“Llevamos años trabajando con diferentes tipos de materiales, la gran mayoría sostenibles”

1. Incremento del volumen debido al e-commerce. El incremento de la demanda en e-commerce es una realidad. Por eso, a lo largo de estos años hemos visto evolucionar nuestras estructuras logísticas para superar los retos que ha presentado, y sigue presentando, la cadena de suministro. Esto tiene que ver con la optimización de todo el proceso de preparación, traslado y entrega; la reducción de costes de producción, la eficiencia, y la sostenibilidad y contar con soluciones de embalaje que sorprendan en el *unboxing*, que faciliten el retorno, mejoren la iden-

tidad de marca y, en definitiva, mejoren la experiencia del consumidor, generando una sensación positiva, grata y memorable que favorezca la repetición de compra. Este incremento también nos ha posibilitado impulsar el crecimiento de sectores que hasta ahora no eran mayoritarios en este canal de venta.

2. Uso de nuevos materiales. En Embalajes RAJA llevamos años trabajando con diferentes tipos de materiales, la gran mayoría sostenibles. Hablo, por ejemplo, del papel, materia prima que por su naturaleza es reciclable, renova-

ble y 100% biodegradable tras su último uso; o del maíz, totalmente compostable. Su buena aceptación en el mercado y su buen hacer en la cadena de suministro nos ha llevado a apostar más por ellos como alternativa a otros como el plástico, cada vez menos presente en nuestro catálogo de productos. De esta forma, ayudamos también a nuestros clientes a reducir su huella de carbono y cumplir con sus políticas de sostenibilidad.

3. Tecnologías de sensores IoT.

Hoy en día, en Embalajes RAJA no hacemos uso de sensores IoT. ■



EDICIONES TÉCNICAS



Motor de Ventas Ediserv

Primer Grupo de Prensa Profesional Especializado

NUESTROS CANALES DE DIFUSIÓN:

- ✓ Revista en Papel
- ✓ Revista Digital
- ✓ Web
- ✓ Newsletters
- ✓ Redes Sociales

**PUBLICACIONES MULTIPLATAFORMA
CON CINCO PILARES QUE GARANTIZAN
UNA VISIBILIDAD DEL 100%**

NUESTRAS PUBLICACIONES:

AUTOMATIZACIÓN Y TECNOLOGÍA

Automática e Instrumentación

www.automaticaeinstrumentacion.com

CONSTRUCCIÓN

CIC Arquitectura y Sostenibilidad - www.cicconstruccion.com

ClimaNoticias - www.climanoticias.com

ElectroNoticias - www.electronoticias.com

POSVENTA DE AUTOMOCIÓN

Talleres en Comunicación - www.posventa.info

Posventa de automocion.com - Chapa y Pintura, Neumáticos y Mecánica Rápida, Nuestros Talleres, Recambios y Accesorios

www.posventa.com

HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN

Hostelería, Diseño, Equipamiento, Food Service & Beverage -

www.revistahosteleria.com

DISTRIBUCIÓN

Aral - www.revistaaral.com

BeautyProf - www.revistabeautyprof.com

Nueva Ferretería - www.nuevaferreteria.com

INDUSTRIA

AutoRevista - www.auto-revista.com

Metales & Metalurgia-Máquinas - www.metalesymaquinas.com

Óleo - www.oleorevista.com

Revista PQ - www.revistapq.com

LOGÍSTICA Y TRANSPORTE

Autobuses & Autocares - www.autobusesyautocares.com

Logística Profesional - www.logisticaprofesional.com

Todotransporte - www.todotransporte.com

SANITARIO

DM Dentista Moderno - www.eldentistamoderno.com

☎ 91 297 20 00



A TRAVÉS DE TECNOLOGÍAS AVANZADAS Y DISEÑOS INNOVADORES

Eficiencia y optimización del espacio

Los fabricantes buscan día a día identificar las necesidades específicas de cada cliente y ofrecer soluciones personalizadas que se adapten a las características y demandas de cada almacén.

> Por Alejandra Cabornero

En el mundo de la logística y la gestión de almacenes, la optimización del espacio y la eficiencia operativa son factores cruciales para el éxito. Los sistemas de almacenaje para palés han evolucionado significativamente, incorporando tecnologías avanzadas y diseños innovadores que maximizan la capacidad de almacenamiento y mejoran la operatividad. Los fabricantes buscan día a día identificar las necesidades específicas de cada cliente y ofrecer soluciones personalizadas que se adapten a las características y demandas de cada almacén. Estos sistemas no solo permiten un uso más eficiente del espacio vertical y horizontal, sino que también mejoran la gestión del inventario, reducen los tiempos de acceso y manipulación, y aumentan la seguridad en el trabajo. Veamos en el detalle cómo ayudan sus sistemas a optimizar el aprovechamiento del espacio.

“Somos expertos en identificar las necesidades específicas de cada cliente para optimizar el aprovechamiento del espacio en sus almacenes. Nuestros sistemas de almacenamiento están diseñados para maximizar la capacidad y mejorar la eficiencia operativa. Comenzamos con un análisis detallado del espacio disponible y de los requisitos de almacenamiento del cliente. Esto nos permite ofrecer soluciones personalizadas que se adaptan perfectamente a las características y demandas de cada almacén. Utilizamos tecnologías avanzadas y diseños innovadores para crear sistemas de estanterías que aprovechan al máximo

el espacio vertical y horizontal, permitiendo un mayor almacenamiento en el mismo área. Además, nuestras soluciones están pensadas para facilitar el acceso y la gestión de inventarios, reduciendo el tiempo y los costos operativos. Nuestro enfoque incluye la implementación de estanterías selectivas, sistemas de almacenamiento en altura, estanterías móviles y soluciones dinámicas, entre otros. Cada sistema está diseñado para ser flexible y escalable, permitiendo a nuestros clientes adaptarse rápidamente a los cambios en la demanda y en la operativa del almacén”, asegura **José Miguel Sobradillo, director comercial EMEA AR Racking**.

Por su parte, **Daniele Iencinella, General Manager Modula Logística y Almacenaje**, explica: “La adopción de un sistema de almacenamiento vertical Modula representa una solución innovadora para mejorar la gestión del almacén y optimizar el espacio disponible. Estos sistemas están diseñados para aprovechar al máximo la altura del almacén, permitiendo almacenar una amplia gama de productos en vertical en lugar de en horizontal. Este enfoque permite liberar valiosos metros cuadrados de espacio en el suelo, que pueden ser utilizados para otras actividades productivas o de almacenamiento. Un Modula está equipado con tecnologías avanzadas que automatizan el proceso de picking y depósito de materiales, reduciendo significativamente el tiempo empleado por los operarios en estas operaciones. Gracias al control electrónico y a la



interfaz de usuario intuitiva, es posible gestionar fácilmente el inventario, monitoreando las cantidades de stock en tiempo real y reduciendo los errores humanos. Además, el Modula optimiza la disposición de los materiales gracias al concepto de densidad de almacenamiento: los artículos se organizan según su frecuencia de uso, reduciendo los tiempos de acceso y mejorando la eficiencia operativa. La integración de un sistema Modula en el almacén también contribuye a mejorar la seguridad en el trabajo, ya que reduce la necesidad de manipulación manual de cargas pesadas y potencialmente peligrosas. En resumen, el uso de un Modula lleva a una gestión del almacén más eficiente, segura y organizada, optimizando el espacio disponible y aumentando la productividad general”.

En palabras de **José Emilio Sastre, delegado comercial Polypal**: “Las estanterías industriales de paletización



tienen una función primordial en la gestión logística y del almacén. Nuestra mejora continua de producto, junto con las amplias opciones de configuración que ofrecen los puntales y largueros que conforman las estanterías de Polypal, permite a nuestro departamento técnico diseñar soluciones de almacenamiento operativas y eficientes para cada proyecto, optimizando al máximo la inversión del cliente”.

Para **Xavier Llinàs, gerente BITO Sistemas de Almacenaje en España**: “Los sistemas de almacenaje industrial de BITO están diseñados para maximizar el uso del espacio tanto vertical como horizontal de los almacenes, buscando siempre un almacenamiento más denso y eficiente. La gama de sistemas de almacenaje es amplia. Son soluciones que, además de aumentar la capacidad de almacenamiento, facilitan un acceso rápido y sencillo a los productos almacenados,

reduciendo el tiempo de manipulación y mejorando la eficiencia operativa. Todo ello realizado con equipamientos fabricados con materiales robustos y duraderos que tienen en cuenta las medidas de seguridad, tanto para los operarios como para el buen mantenimiento y manipulación de las mercancías, requeridas por la normativa. Entre nuestros sistemas más solicitados están los siguientes: sistemas de estanterías para palés, sistemas de estanterías dinámicas para palés, estanterías para palés con carros móviles, estanterías shuttle BITO PROMotiony estanterías para paletización compacta (*drive in*)”.

CONSIDERACIONES DE DISEÑO

Diseñar un sistema de almacenaje eficiente implica una serie de consideraciones clave para maximizar el uso del espacio disponible en un almacén, veamos de qué manera operan al respecto los fabricantes.

“El correcto diseño del *layout* del almacén es fundamental para determinar la solución de almacenaje más adecuada a cada necesidad. Elaboramos cada una de las propuestas según las necesidades específicas de cada cliente, ofreciendo un servicio integral de asesoramiento y personalización. Por esta razón, en Polypal damos especial importancia a la interacción constante con el cliente. Necesitamos conocer sus requerimientos específicos y expectativas para poder proyectar una solución que maximice su capacidad de almacenaje y optimice sus procesos logísticos. Por ello, previamente a la ejecución de cualquier proyecto, realizamos un estudio técnico con todas las variables que condicionan el diseño del almacén. Hay distintos sistemas de estanterías de carga paletizada que se adecuan a cada necesidad según criterios de inventario, rotación de stock, accesibilidad a cada paleta, etc.

Sistemas de almacenaje para palés

Polypal cuenta con una gama de soluciones que van desde la paletización convencional, sistemas de almacenaje compacto, estanterías dinámicas, bases móviles o almacenes automáticos autoportantes. Pero para seleccionar el sistema idóneo de carga paletizada debemos tener en cuenta varios factores especialmente relacionados con las características del tipo de carga y las peculiaridades del espacio de almacenaje. Algunos de estos factores son: peso, tamaño y volumen de la carga; Flujos y rotación de productos; Unidad de carga a utilizar: paletas, contenedores, *big bags*; Características concretas de los productos: temperatura, ciclo de vida; Número de referencias a almacenar; Capacidad de almacenamiento que se pretende conseguir; y equipos de mantenimiento disponibles. Una vez identificados esos factores, podemos elegir el tipo de estanterías y la solución de almacenaje con palés más adecuada para el cliente”, opina **José Emilio Sastre (Polypal)**.

En el caso de **Daniele Iencinella (Modula Logística y Almacenaje)**:

“Cuando se considera el diseño de un almacén automático, es fundamental evaluar varios aspectos para asegurarse de tomar la decisión correcta. En primer lugar, analizamos atentamente las dimensiones y la configuración del espacio disponible, de manera que podamos ofrecer un sistema que aproveche al máximo el área vertical y optimice el espacio en el suelo. El poblamiento de las bandejas es un elemento crucial: nos aseguramos de que el sistema permita una disposición flexible y personalizable de las bandejas, de modo que el cliente pueda organizar los productos según su frecuencia de uso y tamaño. Es importante que las bandejas sean fácilmente accesibles y puedan configurarse para adaptarse a varios tipos de artículos, mejorando así la eficiencia operativa. Consideramos también la capacidad de almacenamiento necesaria y la modularidad del sistema, que debe permitir expandirse en el futuro si aumentan las necesidades de espacio. La velocidad y la eficiencia del sistema de *picking* y depósito son cruciales para garantizar un flujo de trabajo continuo y sin contratiempos”.

“

Cada sistema está diseñado para ser flexible y escalable, permitiendo a nuestros clientes adaptarse rápidamente a los cambios en la demanda y en la operativa del almacén”

José Miguel Sobradillo, DIRECTOR COMERCIAL EMEA AR RACKING



AR Racking

Varios factores clave son puesto en valor por **José Miguel Sobradillo (AR Racking)**: “Al diseñar un sistema de almacenaje para maximizar el uso del espacio disponible, en AR Racking tomamos en cuenta varios factores clave. Primero, consideramos la unidad de carga, es decir, las dimensiones y características de los productos que se almacenarán. Esto nos permite diseñar estanterías y estructuras que se adapten perfectamente a las cargas específicas, garantizando una utilización óptima del espacio y una distribución equilibrada del peso. Segundo, evaluamos el espacio disponible en el almacén. Realizamos un análisis detallado de la configuración del área, incluyendo la altura, la superficie y cualquier limitación estructural. Esto nos permite crear un diseño personalizado que aproveche al máximo cada centímetro disponible, utilizando tanto el espacio vertical como el horizontal de manera eficiente. Finalmente, consideramos la forma en la que se mueve la carga dentro del almacén. Analizamos los flujos de trabajo y las rutas de

acceso para asegurar que el sistema de almacenaje facilite el movimiento ágil y seguro de los productos. Esto incluye la integración de tecnologías y métodos que optimicen la manipulación y el transporte de las cargas, reduciendo tiempos y costos operativos. En conjunto, estas consideraciones nos permiten diseñar sistemas de almacenaje que no solo maximizan el uso del espacio, sino que también mejoran la eficiencia y la productividad del almacén”.

Finalmente, **Xavier Llinàs (BITO Sistemas de Almacenaje)**, desarrolla:

“Al diseñar un sistema de almacenaje, tomamos en cuenta varios factores clave: la configuración y dimensiones del espacio disponible, la tipología y dimensiones de las mercancías a almacenar, las necesidades de accesibilidad y rotación de los inventarios, y las características específicas de las operaciones logísticas del cliente. Adicionalmente, consideramos otros aspectos también relevantes como la capacidad de carga de los suelos, la altura del techo, y la posibilidad de futuras expan-

siones. A la hora de implementar una solución específica realizamos previamente un análisis detallado de estos elementos para valorar la solución personalizada que maximice la eficiencia y la capacidad de almacenamiento de los espacios del cliente”.

NECESIDADES ESPECÍFICAS DE LOS CLIENTES

Garantizar que los sistemas de almacenaje de palés satisfagan las necesidades específicas de cada cliente requiere una personalización meticulosa. Este proceso incluye un análisis detallado de los requisitos de almacenamiento y operativos del cliente, permitiendo diseñar soluciones a medida que optimicen la eficiencia y la capacidad del almacén.

“Esto se consigue mediante un enfoque personalizado que incluye una evaluación detallada de los requerimientos del cliente, valoraciones in situ para comprender mejor sus operaciones y limitaciones, y la creación

de diseños a medida basados en estos datos. Nuestro equipo de técnicos realiza estudios y simulaciones previas de las posibles soluciones a implementar, considerando ubicaciones en estantería disponibles, variaciones en el inventario, entrada y salida de mercancías, frecuencia de preparación de pedidos, etc. Todas las variables específicas del cliente para que los sistemas no solo se adecúen a sus requisitos actuales, sino que prevean un determinado factor de crecimiento de forma que la solución comprenda un margen de flexibilidad. En BITO damos especial importancia a la interacción humana con el cliente, por lo que trabajamos estrechamente con su personal implicado durante todo el proceso, desde el diseño inicial hasta la instalación y más allá, proporcionando soporte técnico y mantenimiento continuo para garantizar que el sistema funcione de manera óptima”, puntualiza **Xavier Llinàs (BITO Sistemas de Almacenaje)**.

Mientras, **José Miguel Sobradillo (AR Racking)**, explica: “En AR Racking, aseguramos que nuestros sistemas de almacenaje de palés satisfagan las necesidades específicas de cada cliente mediante un enfoque centrado en la personalización y el acompañamiento continuo. Desde el primer contacto, ofrecemos un trato personalizado, escuchando atentamente las necesidades y requerimientos de cada cliente, sin importar el tamaño de su empresa. Nuestro equipo de expertos trabaja en estrecha colaboración con los clientes para identificar sus desafíos y objetivos particulares. Proporcionamos soporte integral durante todo el proceso, desde la fase inicial de planificación y diseño hasta la entrega definitiva de la instalación. Este acompañamiento incluye asesoramiento técnico, desarrollo de soluciones a medida y ajustes según sea necesario para asegurar que el sistema de almacenaje se adapte perfectamente a las expectativas del cliente. Nuestro

coneQtia

Conectamos conocimiento desde 1925

Asociación de Prensa Profesional
y Contenidos Multimedia

Información para decidir

Solo aquella información basada en la responsabilidad y la calidad **nos hace libres para tomar las mejores decisiones profesionales.** En ConeQtia, entidad colaboradora de CEDRO, garantizamos contenido riguroso y de calidad, elaborado por autores especializados en más de 30 sectores profesionales, con el aval de nuestros editores asociados y respaldando el uso legal de contenidos. Todo ello con la finalidad de que **el lector pueda adquirir criterio propio, facilitar la inspiración en su labor profesional y tomar decisiones basadas en el rigor.**

Por este motivo, todos los editores asociados cuentan con el **sello de calidad ConeQtia**, que garantiza su profesionalidad, veracidad, responsabilidad y fiabilidad.

Con la colaboración de:



coneqtia.com

Sistemas de almacenaje para palés



La velocidad y la eficiencia del sistema de *picking* y depósito son cruciales para garantizar un flujo de trabajo continuo y sin contratiempos”

Daniele Iencinella, GENERAL MANAGER MODULA LOGÍSTICA Y ALMACENAJE



Modula Logística y Almacenaje

compromiso con la satisfacción del cliente implica no solo la entrega de un producto de alta calidad, sino también la creación de valor máximo a través de soluciones eficaces y eficientes. Al ofrecer un servicio completo y personalizado, garantizamos que cada sistema de almacenaje de palés no solo cumple, sino que supera las expectativas, optimizando la operativa y el aprovechamiento del espacio en los almacenes de nuestros clientes”.

Por su parte, **Daniele Iencinella (Modula Logística y Almacenaje)**, subraya: “Nuestros almacenes de palés son ideales para aquellos que necesitan gestionar desde unas pocas decenas hasta varios cientos de palés y para mercancías no demasiado pe-

sadas, ya que la capacidad de carga de cada bandeja es de 990 kg. Estos sistemas están diseñados para maximizar la eficiencia del espacio y facilitar la gestión del inventario, asegurando que tus operaciones diarias sean más ágiles y organizadas. Gracias a su estructura modular y flexible, nuestros almacenes de palés pueden adaptarse a una variedad de configuraciones y necesidades específicas, permitiendo un uso óptimo del espacio vertical. Esto es especialmente beneficioso en áreas con limitaciones de superficie, donde aprovechar la altura del almacén puede marcar una gran diferencia en la capacidad de almacenamiento total. Además, la capacidad de carga de 990 kg por bandeja garantiza que, aunque los artículos no sean demasiado pesados, se pueda almacenar una cantidad significativa de productos de manera segura y eficiente. Este equilibrio entre capacidad y flexibilidad hace que nuestros almacenes de palés sean una solución práctica y versátil para diversas industrias. La facilidad de acceso y la organización de los productos también son puntos clave de nuestros sistemas, permitiendo a los operarios localizar y gestionar los palés con rapidez y precisión. En resumen, nuestros almacenes de palés ofrecen una solución eficaz para mejorar la gestión del espacio y optimizar tus operaciones logísticas”.

FLEXIBILIDAD DE LOS SISTEMAS

Abordar la necesidad de flexibilidad en los sistemas de almacenaje de palés es crucial para adaptarse a diversos tipos de operaciones y productos.

“La flexibilidad es precisamente uno de los factores más destacables de nuestras soluciones. Proporcionamos sistemas modulares y ajustables que se pueden adaptar fácilmente a cambios en los tipos de productos almacenados y en las operaciones del cliente.

Por una parte, utilizamos componentes estandarizados que permiten una reconfiguración rápida y sencilla del sistema de almacenaje. Y por otra, ofrecemos opciones de almacenamiento mixto que combinan diferentes tipos de estanterías y sistemas dinámicos para gestionar una amplia variedad de productos y requisitos operativos. Esto es muy apreciado por nuestros clientes, ya que saben que cuentan con nuestros desarrollos para poder ajustar sus almacenes a medida que sus necesidades evolucionan”, apunta **Xavier Llinàs (BITO Sistemas de Almacenaje)**.

Desde **AR Racking**, **José Miguel So-bradillo** comenta: “En AR Racking, abordamos la necesidad de flexibilidad en los sistemas de almacenaje de palés con una visión estratégica a medio y largo plazo, para que nuestros clientes puedan adaptarse a diferentes tipos de operaciones y productos a medida que crecen. Desde el inicio de nuestra colaboración, no solo nos enfocamos en las necesidades actuales del cliente, sino que también discutimos sus objetivos y proyecciones futuras. Nos tomamos el tiempo para entender dónde quieren estar nuestros clientes en 5, 10 y 15 años, y cómo anticipan que evolucionará su volumen de negocio. Este enfoque proactivo nos permite diseñar sistemas de almacenaje que no solo satisfacen las demandas presentes, sino que también pueden adaptarse y expandirse conforme cambian las necesidades de la empresa. Ofrecemos soluciones modulares y escalables que facilitan la reorganización y expansión del almacén sin interrupciones significativas en la operativa diaria. Esta flexibilidad asegura que los sistemas de almacenaje puedan acomodar diferentes tipos de productos y responder a variaciones en las operaciones logísticas”.

Para **José Emilio Sastre (Polypal)**:

“Por ejemplo, las estanterías de paletización convencional permiten una regulación sencilla de los niveles de altura para una mayor personalización y posibles cambios futuros en las dimensiones de las unidades de cargas paletizadas. Además, las estanterías de paletización convencional pueden

combinarse con estanterías inferiores para labores de *picking*, si la operativa del almacén lo requiere. E incluso, pueden diseñarse con doble fondo o con pasillos estrechos para aumentar la capacidad de almacenaje utilizando la misma superficie/área. Igualmente, esa capacidad de personalización de nuestros sistemas de almacenaje se pone de manifiesto a la hora de adaptar nuestras soluciones a los equipos de manutención con los que ya cuenta cada cliente. De esta forma, logramos reducir costes al poder seguir utilizando los mismos equipos de manutención sin necesidad de tener que incrementar la inversión innecesariamente". Finalmente, **Daniele Iencinella (Módulo Logística y Almacenaje)**, detalla: "Existe un equipo especializado que, además de estudiar el proyecto y producto más adecuado, ofrece un estudio y una consultoría logística preventiva. Este equipo realiza un análisis detallado del almacén, evalúa las rotaciones y los volúmenes, y elige la solución ideal pensando también en cómo integrarla con otras tecnologías como rodillos, cintas transportadoras y AGV. Además, se reflexiona sobre cómo y cuándo cargar el almacén por primera vez. Es muy útil comprender las eventuales necesidades de hacer *picking* unitario, porque nuestro almacén de palés permite acceder a un solo producto contenido en el palé



“La capacidad de personalización de nuestros sistemas de almacenaje se pone de manifiesto a la hora de adaptar nuestras soluciones a los equipos de manutención con los que ya cuenta cada cliente”

José Emilio Sastre, DELEGADO COMERCIAL POLYPAL



sin extraer el mismo palé completamente de la máquina. Esto permite al operario trabajar desde la ventana de *picking* y extraer solo lo necesario, por ejemplo, en caso de integraciones con un *picking cart* para completar un pedido con un producto almacenado en ese punto. Este enfoque integral asegura que cada proyecto no solo optimice el espacio y los pro-

cesos, sino que también se integre de manera eficiente con las operaciones existentes y futuras. Nuestro equipo especializado trabaja estrechamente con los clientes para garantizar que cada solución esté perfectamente alineada con sus necesidades logísticas y operativas, proporcionando un valor añadido significativo y mejoras en la eficiencia operativa". ■

IMPACTO DE LA AUTOMATIZACIÓN Y TECNOLOGÍA

¿Cómo ha impactado la automatización y la tecnología en la eficiencia y productividad de los sistemas de almacenaje de palés que ofrece su empresa?

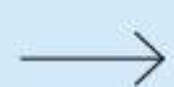
Xavier Llinàs (BITO Sistemas de Almacenaje): "La automatización y la tecnología han llevado un paso más allá la eficiencia y productividad de nuestros sistemas de almacenaje de palés. Por ejemplo, disponemos de un sistema inteligente de control de inventario desde la nube y control

de reaprovisionamiento automatizado, muy adecuado para líquidos, productos a granel, productos por metros, contenedores y envases de cartón. También contamos con un sistema de gestión de almacenes (WMS), que se encarga tanto de la gestión de inventarios como del control de procesos

(control de pedidos) en el almacén, con la ayuda de las mejores prácticas en estándares de procesos de almacén. Este sistema cuenta con varias especializaciones para integrarse perfectamente en sectores como el comercio electrónico, el sector farmacéutico, etc. Asimismo, las operaciones de almacena-

miento, *picking* y preparación de pedidos son más eficientes gracias a la integración de vehículos autónomos como el LEO AGV de BITO que optimizan los flujos de transporte de mercancías en operaciones como la preparación de pedidos, reposiciones, etc. Todas estas innovaciones reducen los tiempos de

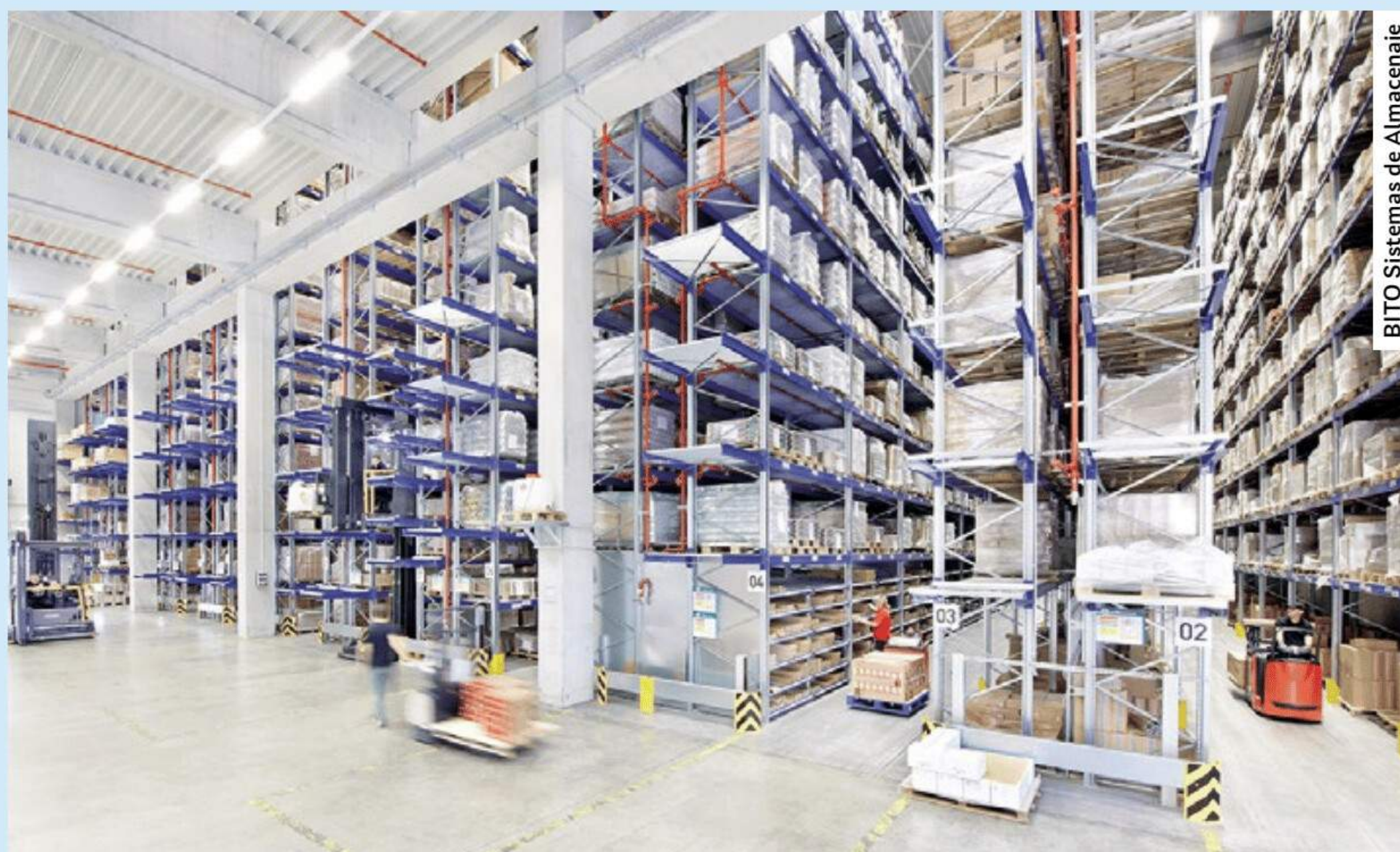
Sistemas de almacenaje para palés



operación, minimizan errores humanos, y mejoran la precisión y velocidad en la gestión de inventarios”.

Daniele Iencinella (Modula Logística y Almacenaje): “Las características de nuestras máquinas satisfacen a nuestros clientes porque son integrales con todos los sistemas de gestión y con el mismo WMS que gestiona otros almacenes o el WMS de la empresa misma. Son muy fáciles de usar, pero, sobre todo, son seguras. En primer lugar, porque se carga el material a nivel del suelo sin necesidad de montacargas o carretillas (por lo que no se requieren operarios específicos) y, en segundo lugar, porque todos los sistemas tecnológicos a bordo de la máquina controlan la mercancía y las dimensiones del palé al ingresar, lo colocan en la mejor posición interna, modifican la configuración del almacén interno si es necesario y garantizan realmente la optimización del espacio. A esto se suma, con el tiempo, la gestión dinámica de las bandejas y la optimización, por lo que el almacén tiende a acercar a la bahía las bandejas con una rotación más frecuente. Este enfoque asegura una gestión eficiente y una operativa fluida, adaptándose continuamente a las necesidades cambiantes del inventario. La combinación de estas características hace que nuestras soluciones sean una opción ideal para mejorar la logística y la gestión del almacenamiento de nuestros clientes”.

José Miguel Sobradillo (AR Racking): “La automatización y la tecnología han tenido un impacto significativo en la eficiencia y productividad de los sistemas de almacenaje de palés que ofrecemos en AR



La automatización y la tecnología han llevado un paso más allá la eficiencia y productividad de nuestros sistemas de almacenaje de palés”

Xavier Llinàs, GERENTE BITO SISTEMAS DE ALMACENAJE EN ESPAÑA



Racking. La adopción de soluciones robóticas y tecnológicas avanzadas nos permite optimizar nuestras estanterías para que se integren perfectamente con estas innovaciones. Estas soluciones emergentes incluyen robots que pueden moverse alrededor de nuestras estanterías, introducirse en ellas e incluso trepar por su exterior, lo que mejora drásticamente la gestión y el flujo de mercancías. Para mantenernos a la vanguardia, estamos constantemente monitoreando el mercado de la automatización y adaptando nuestros productos a las últimas tendencias tecnológicas. Esto requiere que nuestros procesos de diseño, cálculo, fabricación e instalación sean extremadamente flexibles y eficientes, permitiéndonos reducir significativamente los tiempos de prototipado y adaptación. Gracias a estas capacidades, podemos ofrecer

sistemas de almacenaje que no solo cumplen con los estándares actuales de eficiencia y productividad, sino que también están preparados para integrar futuras innovaciones tecnológicas. En consecuencia, nuestros clientes se benefician de una mayor velocidad y precisión en la gestión de inventarios, reducción de costos operativos y un mejor aprovechamiento del espacio, lo que en conjunto eleva la competitividad y el rendimiento de sus almacenes”.

José Emilio Sastre (Polypal):

“La automatización y la tecnología han transformado significativamente la eficiencia y la productividad de los sistemas de almacenaje de palés, permitiendo procesos logísticos mucho más rápidos, fiables y precisos. Este tipo de innovaciones permiten optimizar el manejo y la organización de los palés,

reduciendo el tiempo y el esfuerzo necesarios para realizar tareas repetitivas. Los sistemas automatizados, como los transportadores y los robots de clasificación, aseguran que los productos se muevan rápidamente a través del almacén, mejorando la rapidez en la preparación y el envío de pedidos. A medio plazo, es previsible que todos los almacenes adopten algún tipo de automatización o tecnología avanzada para mejorar sus procesos logísticos y responder a la inmediatez del mercado logístico actual, donde los clientes esperan entregas rápidas y precisas. La integración de nuestras estanterías con estos sistemas automatizados no solo mejora la eficiencia operativa del almacén, sino que también aumenta la precisión en la gestión de inventarios, reduce los costos operativos y mejora la seguridad en el entorno de trabajo”. ■



Alice Bellelli
Marketing Manager Modula

Modula Pallet: Innovación en Almacenes Automáticos

Modula Pallet es una solución de almacenamiento automatizado que optimiza la gestión de almacenes, mejorando el uso del espacio de manera segura, eficiente y ergonómica.

Esta innovación surgió de las necesidades observadas al visitar a nuestros clientes, identificando áreas de mejora en sus operaciones diarias. Diseñado para **maximizar el uso del espacio vertical**, libera metros cuadrados en el suelo y puede manejar europalés de 1200 x 800 mm y otras dimensiones similares, almacenando productos verticalmente. Utiliza tecnología de vanguardia para automatizar el picking y depósito de materiales. **La bahía de carga mide y verifica los palés, ubicándolos en la posición óptima. La interfaz facilita la gestión del inventario en tiempo real y reduce errores humanos**, permitiendo un control preciso de las existencias y mejorando la eficiencia operativa. El diseño del Modula Pallet permite la manipulación de palés a nivel del suelo con transpaletas, eliminando trabajos



en altura y reduciendo riesgos. Los operarios acceden a la mercancía desde las ventanas laterales de la bahía de carga, facilitando el picking unitario. Su estructura modular permite personalizar las bandejas según necesidades específicas, adaptándose a diferentes tamaños y frecuencias de uso. Esto optimiza el flujo de trabajo y asegura mayor eficiencia. El sistema almacena palés, productos a granel y en cajas, ofreciendo un almacenamiento mixto eficiente. Además, **actúa como un buffer en la recepción y envío**, facilitando el almacenamiento temporal de mercancías entrantes y salientes. **Cada bandeja soporta hasta 990 kg, gestionando desde decenas hasta cientos de palés. Es ideal para áreas con limitaciones de superficie**, aprovechando la altura del almacén y optimizando la capacidad sin comprometer la seguridad.

Además, se integra con tecnologías como AMR, AGV y transportadores de rodillos mediante el software Modula WMS, optimizando el proceso logístico y permitiendo combinar varios almacenes con una bahía de carga común. Modula Pallet permite el acceso rápido a los productos almacenados sin extraer completamente el palé, facilitando la gestión del picking unitario y agilizando la preparación de pedidos. Su capacidad de integración con sistemas existentes y futuras expansiones lo convierte en una solución adaptable a las necesidades cambiantes de la industria. En resumen, creemos que Modula Pallet revolucionará la gestión de almacenes, mejorando la optimización del espacio, eficiencia operativa y seguridad. **Con su tecnología, flexibilidad y capacidad de integración, representa un avance significativo en intralogística.** ■

Innovación y expansión en el sector logístico

Reunión de concesionarios Lusilectra-Bobcat en Oporto

La compañía cuenta con una importante presencia en el mercado ibérico llevando por bandera una propuesta innovadora y centrada en la tecnología.

> Por Alejandra Cabornero



Lusilectra, con más de 41 años de trayectoria en el sector logístico y perteneciente al grupo Salvador Caetano, celebró recientemente su reunión anual de concesionarios en Oporto. El evento, conocido como Dealer Meeting Bobcat 2024, reunió a 20 concesionarios que tuvieron la oportunidad de conocer las últimas innovaciones y ventajas de las carretillas elevadoras Bobcat EMEA. La compañía tiene una importante presencia en el mercado ibérico llevando por bandera una propuesta innovadora y centrada en la tecnología. El encuentro contó con la participación de **António Gonçalves, jefe de depar-**

tamentos de carretillas para España y Portugal de Lusilectra-BOBCAT Material Handling, David da Silva, Key Account Manager de Lusilectra-BOBCAT Material Handling; y Arkaitz Aménabar, responsable de ventas para Iberia, Turquía, Israel y Grecia.

“Agradecemos mucho vuestra presencia hoy. Estamos en un momento de cambio de imagen muy fuerte, una etapa que nos llevará hacia algo mucho mejor realizando un gran esfuerzo para tener más máquinas, ya que sabemos lo importante que es el stock para los concesionarios,” explicaba **Gonçalves**, destacando el compromiso de la empresa con la mejora continua y la expansión.

Lusilectra, con sedes en Oporto, Lisboa y Madrid, está en pleno proceso de internacionalización, abarcando mercados en Francia, Angola, Cabo Verde, Mozambique, Senegal y otros países africanos de habla portuguesa. Esta expansión refleja su espíritu joven y su enfoque en la innovación tecnológica, aspectos clave para posicionar sus carretillas como líderes en el mercado.

“Contamos con 41 años de trayectoria, pero somos una empresa con un espíritu joven, que intenta mejorar día a día y estamos reforzando por ello varias áreas. Tenemos las herramientas para posicionar nuestras carretillas como las primeras del



mercado y esto solo lo podremos hacer con vuestra ayuda”, hacía así **Gonçalves** un llamamiento a los presentes.

NOVEDADES Y ESTRATEGIA

Durante el evento la marca presentó varias novedades para el mercado, entre ellas las nuevas carretillas eléctricas de 1,3t a 2,0t de 3 y 4 ruedas, una nueva serie de carretillas eléctricas de 1,5t a 10t de cuatro ruedas, fabricada en China, y una transpaleta única en el mercado de 4 y 5 toneladas, entre otras innovaciones ya disponibles o que irán llegando en los próximos meses.

David da Silva aprovechó para enfatizar la especialización de la empresa en la importación y su intención de potenciar esta área junto con los concesionarios. Próximamente, la empresa inaugurará nuevas instalaciones de 1000m² en San Fernando de Henares (Madrid) reforzando su presencia en el mercado ibérico.

POTENCIANDO EL MATERIAL HANDLING

Bobcat, marca mundial con una importante trayectoria desde 1958, continúa expandiendo su portafolio de productos basado en 4 pilares, *compact, ground equipment, material handling, y portable power*. En 2023 logró una facturación de 7.476 millones de dólares, el 18% correspondía a la división de carretillas. Cuenta con diferentes centros de innovación, entre ellos un centro de aceleración con sede en EEUU y un centro en Corea dedicado al 100% a las carretillas eléctricas. En total más de 900 personas trabajan en su departamento de I+D. Corea y China son los dos países donde se fabrican las carretillas, en China, los modelos más económicos.



“El negocio de carretillas está creciendo mucho dentro del grupo Bobcat, por ello se verán inversiones importantes muy pronto, el crecimiento en los últimos 4 años ha hecho que la facturación se haya duplicado. Buscamos que sea una marca con muchas posibilidades gracias a los diferentes tipos de producto y gamas de aplicación. Bobcat se caracteriza por hacer una gran inversión continua en innovación y eso se va a trasladar a este segmento de carretillas poco a poco. Además, es muy importante la formación, mantener a la gente que trabaja en la compañía es muy importante para crecer”, apuntaba **Amenabar**.

Además, la marca está introduciéndose en el ‘mundo verde’ a través de varios productos totalmente eléctricos que demuestran su apuesta por la sostenibilidad. En mercados como Bélgica y Holanda están vendiendo muchas unidades de este tipo. “Esperamos que el litio llegue en 2025, pero también apostamos por el hidrógeno, creemos que puede ser la tecnología del futuro, en Corea ya se ha entregado la primera carretilla a un cliente final”, comentaba **Amenabar**.

SITUACIÓN Y NOVEDADES MERCADO IBÉRICO

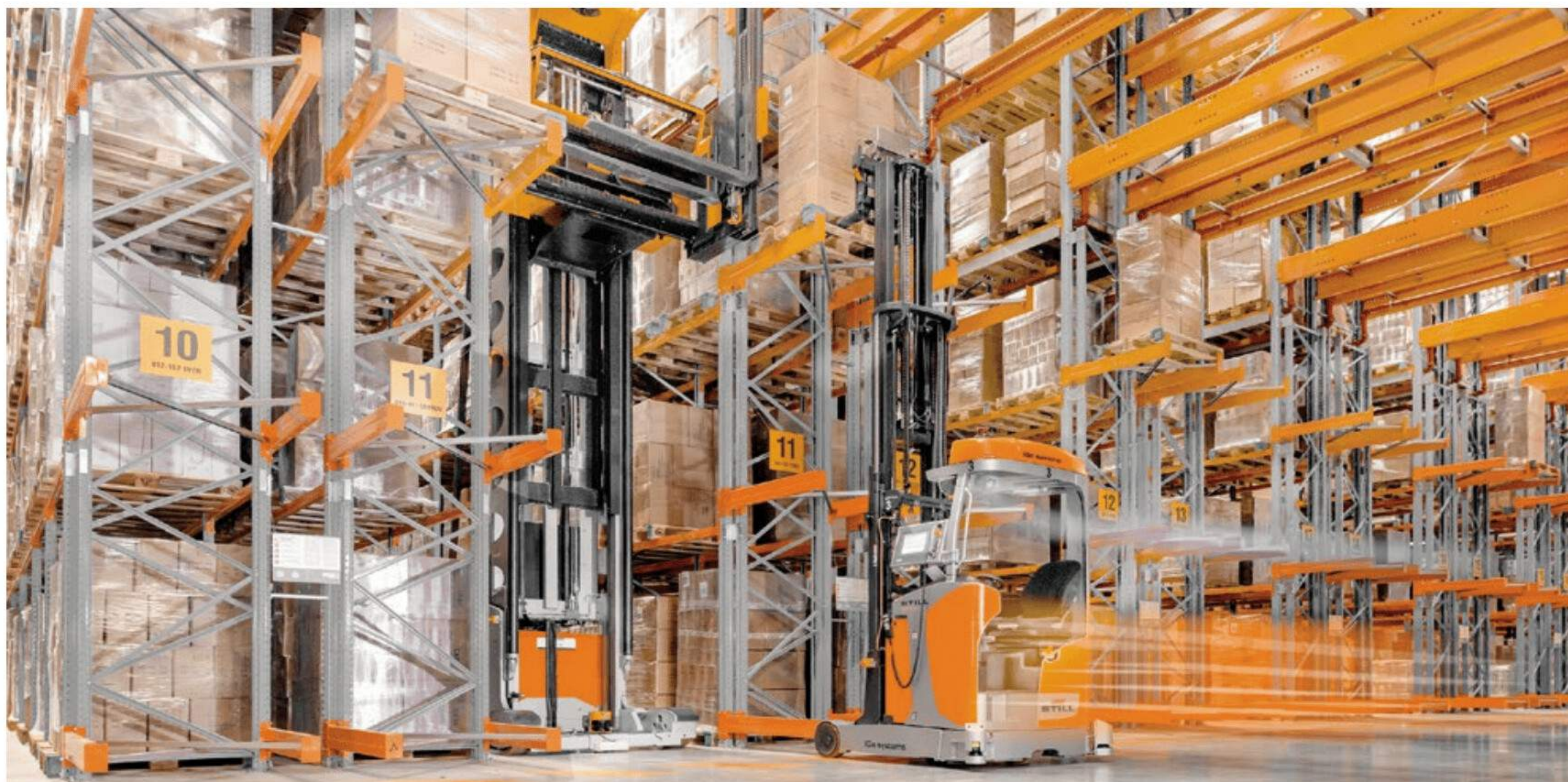
Durante el encuentro, la compañía dio a conocer los últimos datos del mercado ibérico que mostró signos de recuperación en 2023, con una venta de 41.095 unidades, un 12% menos que en 2022, pero con un crecimiento del 11% en el último trimestre. Para 2024, ya se observa un crecimiento del 11% en unidades pedidas, lo que augura un buen año para el sector. Entre las novedades para los distribuidores españoles se encuentran la evaluación



de concesionarios, nuevas políticas de garantía, un rebranding de los recambios, un calculador de mantenimiento o una nueva formación sobre baterías. Quieren crecer junto a los concesionarios también en el mercado postventa y ser más ágiles en este aspecto ya que lo consideran clave. Finalmente destacar que asistirán como expositor en la próxima edición de la feria Fruit Atraction en Madrid, que se celebrará del 8 al 10 de octubre, con más de 2.000 expositores de 56 países repartidos en 10 pabellones, la feria se convierte cada año en el marco mundial de la comercialización de productos frescos. “Allí os esperamos, creemos que va a ser una gran oportunidad para acercar más la marca Bobcat al sector”, puntualizaba **Gonçalves**. Con eventos como el Dealer Meeting Bobcat 2024, Lusilectra reafirma su compromiso con la innovación y el crecimiento, proporcionando a sus concesionarios y clientes soluciones tecnológicas avanzadas y personalizadas para el sector logístico. ■

■ **TODOS LOS PROYECTOS DE AUTOMATIZACIÓN COMIENZAN CON UNA CONSULTA POR PARTE DEL CLIENTE**

Cómo automatizar tu almacén con STILL paso a paso



La inversión en tecnología de automatización industrial marca la diferencia a favor de una mayor capacidad competitiva, por eso, cada almacén automatizado proyectado lleva detrás un importante trabajo de investigación y de asesoramiento personalizado. En STILL, los proyectos de automatización no se conciben como la mera venta de vehículos. Todos los proyectos de automatización comienzan con una consulta por parte del cliente. Modernizar entornos de trabajo; optimizar la eficiencia, seguridad y comodidad de los operarios; redistribuir los esfuerzos del equipo humano en tareas de mayor valor añadido... Cualquiera de estos intereses es el punto de partida perfecto. Una vez establecido el contacto con el cliente, el equipo de expertos en automatización intralogística comienza con la fase de adquisición de datos. El análisis en profundidad depende de la obtención de un gran volumen de información de calidad y una vez recopilados los datos, se analizan para visualizar gráficamente procesos complejos, como los flujos de información y material. Es en este punto donde se observa el potencial de mejora y se empiezan a plantear las soluciones de automatización concretas.

DISEÑO A MEDIDA

Cada proyecto es completamente diferente, debido a su amplia variedad de soluciones de automatización, ya que somos capaces

de hacer realidad el almacén automatizado perfecto para cada cliente. Los vehículos de guiado automático o AGVs de la gama iGo Easy unen simplicidad e innovación tecnológica. Estos vehículos son máquinas de producción en serie a las que se les incorpora un kit de automatización exclusivo para dotarlas de autonomía en diferentes niveles. Este tipo de configuración amplía la flexibilidad en la implementación de estos AGVs. Algunos de los modelos automatizables dentro del catálogo son el tren de remolques LTX 50, el apilador eléctrico EXV, la carretilla retráctil FM-X o la carretilla para pasillos estrechos MX-X. También contamos con robots móviles autónomos o AMRs: las series ACH iGo y AXH iGo, dedicadas al transporte horizontal automatizado de mercancías. Representan soluciones más compactas que los AGVs, se integran con facilidad en entornos automatizados y son perfectas para tareas sencillas de traslado de material con cargas de hasta 1,5 toneladas. Además, poseen diversos accesorios como portacargas, carros o mesas para garantizar un transporte seguro. Otras soluciones que los expertos valoran al idear almacenes automatizados son sistemas para la monitorización y control del flujo de material y datos o para la gestión de flotas. A estas soluciones, hay que

sumar los diversos sistemas de almacenamiento que ofrece la compañía; todo se estudia para hacer realidad la distribución del espacio más eficiente en el almacenamiento y movimiento de mercancías.

IMPLANTACIÓN DEL PROYECTO DE ALMACÉN AUTOMATIZADO

La comunicación constante, fluida y transparente de los asesores con los clientes es una de las claves del éxito en la automatización de almacenes. De esta forma, es posible conocer en todo momento el estado del proyecto, desde la primera toma de contacto hasta la aplicación del diseño en las instalaciones.

La amplia experiencia de los profesionales les dota de la capacidad para comprometerse con el cliente para implementar un proyecto diseñado a medida, con garantías de viabilidad. Se aplica un enfoque escalable, que permite mantener los costes bajo control en todo momento. De esta forma, es posible obtener un almacén automatizado sin comprometer el retorno de la inversión, pudiendo ampliar sus capacidades en un futuro.

La creatividad de las soluciones se une con el pragmatismo de sus expertos para hacerlas realidad: minuciosidad, prácticas rentables, plazos bajo control y última tecnología en automatización para optimizar la productividad y seguridad de sus clientes. ■

Anita Würmser, presidenta del jurado de los Premios IFOY

“Las pruebas marcan la diferencia”

La auditoría de los Premios IFOY consta de tres partes y comienza con meses de antelación. La parte más importante es la comprobación científica de la innovación IFOY y la prueba IFOY para las carretillas industriales.

> Por Alejandra Cabornero

E

El 1 de agosto se abre el portal de candidaturas para los Premios IFOY 2025, con motivo de esta fecha, publicamos esta entrevista a **Anita Würmser, presidenta del jurado de los PREMIOS IFOY** para profundizar en la organización y proceso de selección de los ganadores de este galardón.

¿Cómo ganar un Premio IFOY, qué es lo importante?

Con valentía y perseverancia, diría yo, y con un producto o una solución para el cliente excepcionalmente buenos. Pero primero hay que presentar la candidatura. Es rápido y fácil en línea. Aproximadamente la mitad de los solicitantes pasan de la preselección a la final, donde tienen que enfrentarse a la Auditoría IFOY y al juicio del jurado. En el pasado, el valor de la innovación era el principal factor decisivo, pero en los últimos años he observado que el beneficio para el cliente desempeña un papel cada vez más importante en la votación del jurado.

Los finalistas tienen que participar en la auditoría de los IFOY TEST DAYS (del 24 al 27 de marzo de 2025), ¿qué ocurre exactamente allí?

La auditoría consta de tres partes y comienza con meses de antelación. La parte más importante es la comprobación científica de la innovación IFOY y la prueba IFOY para las carretillas industriales. En primer lugar, los científicos evalúan si las innovaciones enumeradas por los fabricantes son perfeccionamientos innovadores, nuevas composiciones o auténticas innovaciones. A continuación, en función del producto en cuestión, se llevan a cabo pruebas de conducción y funcionales, encuestas y otros análisis durante los TEST DAYS. Al final de la auditoría, los miembros del jurado y sus asesores autorizados evalúan a los finalistas. Por cierto, los asesores no tienen derecho a voto.

¿Y el ganador de la prueba es el ganador del IFOY?

No necesariamente, porque no hay ganador de la prueba en este sentido. Lo que muchos no saben es que los finalistas no se comparan entre sí, sino con los productos de sus competidores. La experiencia de los científicos nos proporciona a los miembros del jurado información independiente para nuestra decisión, algo que nunca podríamos hacer



nosotros mismos con esta profundidad y amplitud. Los probadores presentan sus resultados al jurado y hacen una recomendación, que se discute mucho. Pero al final, cada miembro del jurado decide por sí mismo. No obstante, yo diría que las pruebas marcan la diferencia, porque a menudo he experimentado que la forma en que se ven los productos después de las pruebas es diferente. Los resultados en papel son una cosa, pero las pruebas en vivo pueden darle la vuelta a todo.

¿Puede participar en las pruebas el público profesional?

Mucho mejor, el público puede incluso probar por sí mismo a los finalistas de IFOY. Los dos primeros días sólo se admite a los equipos de prueba y a los miembros del jurado. Los días 3 y 4, que serán el 26 y 27 de marzo del año que viene, se abrirá el TEST CAMP INTRALOGISTICS en Messe Dortmund. El campamento es una especie de mundo de experiencias para las mejores innovaciones en intralogística - 100 innovaciones y novedades en 10.000 metros cuadrados y organiza IFOY. Los visitantes se familiarizan con los conjuntos en Highlight Tours y a continuación pueden probar o controlar a distancia nuevos modelos de carretillas elevadoras y tecnología de almacén, probarse exoesqueletos o trabajar con robots. Las empresas no tienen que entrar en el IFOY para exponer en él.

La candidatura IFOY es gratuita, pero las nominaciones para la final están sujetas al pago de una tasa. ¿Por qué?

Es una cuestión de valores. Los Premios IFOY son una organización internacional y cuenta con una organización de prueba que evalúa según criterios transparentes, de forma independiente y basándose en la experiencia profesional. Por un lado, los honorarios garantizan la independencia de las pruebas y de la organización, lo que a su vez garantiza un alcance internacional y un valor de comercialización extremadamente alto.

¿Es cierto que los finalistas del IFOY sólo se enteran en el escenario de si han ganado o no?

Me lo preguntan todo el tiempo, y sí, es cierto. ■



OFRECE ESCALABILIDAD PARA ADAPTARSE A LAS NECESIDADES CAMBIANTES DEL NEGOCIO

Dematic finaliza la automatización del 3PL que abastece a uno de los mayores hospitales de Madrid

Dematic ya ha concluido la instalación de la solución avanzada de automatización compacta con el sistema AutoStore para el 3PL español, Grupo Servicio Móvil. El sistema garantiza una gestión eficiente del almacenamiento de suministros médicos para uno de los mayores hospitales de Madrid.

El proyecto subraya la longeva relación entre ambas empresas, iniciada en 2012, cuando Grupo Servicio Móvil fue pionero en España con la instalación de un sistema Dematic Multishuttle en su centro de Negreira, atendiendo a clientes del sector sanitario en la región. Pablo García, Director Senior de Dematic y Country Manager para España: “Esta reciente colaboración refleja una continua confianza en nosotros, tras más de una década



de fructífera asociación. Al elegir a Dematic para esta nueva instalación, Grupo Servicio Móvil ha reconocido nuestra capacidad para ofrecer soluciones avanzadas y adaptadas a sus necesidades específicas”.

El almacén se encuentra en las proximidades del hospital, donde el elevado coste inmobiliario hacía prioritaria una solución

eficiente y compacta. Las ventajas energéticas del sistema AutoStore, que incluye robots que utilizan energía regenerativa y la capacidad de operar sin iluminación, son beneficios adicionales significativos.

El objetivo era automatizar los procesos de almacenamiento, recuperación y clasificación, mejorando la precisión y la eficiencia en la gestión del inventario y el cumplimiento de pedidos. La solución de Dematic no solo

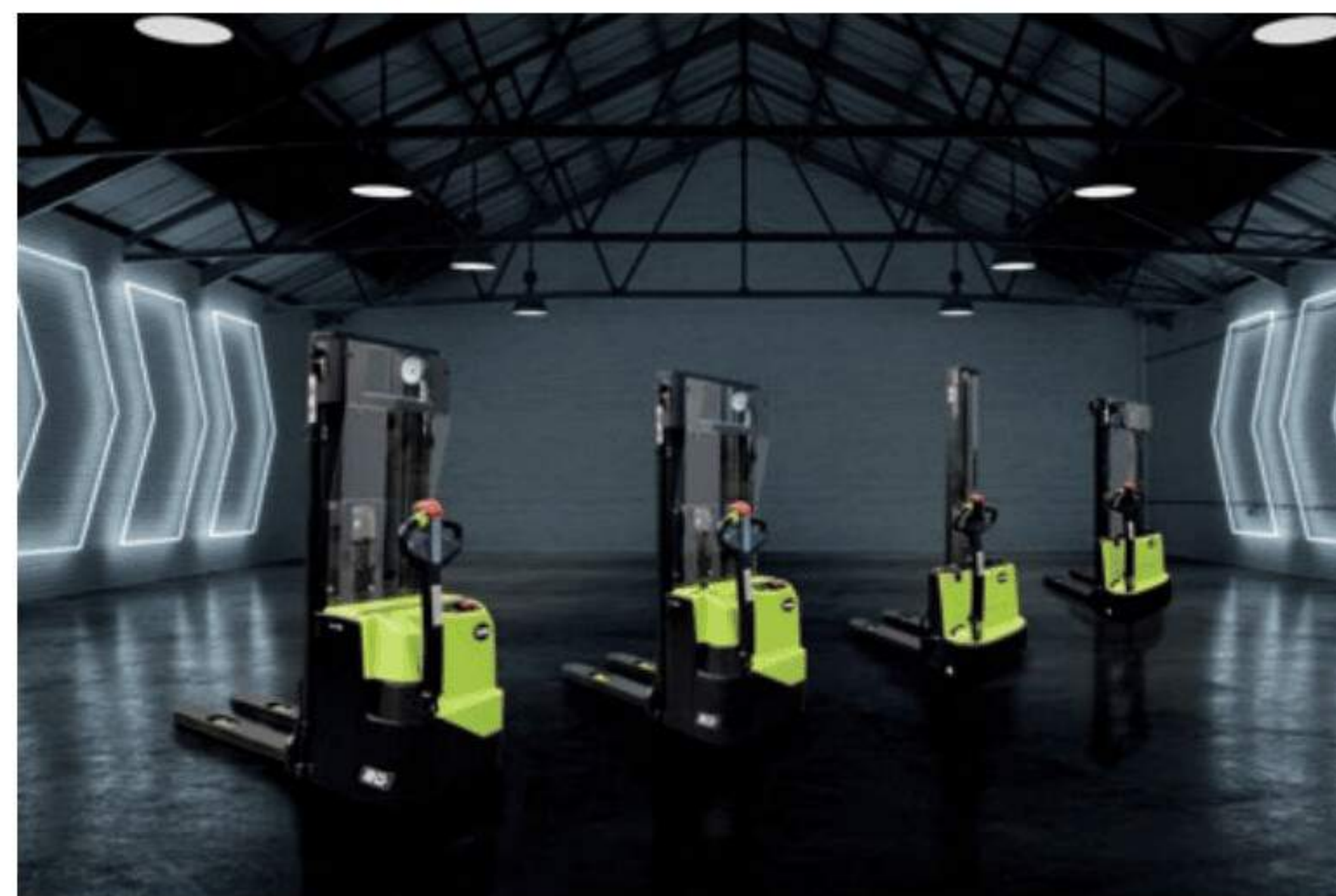
cumple estos requisitos, sino que también ofrece escalabilidad para adaptarse a las necesidades cambiantes del negocio. El sistema compacto AutoStore, integrado en los 15.000 metros cuadrados de la nave, incluye tres puertos de carrusel, siete robots R5 y 5.000 contenedores, todo gestionado por el software de Dematic. ■

DE LAS SERIES WS Y SWX

Clark presenta sus cuatro nuevas transpaletas eléctricas con conductor a pie

Clark ha dado a conocer sus nuevos cuatro modelos de transpaletas para operación a pie de las series WS y SWX con capacidades de carga de 1,2 a 1,6 toneladas y con los que amplía su gama eléctrica. Estos nuevos apiladores de conductor acompañante garantizan procesos logísticos fluidos en la industria, el comercio y la logística. Son compactos y maniobrables y adecuados para el transporte de mercancías en distancias cortas, pasillos con poco espacio y la carga y descarga de camiones. Equipadas con un soporte estable de cuatro puntos, las transpaletas alcanzan altas capacidades de carga residual incluso a grandes alturas de elevación. Con estas nuevas transpaletas con conductor a pie o los apiladores con conductor a pie con puesto de conducción para distan-

cias más largas, la compañía ofrece una carretilla adecuada para casi todos los requisitos. Para un manejo intuitivo y sin fatiga de los vehículos, todos los elementos de mando están colocados en el timón ergonómico y pueden ser manejados tanto por diestros como por zurdos. El operador tiene una visión óptima de las horquillas en todos los aparatos y, por lo tanto, puede almacenar y recuperar cargas de forma rápida y segura en pasillos estrechos. Los dispositivos de seguridad garantizan un alto nivel de seguridad durante el funcionamiento. La serie de carretillas elevadoras está equipada con controladores de eficacia probada.



Esto hace que los vehículos sean robustos y fáciles de mantener.

Las transpaletas de la serie WS con una velocidad de desplazamiento de 4 km/h están diseñadas para un uso ligero y ocasional. La serie consta de los modelos WS12, WS12M y WS10Mi y es adecuada para cualquiera que desee realizar tareas logísticas sencillas con facilidad. ■

■ **CRECE EN TODAS LAS GEOGRAFÍAS Y LÍNEAS DE NEGOCIO**

GAM registra una cifra de negocio de 143,3 millones de euros en los seis primeros meses del año

GAM ha alcanzado los 143,3 millones de euros de cifra de negocio a cierre del primer semestre del año, lo que supone un aumento del 10%. Todas las líneas han experimentado crecimientos y ha mejorado el margen con una tendencia de crecimiento a doble dígito. El EBITDA registró 38,5 millones de euros, un crecimiento del 12%, que supone un 27% sobre ventas. En cuanto al resultado neto, alcanza los 2,2 millones de euros, y la inversión en maquinaria (CAPEX) se reduce en un 40%.

En estos primeros seis meses del año, la compañía ha mantenido un crecimiento homogéneo de todas las líneas de negocio. Así, su estrategia de diversificación de negocios se sigue implementando.

De esta manera, los ingresos por servicios de renting/outsourcing (largo plazo) han aumentado un 20% hasta los 38,3 millones de euros, y representan ya el 27% de los ingresos del grupo. Por su parte, el negocio de alquiler y servicios de corto plazo se incrementan en un 11%, hasta los 55,3 millones de euros.

Los negocios sin Capex (aquellos que no requieren de inversión adicional, tales como distribución, formación, mantenimiento o compraventa), crecen un 2% hasta los 49,7 millones de euros.



Esta estrategia de diversificación de negocios permite crecer manteniendo la rentabilidad EBITDA en el 27% y mejorar un punto porcentual. Por el contrario, el EBIT cae un 8% frente al primer semestre de 2023 de-

bido al incremento de las amortizaciones (+22%), de lo que cuatro puntos porcentuales derivan de la NIIF 16 y dos puntos provienen de la amortización de la planta Reviver. ■

BigForks

Horquillas robustas para el manejo seguro de las cargas más pesadas

- ✓ Capacidades de carga hasta 120 t
- ✓ Longitudes de hoja hasta 6.000 mm
- ✓ Acero de alto rendimiento VQ32+ y VQ1300 para las aplicaciones más exigentes
- ✓ El tratamiento de alta tecnología garantiza la máxima resistencia

VETTER®
Industria Ibérica S.L.U.



■ **TODA SU OFERTA SE DESARROLLA CON UN ENFOQUE DE ECONOMÍA CIRCULAR**

Cabka mostrará en Fachpack 2024 sus novedades en embalaje sostenible

Cabka participará en la próxima edición de Fachpack, que tendrá lugar en Núremberg (Alemania) entre el 24 y el 26 de septiembre, para dar a conocer sus nuevos palés multiusos Eco E5.2 y Eco i5.2, el nuevo palé Euro E.7.2, que sustituye a los palés de madera en intralogística, y el contenedor CHEP ZirConic, que ha obtenido el Red Dot Award.

Además, la compañía permitirá a los asistentes explorar su catálogo de palés y contenedores de plástico reciclado y obtener más información sobre sus capacidades para el desarrollo de productos personalizados. Toda su oferta se desarrolla con un enfoque de economía circular, ya que está fabricada con plásticos reciclados y es totalmente reciclable al final de su vida útil. En asociación con CHEP, ha desarrollado el nuevo CHEP ZirConic, un contenedor



rígido plegable fabricado con un 97% de plástico postconsumo y que representa una nueva generación de RTP, destaca por su rendimiento operativo y su sostenibilidad medioambiental. Ha sido galardonado con el premio Red Dot Product Design Award 2024 en la categoría de envases industriales. Este contenedor presenta varias carac-

terísticas clave como su diseño modular que prolonga su vida útil al facilitar la reparación y la sustitución de componentes, lo que garantiza un tiempo de inactividad mínimo y maximiza la usabilidad. El contenedor optimiza la cadena de suministro ya que ofrece hasta un 15% más de volumen interno y un 33% más de capacidad de carga, que pasa de 500 kg a 750 kg. Esta mejora permite un uso más eficiente del espacio del almacén y de los recursos de transporte.

La compañía también ha puesto en el mercado el nuevo palé Euro E7.2 para sustituir a los palés de madera europeos en intralogística, haciendo que las operaciones sean más rápidas, seguras y fiables.

Y, otro producto destacado en Núremberg son los nuevos Eco E5.2 y Eco i5.2, la nueva generación de palés multiuso diseñados para ofrecer una gran relación entre rendimiento y rentabilidad. ■

■ **LA PLANTA DE GAM CENTRA SUS ESFUERZOS EN DAR UNA SEGUNDA VIDA A MAQUINARIA INDUSTRIAL**

Reviver alcanza la refabricación de su máquina número 100

Reviver, la planta de refabricación de maquinaria industrial de GAM, ha alcanzado la refabricación de su máquina número 100. “Este logro subraya el compromiso de la compañía con la sostenibilidad y la eco-

nomía circular, ejes fundamentales en su estrategia empresarial”, destaca la compañía en un comunicado.

Desde su fundación, Reviver ha centrado sus esfuerzos en dar una segunda vida a maquinaria industrial, realizando un “exhaus-

tivo proceso de reacondicionamiento que permite que estos equipos recuperen su máximo rendimiento”. Este enfoque no solo contribuye a reducir el impacto ambiental, sino que también extiende significativamente el ciclo de vida de los equipos.

Hasta ahora, Reviver ha trabajado en cinco modelos diferentes de maquinaria industrial. Entre estos, la transpaleta de hombre montado Yale MP20X ha sido la más refabricada, con un total de 52 unidades reacondicionadas. Otros modelos incluyen la transpaleta eléctrica Junghenrich EJE 116, la carretilla eléctrica Toyota 8FBMKT, la carretilla diésel Yale GDP35VX y el tractor de arrastre Linde P60Z.

Las máquinas refabricadas en Reviver han sido reintroducidas en el mercado con todas las garantías de funcionamiento, y en su mayoría, reincorporadas a la flota operativa de GAM. Este enfoque refleja el firme compromiso de la empresa con la reutilización eficiente de recursos y la reducción de residuos industriales. ■



LA INSTALACIÓN DE DÜREN (ALEMANIA) REALIZA APROXIMADAMENTE 300.000 ENTREGAS ANUALES

Arvato y Diebold Nixdorf amplían su colaboración para la gestión global de repuestos

Arvato continuará gestionando la logística global de repuestos para Diebold Nixdorf, firma especializada en soluciones tecnológicas para banca y retail, durante los próximos cinco años. Esta renovación de la asociación incluye la operación del centro de distribución global, el suministro mundial a los centros de distribución regional, la gestión de red para entregas de bálul y Pudo, así como la administración de depósitos externos para entregas de emergencia. Peter Löber, vicepresidente ejecutivo de Arvato, comentó:

“Estamos entusiasmados de renovar nuestra cooperación con Diebold Nixdorf, lo que refleja la fortaleza y el crecimiento de nuestra asociación. Nuestra solución integral y adaptada ha demostrado nuevamente su valor, y estamos ansiosos de colaborar durante otros cinco años”.



Por su parte, Carsten Sowa, director de Logística Global en Diebold Nixdorf, subrayó la importancia de una logística eficiente de repuestos: “Para cumplir nuestra promesa de servicio, el técnico adecuado con la pieza de repuesto correcta debe estar en el sitio adecuado en el momento preciso para el sistema correspon-

diente. Para nosotros, Arvato es el socio que hace esto posible de manera confiable, de alta calidad y orientada a soluciones”.

El centro logístico de Arvato en Düren, en Alemania, funciona como el núcleo central para el suministro de repuestos de Diebold Nixdorf. Desde esta ubicación, los centros de distribución regional, los clientes de Diebold Nixdorf y los ingenieros de todo el mundo reciben piezas con alta disponibilidad y tiempos de entrega cortos. La instalación de Düren gestiona aproximadamente 300.000 entregas anuales, enviando más de 4,6 millones de unidades desde un centro mul-

tiusuario de 12.000 metros cuadrados. La gestión de devoluciones también está centralizada en Düren, asegurando la identificación y clasificación precisa de las piezas devueltas. Cada año se procesan alrededor de 120.000 devoluciones de todas las regiones, y las piezas dañadas se envían a reparación si es necesario. ■

SUSTITUYE A DAG-ADLER BLAKSETH, COFUNDADOR DE LA COMPAÑÍA

Ankush Malhotra, nuevo CEO de Element Logic

Element Logic ha nombrado a Ankush Malhotra como su nuevo CEO con efecto inmediato y en sustitución de Dag-Adler Blakseth, cofundador de la empresa hace casi 40 años y que ocupaba el cargo desde hace 30 años.

Residente en Londres (Reino Unido), Malhotra suma 18 años de experiencia en empresas como Danaher, Fortive y Fluke, y ha ocupado diversos cargos en Estados Unidos y en el Reino Unido. En los últimos cuatro años ha presidido Fluke Reliability.

Ankush Malhotra, CEO de Element Logic, ha declarado: “Me siento verdaderamente honrado de asumir este cargo y estoy deseando unirme a esta gran empresa con una rica trayectoria. Element Logic ha emprendido un impresionante camino de creci-



miento y tiene grandes ambiciones para la próxima etapa. Me entusiasma unirme a un equipo tan apasionado y me comprometo a seguir generando valor para nuestros clien-

tes y a contribuir al avance de la empresa en los próximos años”.

Por su parte, Dag-Adler Blakseth asumirá el cargo de presidente del Consejo de Administración de la compañía. Blakseth ha señalado: “Ante la expansión mundial a la que aspira ahora la empresa, es el momento oportuno para pasar el testigo. Ankush Malhotra es un directivo ambicioso y con experiencia internacional que entiende lo que se necesita para tener éxito como empresa global. Su estilo de liderazgo y sus principios encajan perfectamente con lo que representa y aspira a ser Element Logic. Además, sus amplios conocimientos en la gestión de una empresa en crecimiento y de gran complejidad en un mercado global lo convierten en la persona idónea para continuar nuestra trayectoria”. ■

■ **REGISTRA UNA FACTURACIÓN DE 2.622 MILLONES DE EUROS**

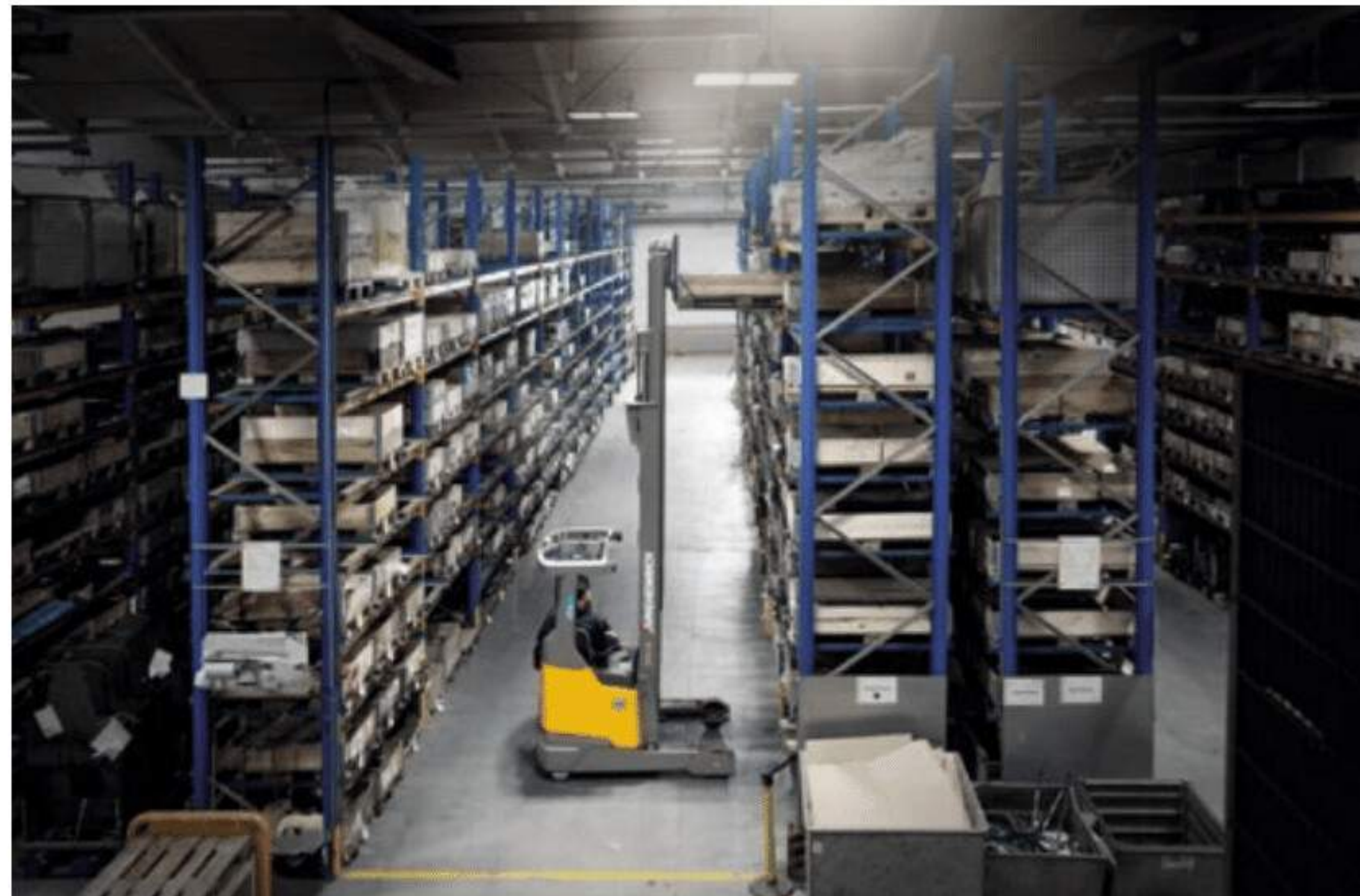
Jungheinrich sostiene sus resultados en el primer semestre de 2024

Jungheinrich AG ha logrado mantener sus resultados en la primera mitad de 2024, a pesar de un entorno económico desafiante. La empresa registró una facturación de 2.622 millones de euros, una cifra cercana a los 2.658 millones de euros alcanzados en el mismo periodo del año anterior, lo que refleja su capacidad para adaptarse a las condiciones del mercado.

El EBIT del grupo alcanzó los 215 millones de euros, una disminución en comparación con los 236 millones de euros del primer semestre de 2023. El retorno EBIT sobre ventas se situó en el 8,2%, frente al 8,9% del año anterior. A pesar de la caída en estos indicadores, Jungheinrich logró aumentar abarca todas sus áreas de negocio, alcanzó los 2.665 millones de euros, mostrando un comportamiento estable en comparación

con los 2.684 millones de euros del año anterior. Los pedidos en cartera para el negocio de carretillas nuevas aumentaron a 1.520 millones de euros al final del primer semestre de 2024, un incremento del 5,5% respecto a los 1.441 millones de euros registrados al cierre de 2023.

Durante el primer semestre de 2024, Jungheinrich ha centrado sus esfuerzos de investigación y desarrollo en la creación de nuevos equipos de manutención, con un enfoque especial en sistemas de almacenamiento de energía basados en la tecno-



logía de iones de litio, el desarrollo de robots móviles y la optimización de sistemas automatizados.

En cuanto a las previsiones para este 2024, Jungheinrich mantiene su estimación de pedidos entrantes en el rango de 5.200 a 5.800 millones de euros. ■

■ **DISPONE DE 120.000 M² DE ESPACIO DE ALMACENAMIENTO INTERIOR**

Rhenus Warehousing Solutions incorpora a C&A como cliente de su sede logística en Hückelhoven (Alemania)

Rhenus Warehousing Solutions ha firmado un acuerdo con C&A para el uso de sus servicios de consolidación y desconsolidación en su sede logística ubicada en Hückelhoven (Alemania). Estas instalaciones serán el centro neurálgico de las operaciones comerciales de la cadena de moda en Europa, donde dispone de 1.300 tiendas, dando servicio a todos sus centros de distribución en el continente. Muchos de los artículos llegan a Hückelhoven por vía marítima. El centro logístico dispone de 120.000 m² de espacio de almacenamiento interior y está situado en una ubicación estratégica con importantes intersecciones de transporte gracias a su proximidad a la frontera holandesa. El especialista en logística atiende en sus instalaciones multiusuario a distintos sectores como comercio electrónico, electrónica y alta tecnología, industria, bienes de consumo, productos farmacéuticos y sanitarios, comercio minorista y moda. Con esta cooperación, ambas compañías



refuerzan su compromiso por buscar soluciones logísticas orientadas al futuro. Además, tendrá efectos positivos en la región,

ya que creará nuevos puestos de trabajo y contribuirá al fortalecimiento de la economía local. ■

Información para decidir

Solo aquella información basada en la responsabilidad y la calidad **nos hace libres para tomar las mejores decisiones profesionales.** En ConeQtia, entidad colaboradora de CEDRO, garantizamos contenido riguroso y de calidad, elaborado por autores especializados en más de 30 sectores profesionales, con el aval de nuestros editores asociados y respaldando el uso legal de contenidos. Todo ello con la finalidad de que **el lector pueda adquirir criterio propio, facilitar la inspiración en su labor profesional y tomar decisiones basadas en el rigor.**

Por este motivo, todos los editores asociados cuentan con el **sello de calidad ConeQtia**, que garantiza su profesionalidad, veracidad, responsabilidad y fiabilidad.

■ OFRECE UNA EXPERIENCIA DE CLIENTE ESTANDARIZADA A NIVEL MUNDIAL

Iron Mountain unifica sus servicios de última milla con RoadNet Anywhere de Solera

Iron Mountain optimizará la logística de última milla y la gestión de rutas mediante la incorporación de la solución RoadNet Anywhere de Solera que le permitirá tener una experiencia unificada a escala global, algo esencial para esta compañía que opera en 60 países de Europa, Oriente Medio, África,

Asia, Latinoamérica y Norteamérica. El enfoque de solución única le ayudará a gestionar las entregas de forma coherente y fiable en todas las regiones, eliminando la necesidad de múltiples proveedores locales. Esta consolidación no solo simplifica sus operaciones logísticas, sino que garantiza una experiencia del cliente homogénea

y estandarizada en todo el mundo. Además, gracias a la optimización de la planificación de rutas, la mejora de la asignación de recursos y la minimización de la intervención manual, la compañía puede conseguir tiempos de respuesta más rápidos y menores costes operativos. También consigue una reducción de los costes de combustible y de su huella de carbono. Por su parte, Mark Tiana, vicepresidente de Desarrollo de Negocio de Flotas de Solera, destaca: "Como socio estratégico de Iron Mountain, Solera es fundamental para ayudarles a unificar sus operaciones de negocio en una sola plataforma. RoadNet Anywhere facilita la integración de su amplia red, impulsando la eficiencia operativa y un importante ahorro de costes. Al aprovechar nuestra plataforma, Iron Mountain puede disfrutar ahora de un flujo de trabajo más ágil, con menos fricciones operativas y una coordinación mejorada en todas las regiones de su negocio". ■



■ EN SEPTIEMBRE FINALIZARÁ SU FASE INICIAL

Alcampo preparará hasta 70.000 pedidos semanales en su nuevo almacén robotizado en San Fernando de Henares (Madrid)

Alcampo cuenta con un nuevo almacén robotizado en San Fernando de Henares (Madrid) de 27.500 m², con 36 muelles de carga y descarga, que le permitirá crear más de 400 nuevos puestos de trabajo, incluidos los de preparación de pedidos, embalaje y entrega, que estarán gestionados por Salvesen Logística.

Prologis ha llevado a cabo la construcción de esta instalación que se encuentra en una fase inicial que culminará este mes de septiembre. El customer fulfillment center (CFC) se destina en su totalidad a la preparación de pedidos online que serán entregados en vehículos eléctricos o híbridos a clientes de la Comunidad de Madrid y parte de Castilla-La Mancha. Además, espera incrementar su alcance en próximas etapas que serán desarrolladas a partir de 2025.



Este almacén dispone de la última tecnología robótica de Ocado, incluyendo Automated Frameload (AFL) y On-Grid Robotic Pick (OGRP), un brazo robótico que utiliza tecnologías como la visión por computador, siendo uno de los ejemplos de aprendizaje por refuerzo en robótica en entornos de producción. Con la incorporación de hasta 1.000 robots a pleno rendimiento, la cadena de super-

mercados podrá preparar hasta 70.000 pedidos a la semana que se entregarán entre las 7.00 y las 22.00 horas, garantizando una experiencia de compra alimentaria y no alimentaria completa, incluidos los productos frescos de mercado, uno de los buques insignia de la empresa.

Con el inicio del funcionamiento de este almacén se completa el proyecto de proximidad digital iniciado en 2021 junto a Ocado Solutions, en el que la compañía ha invertido 19,4 millones de euros. Este proyecto conllevaba un plan de desarrollo, que contemplaba tres grandes proyectos: la renovación de la web de compra online y la incorporación de la app, la implementación del procedimiento IFS1 en los hipermercados y supermercados que preparan pedidos de venta online y el desarrollo de este almacén inteligente. ■

■ EQUIPADAS CON BATERÍAS DE IONES DE LITIO

Baoli lanza sus nuevas carretillas elevadoras eléctricas KBET 15-20Li para espacios reducidos

Baoli presenta su nueva serie de carretillas elevadoras eléctricas KBET 15-20Li que cuenta con un diseño de tres ruedas y chasis compacto que garantiza un radio de giro de solo 1,6 metros, lo que permite un alto rendimiento en pasillos estrechos y pequeños almacenes. Con capacidades de carga de 1,5 a 2,0 toneladas y una altura de elevación de hasta 6,5 metros, las KBET 15Li, KBET 18Li y KBET 20Li pueden trabajar en áreas con giros ajustados. Equipadas con una batería de iones de litio de 80 V / 228 Ah, la serie KBET ofrece una carga rápida y la capacidad de realizar cargas intermedias frecuentes sin estresar la batería. Esto asegura una mayor disponibilidad y extiende el tiempo de operación. Las baterías de iones de litio sin mantenimiento no emiten gases peligrosos, proporcionando un entorno de trabajo más seguro.



Esta serie está impulsada por dos motores eléctricos frontales y un motor de elevación con tecnología AC para una operación fiable y un consumo de energía mejorado. Equipadas con frenos húmedos, estas carretillas requieren significativamente menos mantenimiento en comparación con las carretillas con frenos

de tambor. Las carretillas elevadoras eléctricas de esta serie tienen una muy buena velocidad de desplazamiento y la capacidad de manejar rampas pronunciadas. Todas estas ventajas de la serie KBET 15-20Li reflejan el compromiso de la compañía con un rendimiento sostenible y eficiente.

Diseñadas pensando en la seguridad y el confort del conductor, las carretillas KBET cuentan con un escalón de rejilla metálica y un gran asidero para una entrada y salida seguras. Además, un interruptor electrónico de avance/retroceso facilita los cambios de dirección. Para una marcha atrás segura, tienen un asidero trasero con bocina integrada y el freno de estacionamiento activado con el pie simplifica el acceso y la operación. Para mayor confort del conductor, la gama KBET también está equipada con dos compartimentos de almacenamiento, puertos USB y una pantalla a color que facilita toda la información esencial para una operación eficiente. ■

■ CON 81 PUNTOS SE SITÚA EN EL 'TOP 1%'

Toyota Material Handling España logra la medalla Platinum de EcoVadis

Toyota Material Handling España ha conseguido el nivel Platinum de sostenibilidad, la máxima calificación que otorga anualmente EcoVadis, gracias a su compromiso con las políticas de ESG. Esto la sitúa en el 'Top 1%' de las más de 130.000 empresas auditadas.

La compañía ha aumentado 7 puntos con respecto al año anterior y obteniendo un total de 81 puntos sobre 100. Este avance refleja su filosofía constante de mejora (Kaizen) en todas las áreas evaluadas, destacando especialmente en derechos humanos y laborales, así como en compras sostenibles.

Esta calificación refleja el esfuerzo y compromiso de todo su equipo y de su consolidada estrategia para alcanzar las cero emi-



siones en todas sus operativas para el año 2041. De hecho, este propósito cobra un especial protagonismo en su nueva sede central recientemente inaugurada en Sabadell (Barcelona), diseñada buscando el bienestar de los trabajadores y alcanzar esta meta a través de implementar innovadores sistemas de gestión de residuos y eficiencia.

Asimismo, la compañía está apostando por la utilización de combustibles respetuosos con el medioambiente, como el hidrógeno verde y el litio, reflejando su objetivo prioritario por reducir la huella de carbono.

Joan Catalan, director general de Toyota Material Handling España, ha señalado: "Ser evaluados por EcoVadis nos brinda la oportunidad de demostrar a todas las partes interesadas nuestro firme compromiso con la sostenibilidad y prácticas de responsabilidad social corporativa. Estamos muy orgullosos de haber alcanzado la medalla Platinum y de situarnos en el 'Top 1%' de las empresas más sostenibles evaluadas, una posición privilegiada fruto de nuestra estrategia de aunar sostenibilidad, acciones responsables y el bienestar de nuestra plantilla". ■

■ AUMENTAN LA VISIBILIDAD Y OPTIMIZAN EL ESPACIO

Tosca lanza sus nuevos envases Crystal Clear para el sector de la moda

Tosca presenta su sistema Crystal Clear para mejorar la logística y la operativa en tiendas de la industria de la moda mediante su apuesta por la sostenibilidad y la innovación. Esta nueva solución consiste en una pila de envases de laterales transparentes utilizados sobre los carros con ruedas, un sistema versátil, sencillo y práctico para toda la cadena logística. Sus principales ventajas son:

- Mayor visibilidad gracias a una apertura frontal que facilita la identificación y el acceso al producto en todo momento.
- Optimización de espacios, puesto que una caja abierta equivale a 8 cajas plegadas,



esto permite un mayor aprovechamiento del espacio en tienda, almacén y durante el transporte.

- Agiliza la movilidad en tienda: el sistema

con ruedas permite un desplazamiento rápido y cómodo entre la trastienda y la tienda o para colocar las prendas desde el probador.

- Solución para los envíos a tienda por la fácil manipulación a la llegada y la rápida identificación del contenido sin necesidad de abrir el envase.

- Mayor sostenibilidad ya que se trata de un envase reciclable y reutilizable lo que ayuda a la reducción de residuos al tiempo que disminuye las emisiones de CO₂.

El nuevo envase ha sido desarrollado por la compañía específicamente para la industria de la moda mediante su departamento de I+D+i dedicado a la búsqueda de soluciones para sus clientes. ■

■ DESDE EL SISTEMA DE GESTIÓN QUE IMPLANTÓ EN 2020 EN MODO LICENCIA

Logidis mejora su operativa con el paso al modelo SaaS de Generix

Logidis ha realizado la transición de su solución Generix WMS (Warehouse Management System) a un modelo SaaS para poder gestionar sus 230.000 líneas de pedido al mes en sus dos almacenes ubicados en Islas Mauricio.

El operador logístico proporciona a los clientes soluciones inteligentes de almacenamiento y transporte. Tiene una capacidad de almacenamiento de 26.500 m² y una flota de 50 vehículos, y gestiona más de 10.000 referencias y prepara casi 25.000 paquetes al mes.

La colaboración entre ambas compañías se inició en 2020 con la implementación del sistema de gestión de almacén en modo licencia. Sin embargo, Logidis, en línea con la digitalización de sus operaciones y para respaldar el crecimiento del grupo, confió a Generix su proyecto de transición a SaaS a finales de 2023.



Este proyecto 'Move2SaaS' se implementó en un período de 3 meses y tuvo varios objetivos clave: aumentar la eficacia operativa de los almacenes, reducir costes, mejorar la gestión de existencias y mejorar la trazabilidad de las operaciones.

La siguiente etapa de esta colaboración

será la implantación de la solución TMS (Transportation Management System) de Generix en modo SaaS para gestionar la flota de vehículos y optimizar las rutas. También incluirá el despliegue de la aplicación de conductor para un mejor control de los procesos de seguimiento y entrega. ■

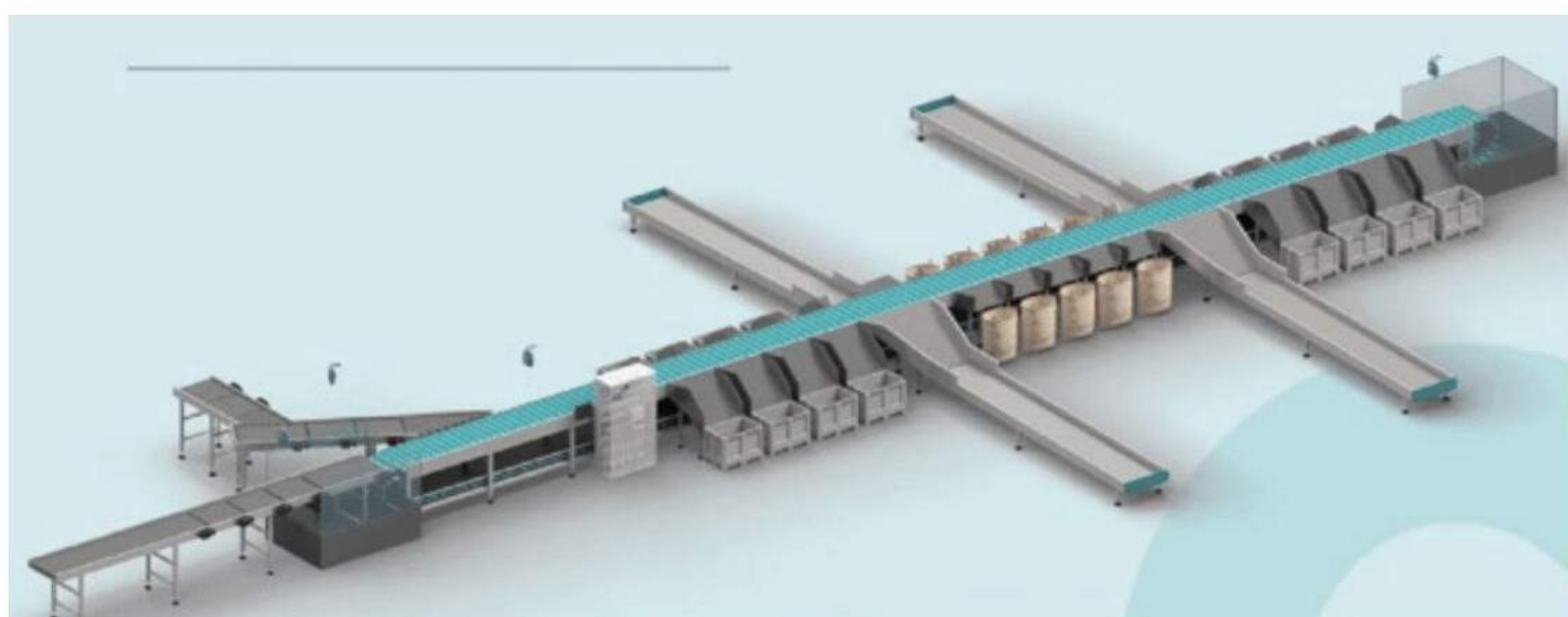
■ PARA PAQUETES DE CUALQUIER TAMAÑO Y FORMA

EAE Solutions desarrolla un nuevo sistema de clasificación con transportador estrecho

EAE Solutions ha presentado su nuevo sistema de clasificación con transportador estrecho EAE E-Cross / Slim Line que destaca por incorporar los últimos desarrollos de la compañía entre los que se incluyen los controles del clasificador y la tecnología de cámara estéreo.

Este sistema ha sido desarrollado en colaboración con los principales clientes europeos de mensajería, express y paquetería (CEP) y da respuesta al aumento de la demanda del sector de un sistema de clasificación versátil, eficaz y de manipulación cuidadosa que pueda acomodar paquetes de todas las formas y tamaños.

Diseñado con un soporte estrecho este le permite manipular una amplia gama de tamaños y formas de paquetes con una alta precisión. Desde paquetes pequeños y ligeros hasta artículos grandes y de formas irregulares, el nuevo sistema garantiza que cada



paquete se procese con cuidado, manteniendo un alto rendimiento sin comprometer la manipulación cuidadosa. El pequeño paso del transportador mejora la eficiencia al minimizar el espacio que ocupa cada paquete en la clasificadora.

Con la capacidad de manipular paquetes grandes y pequeños simultáneamente sin pérdida de capacidad, este sistema busca

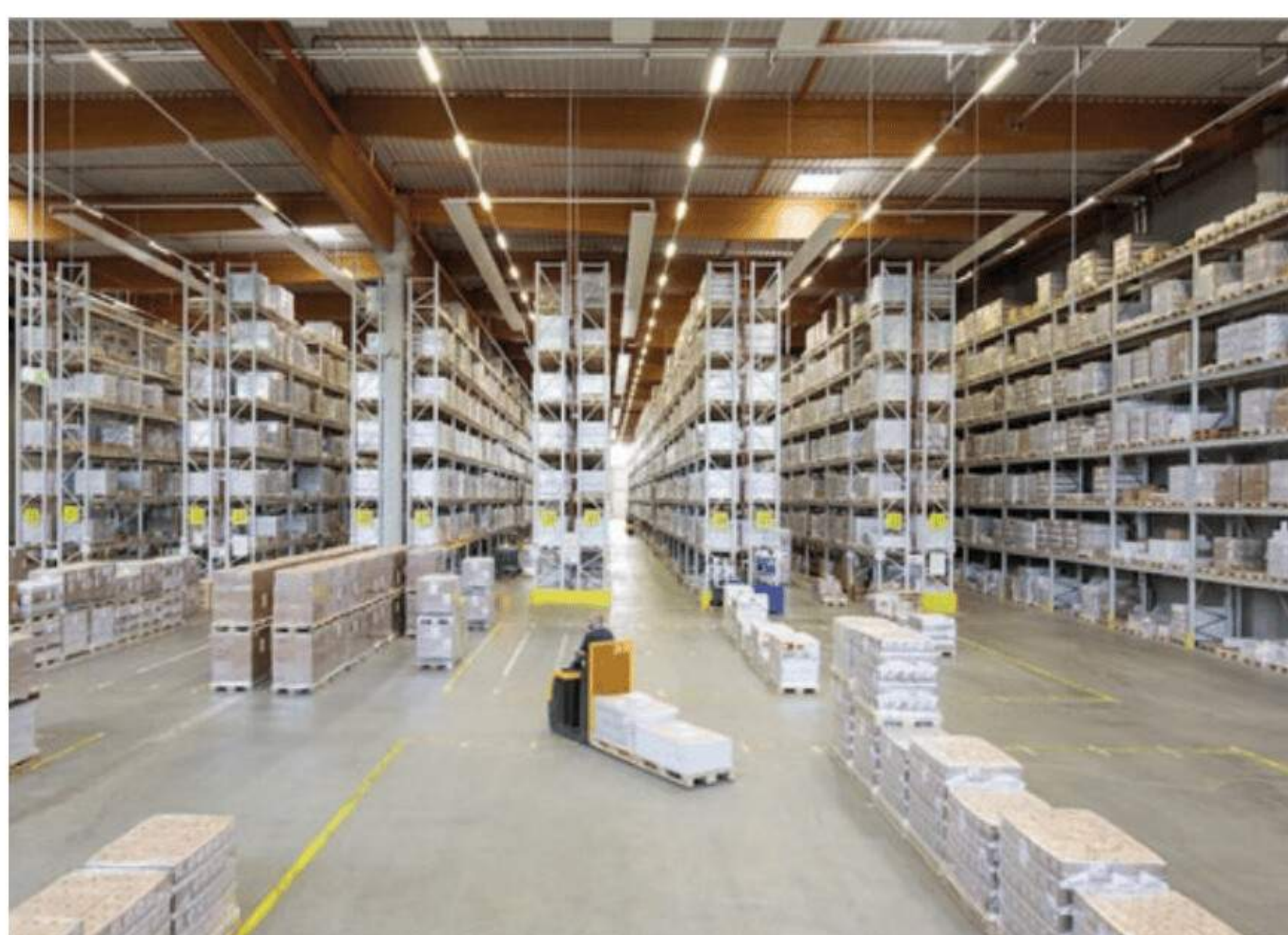
transformar la clasificación de paquetes para las empresas CEP. Sus características dan como resultado una manipulación más cuidadosa, una mayor utilización de las tolvas, un menor desgaste operativo y un menor consumo de energía. Todo ello la convierte en una solución para superar los retos que plantea el espectro de paquetería que demandan los clientes hoy en día. ■

■ SE CELEBRARÁ DEL 11 AL 14 DE SEPTIEMBRE EN IFEMA MADRID

Rhenus presentará en Inergift sus servicios de almacenaje y logística

Grupo Rhenus presentará en Inergift su gama de soluciones de almacenaje y fulfillment B2B y B2C dirigidas a los sectores de la decoración, el mueble y el regalo.

La división Warehousing Solutions de la compañía estará presente en esta feria que tendrá lugar del 11 al 14 de septiembre en Ifema Madrid y que permitirá a los visitantes conocer su propuesta de valor y filosofía de trabajo en la que se encuentra una amplia cartera de servicios flexibles de almacenamiento y logística diseñados para incrementar la competitividad de las empresas del sector lifestyle, que deben gestionar volúmenes fluctuantes de una amplia variedad



de productos y requieren una dinámica de procesos flexible e ininterrumpida. La compañía proporciona un servicio de almacenaje integral y adaptado a cada ca-

tegoría de producto e este negocio, que incluye la recepción de mercancías, almacenamiento, gestión de inventarios, preparación de pedidos y distribución. Asimismo, ofrece servicios de valor añadido, como gestión de devoluciones, embalaje, reembalaje y etiquetado de las mercancías, hasta la prestación de servicios a los clientes finales y trabajos específicos de montaje y reparación.

El grupo tiene una presencia consolidada en más de 23 países y una red de más de 180 centros de almacenamiento,

que abarcan cuatro millones de m². Además, pone a disposición de sus clientes una red de almacenes equipados con controles de calidad y sistemas de videovigilancia. ■

EVENTOS

▣ LOS IFOY TESTS DAYS COMENZARÁN EL PRÓXIMO 24 DE MARZO

Los premios IFOY 2025 abren la inscripción de solicitudes hasta el 30 de octubre

La organización de los premios IFOY ha abierto el plazo de presentación de candidaturas de la edición 2025 hasta el próximo 30 de octubre. Las solicitudes solo se pueden presentar a través de la página web de IFOY donde también se pueden consultar las condiciones de participación. La edición 2025 de estos galardones cuenta con hasta diez categorías, que cubren todas las áreas de aplicación en intralogística. Así, entre las iniciativas, se pueden presentar desde carretillas elevadoras y equipos de tecnología de almacén hasta vehículos especiales de fabricación individual.



La mayoría de candidaturas se encuentran en las áreas de robots automatizados y autónomos, robots fijos y móviles, software y detalles

técnicos o componentes como las innovaciones ergonómicas, las soluciones de seguridad o las ayudas de almacén. También se conceden premios a proyectos integrados de almacén y automatización para clientes. También se dará el premio IFOY Start a empresas de nueva creación por sus productos y soluciones. El Test Camp Intralogistics que tendrá lugar en la Feria de Dortmund (Alemania) abrirá sus puertas los días 26 y 27 de marzo y acogerá los IFOY Tests Days que comenzarán dos días antes, el 24 de marzo por la tarde, con las primeras pruebas funcionales. El 25 de marzo, los finalistas de IFOY se someterán al IFOY Innovation Check y presentarán sus innovaciones al jurado de periodistas especializados de 19 países. ■

▣ CONVOCANDO A LOS PRINCIPALES ACTORES DE LA CADENA DE SUMINISTRO

El CEL analizará el estado del sector el 9 y 10 de octubre en su 46º Congreso anual

El Centro Español de Logística ha anunciado que los próximos días 9 y 10 de octubre tendrá lugar la 46ª edición de su Congreso anual bajo el lema 'Cadenas de suministro generativas para una logística digital y sostenible'. Esta nueva cita se celebrará en el Auditorio del Caixa Forum de Madrid. Durante este encuentro se analizará la situación de los principales asuntos relacionados con la gestión de la cadena de suministro, generando una visión holística de las tendencias y soluciones que están configurando su transformación. El programa abordará, mediante diálogos, ponencias y mesas redondas, y de manera específica los usos y aplicabilidad de la IA, la ciberseguridad, la sostenibilidad, la digitalización y automatización y el talento. Además, contará con la intervención de Rosa Siles, experta en innovación y emprendimiento de recono-



cida trayectoria, como Keynote speaker y maestra de ceremonias. El congreso seguirá su habitual estructura, el 9 de octubre se reservará para visitas

a instalaciones logísticas, en el que se contempla conocer una planta de producción y una plataforma logística. El 10 de octubre tendrá lugar la jornada técnica. ■

□ TENDRÁ LUGAR EN EL DFACTORY BARCELONA DEL 7 AL 10 DE OCTUBRE

El CZFB reunirá a 350 expertos para debatir las tendencias de la nueva economía en BNEW 2024

El Consorcio de la Zona Franca de Barcelona (CZFB) debatirá sobre las innovaciones y últimas tendencias de siete sectores clave de la nueva economía en la quinta edición de la Barcelona New Economy Week (BNEW) que se celebrará del 7 al 10 de octubre en DFactory Barcelona. El evento incluirá cerca de 100 paneles, debates y sesiones, que supondrán 140 horas de contenido y en los que participarán 350 top international speakers expertos en los distintos sectores. Todos los contenidos serán retransmitidos vía streaming, ya que mantendrá su formato híbrido, mediante la plataforma digital, desde los tres platós



ubicados en DFactory Barcelona y la celebración de actividades de networking tanto digitales como presenciales. La principal novedad de esta edición es el

nuevo vertical BNEW Aviation, en el que se debatirá sobre las últimas innovaciones en la producción aeroespacial, en la gestión del tráfico aéreo, la reducción de la huella de carbono, el turismo espacial y la formación en el sector, así como el papel de la mujer en todo ello y los desafíos futuros de la movilidad avanzada. El programa de contenidos se distribuirá de la siguiente manera durante las cuatro jornadas: Digital Industry, Mobility y Sustainability (7 y 8 de octubre) y Talent, Health y Aviation (9 y 10 de octubre). Para poder seguir los paneles en directo y acceder a las diferentes opciones de networking es necesario registrarse a la plataforma digital desde la propia web del evento. ■

□ SE CELEBRARÁ EL 19 Y 21 DE NOVIEMBRE

Abierto el registro de visitantes para la 3ª edición de Global Mobility Call

Global Mobility Call ha abierto el registro de visitantes para su tercera edición que tendrá lugar entre el 19 y el 21 de noviembre en Madrid. Ifema Madrid y Smobhub organizan este encuentro internacional en el que se analizará

el presente y futuro de la movilidad y en el que participarán los principales actores del ámbito empresarial y de organismos e instituciones nacionales e internacionales, de los diversos sectores implicados en el desarrollo de la movilidad sostenible.

La entrada al evento es válida para todos los días de la feria y hasta el 30 de septiembre cuenta con un descuento del 50%. La organización ya ha confirmado la presencia de diferentes *partners* entre los que se encuentran empresas, instituciones o administraciones públicas destacadas para definir el futuro de la nueva movilidad. Contará con la presencia de la sociedad mercantil estatal de Servicios y Estudios para la Navegación Aérea y Seguridad Aérea (SENASA), Puertos del Estado, la entidad pública empresarial Aeropuertos Españoles y Navegación Aérea (ENARE), el Instituto Geográfico Nacional (IGN), la Dirección General de Carreteras, la empresa de Ingeniería y Economía del Transporte (INECO), el Centro de Estudios y Experimentación de Obras Públicas (CEDEX) y la empresa de Aeropuertos Españoles y Navegación Aérea (AENA), todas ellas empresas adheridas al Ministerio de Transportes y Movilidad Sostenible. ■



ORGANIZADOS DE MANERA CONJUNTA EL 27 Y 28 DE NOVIEMBRE EN IFEMA MADRID

Easyfairs abre el registro de visitantes para Empack y Logistics & Automation

Empack y Logistics & Automation han abierto el plazo de inscripción para visitantes. Ambas ferias están organizadas por Easyfairs y se llevarán a cabo de forma conjunta los días 27 y 28 de noviembre en Ifema Madrid, convirtiéndose en punto de encuentro para profesionales y empresas que quieran estar a la vanguardia en la industria logística, el transporte y el packaging, bajo un entorno de trabajo colaborativo. Esta edición supone el estreno de Logistic & Industrial Build, el nuevo espacio dirigido a la edificación logística e industrial, con el que se hace frente al auge en la demanda de soluciones especializadas en la construcción de infraestructuras logísticas e industriales y que estará ubicado junto a Logistics & Automation en el pabellón 7. La inscripción es gratuita y ya se puede hacer efectiva a través de la web de cada uno de ellos, siendo necesario solamente un único registro para las tres ferias.

Los visitantes tendrán acceso a los más de 23.000 m² de superficie expositiva total, un 15% más que en la pasada edición. De ellos, más del 85% está ya reservado. Igualmente, podrán disfrutar de un amplio programa de contenidos, que reunirá en 8 salas de congreso a más de 250 ponentes expertos en packaging, logística, transporte y edificación logística e industrial. Como espacios novedosos se incluye la nueva iniciativa en colaboración con Aebrand (Asociación Española de Branding) que permitirá poner en valor el trabajo desarrollado por jóvenes diseñadores, promoviendo así el talento emergente en el sector del packaging. También, en el caso de



Logistics & Automation, se creará un nuevo espacio; Logistics LAB, que estará dedicado a la realización de workshops y talleres inmersivos, que proporcionarán una experiencia interactiva y formativa sobre las últimas tendencias y tecnologías en logística. ■

DEL 8 AL 10 DE OCTUBRE EN LA CAPITAL ESPAÑOLA EN MADRID

Fruit Attraction 2024 ya tiene más del 90% de la superficie reservada

Fruit Attraction, certamen organizado por Ifema Madrid y FEPEX ya ha registrado una ocupación superior al 90%. La feria tendrá lugar del 8 al 10 de octubre. Hasta el momento se han destinado 65.000 m² de superficie expositiva, lo que supone un incremento del 39% respecto al mismo periodo del año anterior. La feria ha confirmado la participación de la práctica totalidad de las zonas productivas y Comunidades Autónomas de España, así como la participación internacional de 45 países, con nuevos mercados como Arabia Saudí y Hong Kong, lo que demuestra la firme apuesta de todo el sector por el proyecto en esta nueva edición de la Feria.



En conjunto, las previsiones para la próxima edición son muy optimistas con unas cifras de participación de más de 2.000 empre-

sas de 55 países, 70.000 m² de productos hortofrutícolas a presentar y una asistencia de más de 100.000 profesionales de 145 países. Por primera vez, Fruit Attraction 2024 ocupará diez pabellones del recinto ferial de Ifema Madrid -1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9 y 10- convirtiéndolo a la ciudad en el epicentro mundial de la comercialización de productos frescos, con la innovación, la calidad y la diversidad como principales atributos de este gran centro de negocio, reconocido por operadores y distribuidores de todo el mundo como imprescindible para planificar sus campañas en un momento clave como octubre. ■

SUSCRÍBETE

LA PUBLICACIÓN DE REFERENCIA DEL SECTOR LOGÍSTICO

ESPECIALIZADOS EN TODA LA CADENA DE SUMINISTRO

10

NÚMEROS
AL AÑO
+
BOLETÍN
DE NOTICIAS
DIGITAL



También puedes suscribirte en
el teléfono **912 972 000**
o contactar con nosotros en
administracion@versysediciones.com



Logística
profesional.com

Síguenos en:   

www.logisticaprofesional.com



Nuevas Sprinter y eSprinter 100% eléctrica.

Para triunfadores.

Grandes posibilidades para tu negocio y una enorme eficiencia. Haz tu día a día más fácil gracias a su asombrosa capacidad de carga, su cámara 360° y sus sistemas de conectividad. Disponibles en tres longitudes y dos alturas, perfecta para cualquier trabajo.



Mercedes-Benz



DA ASESORAMIENTO ASESORAMIENTO ASESORAMIENTO ASESORAMIENTO

GRUPO DE PASDEL GRUPO DE PASDEL GRUPO DE PASDEL GRUPO DE PASDEL

de pasdel Grupo de pasdel Grupo de pasdel Grupo de pasdel Grupo

o, no obligatorio, no obligatorio, no obligatorio, no obligatorio,

gatorio, tiempo gatorio, tiempo gatorio, tiempo gatorio, tiempo